



**Mi Universidad**

**MAPA CONCEPTUAL**

**NOMBRE DEL ALUMNO: JUAN JOSE PEREZ MENDEZ**

**NOMBRE DEL TEMA: MODELOS DE NEGOCIOS**

**MATERIA: INNOVACION DE MODELOS DE NEGOCIOS DE EMPRESAS  
FAMILIARES**

**CATEDRÁTICO: LUCERO DEL CARMEN GARCIA HERNANDEZ**

**LICENCIATURA: ADMINISTRACIÓN Y ESTRATEGIAS DE NEGOCIOS**

**CUATRIMESTRE: 6TO**

**FECHA: 01-AGOSTO-2023**

# MODELO DE NEGOCIOS

## CONCEPTO DE MODELO DE NEGOCIOS

Un modelo de negocio es una representación del esqueleto de la actividad empresarial. Es una propuesta, generalmente por escrito, de lo que el empresario ofrecerá al mercado y cómo lo hará.

Para Morris, Schindehutte y Allen, (2005), los componentes principales que constituyen el modelo de negocio son:

la propuesta de valor, los clientes, el posicionamiento externo, los procesos internos, los procesos relacionados con la competencia, el personal y por último los inversores.

## TIPOS DE MODELOS

Fabricante  
Retailer  
Franquicias  
Freemium  
Agregador  
Publicidad  
Ecommerce

## MODELOS DE NEGOCIOS SOSTENIBLE

Es aquel que crea valor tanto económico como social y medioambiental para los llamados stakeholders.

En otras palabras es aquel que cuida el medio ambiente y la sociedad.

## COMPONENTES PRINCIPALES DE MODELOS DE NEGOCIOS

- Propuesta de modelo (propuestas de valor, misión, visión)
- Tecnológico modelo (Gestión de I+D)
- Modelo (ventas y Marketing estructura organizativa)
- Financiera modelo (modelado de ingresos, estructura de costos, rentabilidad y generación/gestión de efectivo).

## INNOVACION EN EL MODELO DE NEGOCIO

Es el desarrollo de conceptos nuevos y únicos que respaldan la viabilidad financiera de una organización, incluida su misión, y los procesos para hacer realidad esos conceptos..

### **Bibliografía básica y complementaria:**

- Zurita Espinosa Pablo (2011). Nuevos modelos de conducta empresarial. Ra ma
- Gimeno Alberto (2008). Modelos de empresa familiar. Deusto
- Freyssennet, Michael (2005). Trabajo de automatización y modelos productivos. Lumen