

CASO DE ESTUDIO

# DISEÑO DE BANNERS PUBLICITARIOS ENFOCADOS A PUBLICACIONES “DE OCASIÓN” PARA LAS REDES SOCIALES DEL INSTITUTO MODERNO COMITÁN

---

DISEÑO GRÁFICO

VALERIA CAROLINA TORRES KANTER

TALLER DE ELABORACIÓN DE TÉSIS

# DISEÑO DE BANNERS PUBLICITARIOS ENFOCADOS A PUBLICACIONES “DE OCASIÓN” PARA LAS REDES SOCIALES DEL INSTITUTO MODERNO COMITÁN

- ▶ Se realizará una propuesta de Diseño de Plantillas para las publicaciones en Redes Sociales del Instituto Moderno Comitán
- ▶ Tipo de publicaciones: De Ocasión o Conmemorativas
- ▶ Tomando en cuenta los elementos de la marca

# REDES SOCIALES

- ▶ Plataformas digitales formadas por comunidades de individuos con intereses, actividades o relaciones en común (como amistad, parentesco, trabajo). Las redes sociales permiten el contacto entre personas y funcionan como un medio para comunicarse e intercambiar información, además de ser una herramienta dentro de la estrategia de Marketing de una empresa

# INSTITUTO MODERNO COMITÁN (IMCO)



- ▶ Fundada en 1984, es una institución educativa perteneciente al sector privado, forma parte del Sistema la Salle, así como es parte del grupo de escuelas de UNOi, cuenta con los niveles de Lactantes, Maternal, Preescolar, Primaria, Secundaria y Preparatoria, así como dentro de todos sus grados implementa materias extracurriculares, como Música, Inglés, Computación, Artes Plásticas, Valores, Educación en la Fé, entre otros.

# INSTITUTO MODERNO COMITÁN (IMCO)



- ▶ Sus Redes Sociales son manejadas por los directivos y coordinadores de cada área, dentro de estas se realizan publicaciones como conmemoración de fechas, actividades realizadas, información para aumentar el conocimiento, invitación a visitar las instalaciones y promocionales para inscripciones.

# INSTITUTO MODERNO COMITÁN (IMCO)

- ▶ Sus publicaciones de Fechas Conmemorativas o De Ocasión, son realizadas regularmente por el coordinador del área de preparatoria, en ellas únicamente logramos ver la información básica correspondiente a la fecha acompañada de una imagen o ilustración.
- ▶ Carecen de una estructura base que genere uniformidad y reconocimiento, así como una falta de coherencia entre los diseños del contenido

# BANNER

- ▶ Es un anglicismo que se usa para designar un **anuncio publicitario de internet**
- ▶ Este debe estar diseñado para llamar la atención y comunicar con eficacia un mensaje

# DISEÑO

- ▶ Se proponen tres diseños para las publicaciones
- ▶ De tamaño 1080 x 1080 px
- ▶ Cada uno con un estilo geométrico para aportar dinamismo y un estilo moderno
- ▶ Se toma como base los colores institucionales, así como la tipografía corporativa de la marca (Arial en sus distintas variantes)
- ▶ Se integra una frase relacionada con la ocasión



## DISEÑO

- ▶ El elemento principal de este diseño es el sentido, el cual busca enfocar la atención del público hacia la frase
- ▶ Se integran elementos de contacto de la empresa

# DÍA DEL MAESTRO

MAYO 15

*"La educación es un acto de amor, por tanto, un acto de valor"*

Paulo Freire.



 963 632 0403

 Prolongación Abasolo #6  
Colonia Miguel Alemán



# DISEÑO

- ▶ Se busca generar una mayor sensación de sencillez dentro del diseño
- ▶ Dando mayor importancia a la Ocasión o Fecha Conmemorativa
- ▶ Se utilizan transparencias para agregar un efecto visual más atrayente



# DISEÑO

- ▶ Este Diseño busca tener mayor dinamismo que los anteriores, es por ello que se agregaron pequeños rombos que aportan movimiento
- ▶ Se utilizan transparencias para agregar un efecto visual más atrayente
- ▶ Se busca dar mayor importancia a la celebración



# JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO

- ▶ El ser humano es un ente sumamente visual, esto se ve reflejado en la cantidad de contenido multimedia que consumimos al día, además de que consumir el contenido nos mantiene entretenidos, este también influye ampliamente en nuestra toma de decisiones, mayormente de una manera inconsciente.

# JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO

- ▶ Ya que la influencia del contenido está presente todo el tiempo que pasamos dentro de las Redes Sociales, lo que más impacta en nuestras decisiones es aquello a lo que más atención le prestamos, por ello un buen diseño es fundamental

# JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO

- ▶ Para que una publicación dentro de las Redes Sociales cause un mayor impacto dentro del público, esta debe de ser diseñada de acuerdo a la imagen de la empresa o marca, así como tomar en cuenta elementos clave del Diseño Gráfico, pero sobretodo tomar en cuenta quién es nuestro público objetivo para poder conectar con este

**“EL DISEÑO GRÁFICO NO ES LO QUE VES,  
SINO LO QUE DEBES HACER QUE OTRAS  
PERSONAS VEAN”**

**Edgar Degas**