



Nombre de alumno: Valeria Carolina Torres Kanter

Nombre del profesor: Lic. Maria Eugenia Pedrueza

Nombre del trabajo: Caso de Estudio

Licenciatura: Diseño Gráfico

Materia: Taller de Elaboración de Tesis

Grado: 9no cuatrimestre

Grupo: A

10 de Julio de 2023, Comitán de Domínguez, Chiapas

Caso de estudio

Planteamiento del problema

Elaboración de banners publicitarios para las Redes Sociales del Instituto Moderno Comitán, enfocándonos en las publicaciones del tipo de Fechas Conmemorativas.

Investigación del Problema

Instituto Moderno Comitán

Fundada en 1984, en la ciudad de Comitán de Domínguez, ante la falta de una escuela de calidad en la ciudad. Perteneciente al sector privado, es una institución educativa dentro de la ciudad de Comitán de Domínguez, Chiapas, cuenta con los niveles de Lactantes, Maternal, Preescolar, Primaria, Secundaria y Preparatoria. Los fundadores mencionan que buscaban dar solución a la falta de una escuela de calidad dentro de la ciudad.

A pesar de ser una institución reconocida dentro de la zona, ha tenido que adaptarse a los cambios que se han presentado en la sociedad, es por ello que ha implementado diversos cambios en su estructura (cambio de dueños, cambio de sistema administrativo, implementación de sistemas educativos como AMCO o UNOi, etc).

Cuenta con la aplicación del Sistema la Salle, la opción de certificación en la segunda lengua por parte de TOEFL, atención psicológica a alumnos y padres de familia, así como talleres multifuncionales impartidos por expertos.

Es una institución educativa perteneciente al sector privado, forma parte del Sistema la Salle, así como es parte del grupo de escuelas de UNOi, cuenta con los niveles de Lactantes, Maternal, Preescolar, Primaria, Secundaria y Preparatoria, así como dentro de todos sus grados implementa materias extracurriculares, como Música, Inglés, Computación, Artes Plásticas, Valores, Educación en la Fé, entre otros.

La institución siempre ha buscado caracterizarse por una educación de calidad.

Dicha institución se encuentra en labores desde hace más de 38 años, por lo que se ha tenido que adaptar a los diversos cambios que como sociedad hemos enfrentado, desde tecnológicos, hasta sociales. Es por ello que hoy en día se encuentran presentes en ciertas redes sociales, las cuales son manejadas por los directivos de cada área.

Sus Redes Sociales son manejadas por los directivos y coordinadores de cada área, dentro de estas se realizan publicaciones como conmemoración de fechas, actividades realizadas, información para aumentar el conocimiento, invitación a visitar las instalaciones y promocionales para inscripciones.

En cuanto a las publicaciones de Fechas Conmemorativas, son realizadas regularmente por el coordinador del área de preparatoria, en ellas únicamente logramos ver la información básica correspondiente a la fecha acompañada de una imagen o ilustración.

Redes Sociales

Cuevas, E. las define como “plataformas digitales formadas por comunidades de individuos con intereses, actividades o relaciones en común (como amistad, parentesco, trabajo). Las redes sociales permiten el contacto entre personas y funcionan como un medio para comunicarse e intercambiar información.”

Las Redes Sociales son estructuras, las cuales son llamadas plataformas, dentro del internet, estas están formadas por personas y/o organizaciones que buscan conectarse a través de ellas para interactuar con otras que conozcan o bien tengan intereses en común, todo esto en tiempo real. Son plataformas cibernéticas que permiten a los usuarios tener cierta interacción entre si de manera inmediata, sin importar el lugar en donde estén.

Se crearon en 1995, al momento en que Randy Conrads, creó el sitio web classmates.com con el fin de mantener el contacto con sus compañeros universitarios, a partir de ese momento las Redes

Sociales han ido evolucionando a lo que el día de hoy conocemos. Se crearon las plataformas más exitosas como FaceBook, Twitter, Instagram, las cuales han mantenido su posición dentro de los usuarios, además se han introducido nuevas plataformas que están cobrando mucho peso, como TikTok, BeReal, ente otras.

Las Redes Sociales permiten crear y compartir contenido rápidamente con un gran alcance, podría decirse que este es global, generalmente estas cuentan con usuarios para que su interacción sea posible.

Existen diversos tipos de Redes Sociales, como:

- Social Networks: Centradas en conectar e intercambiar pensamientos entre los usuarios, por ejemplo, FaceBook y Twitter.
- Media Networks: Estas a diferencia de las anteriores, permiten al usuario compartir contenido en su mayoría audiovisual, como lo son fotos y videos, un ejemplo de estas son Instagram y TikTok.
- Discussion Networks: Son aquellos “foros” que permiten generar debates entre los usuarios, como lo es WordPress.
- Review Networks: Permiten realizar comentarios y calificar productos y servicios, un ejemplo seria TripAdvisor.

