



UNIVERSIDAD DEL SURESTE

ALUMNO: JAIRO ALFONSO BULNES ARGUETA

**MATERIA: INNOVACIÓN DE MODELOS DE NEGOCIOS Y GESTIÓN DE EMPRESAS
FAMILIARES**

PROFESOR (A): LUCERO DEL CARMEN GARCIA HERNANDEZ

LIC. ADMINISTRACION Y ESTRATEGIA DE NEGOCIOS

CUATRIMESTRE: 6TO CUATRIMESTRE

MATRICULA: 409421752

CEL. 919-132-4779

CORREO: alfobul05@gmail.com

CONCEPTO DE LOS MODELOS DE NEGOCIOS

Se adentra en las necesidades puras de los usuarios y los clientes, en crear valor para las empresas, os clientes y la sociedad, es decir, en sustituir los modelos obsoletos

Concepto de modelos de negocios

Un modelo de negocios es una fórmula general que permite definir cómo se venderá un producto o un servicio

Tipos de modelos

Mercado masivo

Nicho de mercado

Segmentos

Diversificado

Plataformas (o mercados) multi-Laterales

Componentes principales del modelo de negocio

Los componentes principales que constituyen el modelo de negocio son la propuesta de valor, los clientes, el posicionamiento externo, los procesos internos, los procesos relacionados con la competencia, el personal y por último los inversores.

Modelo de negocios sostenible

el modelo de negocio sostenible es aquel que crea valor tanto económico como social y medioambiental para los llamados Stakeholders.

- Un modelo es sostenible cuando la responsabilidad social corporativa se integra en la estrategia principal de la empresa.
- El modelo de negocio sostenible da lugar a un proyecto empresarial estratégico y sistemático mediante la estrategia global, estrategia de RSC y factores clave.
- Se lleva a cabo la innovación mediante la iniciativa emprendedora.
- Permite el cambio de estrategia y sirve como fuente de ventaja competitiva

Innovación en el modelo de negocio

El modelo de negocio debe ser dinámico en el sentido de que se debe ir adaptando a los cambios del entorno, las nuevas tecnologías, las necesidades de los consumidores

La revisión del modelo de negocio es necesaria ya que cada negocio tiene diferentes necesidades, distintos objetivos, entornos únicos