



**Nombre de alumno: Blanca Yadhira
Hernández Montejo**

Nombre del trabajo: Mapa conceptual

**Materia: Innovación de modelos de
negocios y gestión de empresas
familiares.**

**Profesor (a): Lucero del Carmen García
Hernández**

Grado: 6to cuatrimestre

Grupo: LAN02SSC0121-A

Comitán de Domínguez Chiapas 1 de agosto del 2023

CONCEPTO DE MODELOS DD NEGOCIOS

• Un modelo de negocio es un resumen escrito de la propuesta del negocio emprendedor, sus detalles financieros y operacionales, sus oportunidades y estrategias de marketing y las habilidades de sus administradores.

CANVAS

El modelo CANVAS es una metodología desarrollada por Alexander Osterwalder y Yves Pigneur que permite desarrollar, visualizar, evaluar y alternar modelos de negocios nuevos o existentes. Y este también sirve para ir a la práctica y plasmar un modelo empresarial. Creado este modelo en 2004

TIPOS DE MODELOS

MODELOS DE NEGOCIOS



COMPONENTES PRICIPALES DEL MODELO DE NEGOCIO

- 1• Segmento de Mercado : los consumidores constituyen el elemento primordial de cualquier modelo de negocio, sin ella la compañía no podría sobrevivir mucho tiempo .
- 2• Propuesta de valor: es la razón por la cual los consumidores prefieren a esa empresa sobre las demás
- 3• Canales de distribución: es la forma en que la empresa hará llegar los productos a sus consumidores
- 4•Relacion con los consumidores:la empresa debe establecer el tipo de relación de desea con los segmentos de Mercado.
- 5•Flujos de efectivo: es impredecible que la empresa se cuestione hasta qué precio estaría dispuesto a pagar por su producto.
- 6•Recursos clave: Permiten a la empresa crear y ofrecer la propuesta de valor.
- 7•Actividades clave: describe las acciones más importantes que una empresa realiza para hacer funcionar su modelo de negocio
- 8•Socios clave: red de proveedores y socios que hacen funcionar el modelo de negocio.
- 9• Estructura de costos: incluye todos los costos en que se incurre

INNOVACION EN MODELO DE NEGOCIOS

Se ha convertido en una necesidad impostergable para que las empresas mantengan su competitividad en su entorno cada vez más desafiante y hace referencia a la creación y adquisición de valor por parte de las empresas .

MODELO DE NEGOCIO SOSTENIBLE

Un modelo de negocio sostenible se fundamenta en :

- Propuesta de valor con un producto sostenible y de bajo impacto social y ambiental
- Relación con los clientes: marketing
- Socios clave: garantizando un suministro responsable y mejorando las relaciones en la empresa
- Actividades clave: logrando una comunicación eficaz mediante el diálogo

BIBLIOGRAFIAS:

Nombre del sitio web:

RD STATION

Fecha de creación : SN

Tema o nombre del artículo: Modelo de canvas ¿Qué es y cómo utilizarlo?

URL: <https://www.rdstation.com/blog/es/modelo-canvas-que-es/>

-Nombre del sitio web:

DocuSign

Fecha de creación: 27 de septiembre del 2022

Tema o nombre del artículo: Futuro sostenible : ¿Cómo es el modelo de negocio de un

URL: <https://www.docusign.mx/blog/empresa-sostenible#:~:text=Un%20modelo%20de%20negocio%20sostenible,concientizaci%C3%B3n%20en%20materia%20de%20sostenibilidad.>

Nombre del sitio web:

Innovar o morir

Fecha de creación: Sn

Tema o nombre del artículo:

Innovación del modelo de negocios: tipos, enfoques, beneficios

URL: <https://innovaromorir.com/innovacion-modelo-negocio-tipos-enfoques-beneficios-ejemplos/>

-Apuntes de clase