Además de que las Redes Sociales sirvan de manera social y como medio de entretenimiento, las empresas pueden utilizarlas como

herramienta para su estrategia de Marketing, ya sea para dar a conocer a la empresa, sus productos, servicios, modo de operación, incluso acercarse a los consumidores para crear un canal de retroalimentación, así como para publicitarse y llegar a un mayor número de usuarios que se interesen en sus productos. A la empresa las Redes Sociales le permiten analizar el comportamiento de los consumidores, saber que les agrada, cuál es el alcance y efectividad de su campaña, al igual que la empresa puede ofrecer un servicio de atención al cliente por medio de ellas, es por eso que las Redes Sociales no solo son importantes para la interacción de los usuarios, sino también para el crecimiento de una empresa.

Diseño Gráfico.

Diversos autores han buscado dar una definición más profunda a este campo, por ejemplo, ICOGRADA lo define como “Una actividad interdisciplinaria, solucionadora de problemas que combinan sensibilidad visual con habilidad y conocimiento en áreas de las comunicaciones, la tecnología y los negocios. Los profesionales del diseño gráfico se especializan en la estructuración y la organización de la información visual para ayudar a la comunicación y a la orientación”, así como posteriormente (2011), menciona que “El diseño de comunicación es una actividad intelectual, creativa, estratégica, técnica y de dirección. Involucra esencialmente la producción de soluciones visuales para problemas de comunicación”.

El Diseño Gráfico es una profesión que proyecta de manera gráfica un mensaje específico, mayormente de manera estética, basado en la creatividad y funcionalidad.

El Diseño Gráfico es una actividad que da solución a la necesidad de comunicar un mensaje de manera gráfica tomando como base una idea creativa.

A pesar de que ciertas personas consideran al Diseño Gráfico arte, este se diferencia de él por su funcionalidad.

Podemos observar que este concepto constantemente se está redefiniendo, ya que el Diseño Gráfico evoluciona junto a la sociedad, los avances tecnológicos y sobretodo la manera en la que consumimos la información.

Por lo tanto, podemos decir que el Diseño Gráfico es una disciplina que a través de elementos visuales busca compartir un mensaje.

Dentro del Diseño Gráfico existen diversas ramas, según la Universidad Europea las principales son:

- **Diseño Editorial:** Se enfoca en la maquetación de todo tipo de publicaciones impresas, desde revistas, libros y periódicos hasta folletos, trípticos, catálogos e incluso menús, invitaciones y tarjetas postales, no solo destinadas al medio impreso sino también al entorno digital.
- **Diseño Tipográfico:** Se ocupa fundamentalmente del diseño de diferentes tipos de letras para crear un estilo y personalidad únicos en los materiales en los que se vayan a utilizar, garantizando además su legibilidad, estética, funcionalidad y coherencia visual.
- **Diseño Publicitario:** Su objetivo principal es llamar la atención, generar emociones y persuadir a través del diseño para presentar una marca, producto o servicio de la manera más atractiva posible e incentivar su consumo.
- **Diseño de Packaging:** Abarca desde la creación de etiquetas, estuches y envoltorios hasta el diseño de stands, latas, botellas y en general todo tipo de packaging.
- **Diseño de Identidad Corporativa:** Se encarga de todos los aspectos visuales relacionados con el branding, desde la creación del logo hasta el *merchandising* y la elección de los colores corporativos para conferir uniformidad y unicidad al diseño.
- **Diseño Técnico o Educativo:** Esta rama del Diseño Gráfico crea materiales visuales atractivos que capten y mantengan la atención del estudiante para facilitar el aprendizaje.

- **Diseño de Señalética:** Orientado a la creación de manuales, paneles y circuitos especiales informativos con el objetivo de orientar o advertir a los usuarios.
- **Diseño Multimedia:** Encargado de diseñar bibliotecas virtuales, campus universitarios, publicaciones electrónicas, vídeos y animaciones para lograr que el contenido sea más accesible e interesante.
- **Diseño Web o Móvil:** Encargado de la creación de plataformas tecnológicas, es la rama del Diseño Gráfico más reciente, un campo cambiante y dinámico que también demanda conocimientos básicos de HTML y CSS, así como estar familiarizado con los estándares web para optimizar la navegabilidad, interactividad y usabilidad en áreas de mejorar la experiencia de usuario. Este campo se divide a su vez en diferentes disciplinas, como diseño UX, CMS o web.

Es importante mencionar que dentro del Diseño Gráfico existen elementos básicos que son considerados la base de esta profesión, ya que permiten crear las composiciones, de acuerdo a CICE, estos son:

- **Línea:** Es el componente básico para el Diseño Gráfico, ya que todos los elementos están compuestos por estas.
- **Dirección:** Es la percepción del sentido que sigue la Línea.
- **Forma:** Compuesto por Línea y Dirección, es el elemento formado.

- **Tamaño:** El tamaño es la medida que otorgamos a la forma dentro del diseño.
- **Color:** Es el elemento que nos permite contrastar los componentes del diseño. El color es una característica óptica lumínica que tiene la forma que se ha compuesto.
- **Textura:** Esta característica es un derivado del color, la cual aporta un extra de información al objeto realizado, dando un efecto de mayor realidad en este.

Así como estos elementos permiten crear composiciones, existen unos principios para que estas composiciones sean elaboradas de la mejor manera, estos son:

- **Balance:** El balance es similar al equilibrio o compensación entre dos elementos. Por ejemplo: Componer un elemento a la izquierda y compensarlo con un elemento más grande o más pequeño a la derecha. Creando una relación de fuerza entre ambos, bien para compensar o bien para todo lo contrario, descompensar la composición.
- **Contraste:** El contraste permite diferenciar dos elementos, o bien a separar un elemento del fondo. Es sin lugar a duda, uno de los principios básicos. La falta de contraste puede provocar que no se diferencien suficientemente todos o algunos de los elementos de la composición. Pero el contraste no se refiere únicamente al color, también a la forma o la dirección.

- Alineación: Se refiere a la manera en la que se distribuyen los objetos. Permite crear orden, o su opuesto, creando conexiones visuales entre ellos.
- Proximidad: Es la distancia que existe entre los elementos.
- Repetición: Es la consistencia entre las veces que se encuentra un objeto.
- Espacio: Es la distancia que se encuentra entre los objetos.

Estos principios brindan una mayor estética y proporción a los diseños elaborados, para que estos sean más atractivos para un espectador.

Publicidad

La Real Academia Española define a la Publicidad como “Divulgación de noticias o anuncios de carácter comercial para atraer a posibles compradores, espectadores, usuarios, etc.”, podemos decir que la publicidad es una manera en la que se busca influir en el comportamiento de un grupo de personas a través de diversos medios, teniendo como objetivo el remarcamiento de los puntos fuertes del “producto” para generar un interés en el consumidor, F, López menciona que existen diversos tipos de publicidad, como la publicidad impresa, digital, por medio radiofónico, telemarketing, vallas publicitarias, entre otros. Por su parte I. Thompson la considera una de las herramientas más poderosas de hoy en día, ya que es una forma de comunicación

impersonal y de largo alcance que informa y busca persuadir a un grupo objetivo para que estos sean consumidores.

La Publicidad es una forma de comunicación, ya sea visual, escrita o auditiva, esta busca más que nada persuadir a un público de consumir un producto y/o servicio, seguir una idea política, religiosa, social, entre otros. La Publicidad es una manera en que se propaga la información de algún producto y/o servicio, buscando influir dentro del público para que consuman este.

También es considerada una rama dentro del Diseño Gráfico (Diseño Publicitario), al igual que dentro de la Mercadotecnia.

Posicionamiento

De acuerdo con Galán, J. “El posicionamiento es un concepto de marketing basado en la colocación por parte de las empresas de sus marcas en el imaginario colectivo de los consumidores”

El posicionamiento es una medida cualitativa que tiene una empresa en cuanto a la perspectiva de un sector del mercado, dentro de el influye la opinión del cliente, la posición de la empresa ante la competencia y la imagen que se proyecta al público.

Síntesis y Análisis

- Educación
- Calidad
- Valores
- Conocimiento

Concepto

Se realizaran banners publicitarios para la Red Social de Facebook para la institución, enfocados en el área de Fechas Conmemorativas o Publicidad de ocasión.

Se propone que los banners cuenten únicamente con ilustraciones alusivas al suceso referente a la fecha, utilizando principalmente los colores institucionales:

Azul:

CMYK

C: 100

M: 92

Y: 95

K: 10

RGB

R: 5

G: 17

B: 129

010D85

Rojo:

CMYK

C: 0

M: 95

Y: 92

K: 0

RGB

R: 218

G: 1

B: 0

FE0000

Blanco:

CMYK

C: 0

M: 0

Y: 0

K: 0

RGB

R: 255

G: 255

B: 255

FFFFFFFF

Se permite la aplicación de colores suplementarios, siempre y cuando no sean protagónicos.

Con estos diseños se pretende llegar a mayor público y en este generar un interés mayor por el conocimiento de datos culturales, así como cumplir el objetivo de reposicionar a la marca dentro de las Redes Sociales.

Proceso de Diseño

Inspiración





EN MEMORIA

07
ABRIL



SAN JUAN BAUTISTA DE LA SALLE

(30 de abril 1651 - 07 de abril 1719)

*"Adoro en todo la voluntad de Dios
para conmigo"*

2022

De la Salle

Propuestas

DÍA DEL MAESTRO
MAYO 15

"La educación es un acto de amor, por tanto, un acto de valor"
Pablo Freire

963 632 0403
Protección Alumnos 24
Colegio Miguel Alemán




DÍA DEL MAESTRO
MAYO 15

"La educación es un acto de amor, por tanto, un acto de valor"
Pablo Freire




DÍA DEL MAESTRO

"La educación es un acto de amor, por tanto, un acto de valor"
Pablo Freire

963 632 0403
Protección Alumnos 24
Colegio Miguel Alemán

MAYO 15




MAYO 15

DÍA DEL MAESTRO

"La educación es un acto de amor, por tanto, un acto de valor"
Pablo Freire




DÍA DEL MAESTRO
MAYO 15

"La educación es un acto de amor, por tanto, un acto de valor"
Pablo Freire

963 632 0403
Protección Alumnos 24
Colegio Miguel Alemán




DÍA DEL MAESTRO
MAYO 15

"La educación es un acto de amor, por tanto, un acto de valor"
Pablo Freire

963 632 0403
Protección Alumnos 24
Colegio Miguel Alemán




Bibliografía

- Arredondo, A. R., & de Philip, H. D. D. G. “Nuevo siglo, nueva definición del diseño gráfico: del pensamiento de diseño a la práctica formativa de comunicación visual”. https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/55853579/201510_-_Ponencia_CENIDIAP_-_Final-libre.pdf?1519147969=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DNuevo_siglo_nueva_definicion_del_diseno.pdf&Expires=1674351522&Signature=f-A8aR8X4T2Gh-mrdR8Y4BPeGQ6nFu7eukyoviWSZF963Hxv1zXm5V18kaQBhHqgiiJS h 0 P k b f E c F G A H Y V S 2 8 J T K - Z7o0rv c Q U ~ z I R Y L Z 4 0 k Y f S y u c U P G C E g H x L 2 1 M j b z p Q s z a 3 t R X x d x u r 2 9 L Q R - r 7 I l ~ h c N w A c 9 l s w q V 5 J l d a 7 9 Q a 9 v W B P Y B R n T k I Z T N 6 V 7 W g 8 K I Y Y k Q u 7 w a o p 4 k Z t 5 9 W V D - C f G g W 2 9 N i L D ~ z R t i 7 6 i 5 w o P U c t i 7 0 g S E f p k C s F 7 P ~ D 3 l q A D T g N A r 9 y ~ 8 - k a L k 4 w Z 8 5 4 8 F C i k p ~ e e X T l t c J i t w M p K v s K e M 1 r X 0 V 2 F q z f x L 5 V ~ Q i o u T 6 y 8 - U s z q g o Q _ _ & Key - P a i r - I d = A P K A J L O H F 5 G G S L R B V 4 Z A
- ICOGRADA. (2011). “DEFINING THE PROFESSION” <https://www.icograda.org/about/about/articles836.html>
- Toulouse Lautrec Institute. (2022). “Qué es Diseño Gráfico”. <https://www.toulouselautrec.edu.pe/blogs/que-es-diseno-grafico>
- López, F. (2015). “Publicidad”. <https://economipedia.com/definiciones/publicidad.html>

- Real Academia Española. (s.f.). Publicidad. En *Diccionario de la lengua española*. <https://dle.rae.es/publicidad>
- Thompson, I. (2005). “*Definición de Publicidad*” <https://www.promonegocios.net/mercadotecnia/publicidad-definicion-concepto.html>
- Ellison, B. (2007). “*Social Network Sites: Definition, History, and Scholarship*” <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/full/10.1111/j.1083-6101.2007.00393.x>
- The Social Media Family. (2022). “*Redes Sociales: TODO lo que debes saber [2022]*” <https://thesocialmediafamily.com/redes-sociales/>
- Escobar, C. (2020). “*¿Qué tipos de redes sociales existen? (Y cómo aprovecharlas para tu negocio)*”. <https://sproutsocial.com/es/insights/tipos-de-redes-sociales/>
- Celaya, J. (2008). “*La Empresa en la WEB 2.0.*” Editorial Grupo Planeta, España.
- Galán, S. (2017). “*Posicionamiento*” economipedia.com/posicionamiento