

# UDS

**Nombre de alumno: Judith Calvo Díaz**

**Nombre del profesor: María Eugenia  
Pedrueza Cano**

**Carrera: Diseño Gráfico**

**Nombre del trabajo: Proceso de  
diseño**

**Materia: Producción a Gran Formato**

**Grado: 9no cuatrimestre**

**Grupo: A**

Comitán de Domínguez Chiapas a 12 de Junio de 2023

## ETAPA RACIONAL

**Planteamiento del problema:** Imagen visual del 2do encuentro internacional de diseño gráfico

**Investigación del problema:** El diseño gráfico es una especialidad o profesión, cuyo objetivo es satisfacer las necesidades de comunicación visual con un fin específico, como por ejemplo, la publicidad. Se ocupa de organizar las imágenes y los textos, producidos en general por medios industriales, para comunicar un mensaje específico a un determinado grupo social y con objetivos claros y definidos. Esta profesión se vale de herramientas para su ejecución, siendo el computador el principal instrumento utilizado en la actualidad por estos profesionales.

### Qué es diseño gráfico

Es aquella profesión encargada de **componer imágenes a partir de diversos elementos** como otras imágenes, texto, efectos, colores y símbolos, teniendo como resultado un producto visual que satisfaga las necesidades de un público específico con propósitos bien definidos.

Este profesional del **diseño gráfico digital** debe poseer conocimientos en **estética**, proporciones, semántica, semiótica, así como habilidades creativas para el uso y aplicación de todos estos conocimientos, sumados a sus destrezas en el uso de las herramientas dispuestas para el diseño.

El diseño gráfico no se limita a la **composición visual fija**, sino también a los recursos audiovisuales e incluso tridimensionales. Esta disciplina se apoya en un grupo de elementos que ayudan a concebir, organizar, proyectar, y realizar comunicaciones visuales u obras gráficas.

Algunos de ellos son: el punto, la línea y el plano, el espacio y el volumen, la **asimetría** y simetría, el ritmo y el equilibrio, la textura y el color, la figura y el fondo, el tiempo y movimiento.

Los diseñadores gráficos logran que los receptores experimenten emociones, conozcan una información o adquieran conocimiento, por medio de diferentes técnicas, signos, imágenes, señales e ideas novedosas y creativas.

El diseño gráfico se encuentra prácticamente en nuestro alrededor, todo el tiempo. En las portadas de los libros, los carteles de las películas prontas a estrenarse, los logotipos de nuestras marcas favoritas, el diseño de los empaques de lo que compramos en el supermercado, en las señales de tránsito, la interfaz de un sitio web. En fin: es imposible escaparse de él.

Aunque no ha tenido desde siempre la misma preponderancia que una pintura renacentista que podemos ver en un museo, el tiempo se ha encargado de demostrar que el diseño gráfico tiene tanto mérito artístico como cualquier escultura. Por ello, hoy en día existen diferentes certámenes y premios como [Tipos de Santander](#) que buscan reivindicar la importancia de la disciplina, así como de sus exponentes. De igual manera, ya podemos ver salas dedicadas a sus representantes con mayor influencia en recintos como el MoMA. **Importancia del diseño gráfico**

La importancia del diseño gráfico radica en la forma en que mejora y transforma el entorno en donde vivimos. La creatividad y la innovación de los diseñadores son las que

han dado una imagen gráfica y representativa a todos los productos y diversos elementos que forman parte de nuestro día a día.

¿Imaginas cómo sería un mundo gris y sin creatividad? Piénsalo de esta manera: tus productos favoritos no serían igual de atractivos sin los empaques que tienen. El logotipo de tu empresa favorita tampoco lograría representar lo mismo sin los [elementos de diseño gráfico](#).

Todo con lo que convivimos día a día, incluso la tipografía en la que lees este artículo, ha sido desarrollado por la mente de un diseñador gráfico. Sin esta disciplina tampoco tendríamos gran profundización acerca de la [teoría del color](#), ni otros temas creativos. El diseño gráfico es esencial, pues sin él no sería posible plasmar las ideas que las personas buscan comunicar en diferentes tipos de mensajes.

¿Para qué sirve el diseño gráfico?

El diseño gráfico, además de ser una expresión artística, también cumple diversos objetivos como lograr identificar a una marca y hacer que un mensaje sea recordado. Además, crea valor a la vida de las personas y permite que las empresas se acerquen a su cliente ideal.

A continuación te compartimos al detalle cada uno de los puntos sobre las funcionalidades del diseño gráfico.

#### 1. Identificar una marca

Si detrás de la creación de una marca existe empeño en la realización de su logotipo e identidad, la gente comenzará a identificarla sin necesidad de ver el nombre. Esto lo podemos reconocer con marcas como Apple, Nike, HubSpot o Google. ¿Cuántas veces no hemos visto el doodle del día y saber que se trata de Google, a pesar de la ausencia de letras?

Por supuesto, no es únicamente por el logo. Es también por todo lo relacionado con sus productos o servicios: su papelería, el diseño de su sitio web, los empaques de los artículos, el formato de sus correos de seguimiento, la firma que vemos en sus anuncios audiovisuales, entre otros. Si está bien construido será memorable e inconfundible.

#### 2. Recordar un mensaje

Gracias a un boletín o un comunicado bien diseñados es más sencillo retener información crucial. Una portada de un libro con la composición adecuada ayudará a que recordemos mejor el nombre de su autor o el título.

Un diseño gráfico con buena planeación es la que permite que reconozcamos, sin palabras, una señal de alto o de cruce peatonal para que disminuyamos la velocidad, o que nos anuncia el siguiente desvío en una carretera sin distraernos demasiado del camino.

#### 3. Acercarte a tu cliente ideal

¿Alguna vez has sentido que hay artículos que «te llaman», aunque ni siquiera conoces la marca? Es suficiente con solo verlo en un anaquel. Esto es porque detrás de él hay horas de investigación que se pusieron en práctica al momento de elegir el color, tamaño, tipografía, profundidad y composición de su diseño. Realmente fue creado para que una persona como tú lo probara y le dieras una oportunidad sin saber nada de él todavía.

#### 4. Encontrar una gran oferta de valor

Y con suerte mejorar la vida de mucha gente. Puede ser gracias a que un libro se convirtió en el favorito de una comunidad que aprendió más sobre prevención de incendios. O como la campaña [Dumb ways to die](#), que habló sobre los peligros de no poner atención en el tren a los habitantes de Melbourne. No solo creó una serie de personajes que se han replicado en todo el mundo, sino que realmente redujo la cantidad de accidentes en ese medio de transporte.

Aunque el diseño gráfico está a nuestro alrededor en todas partes tiene distintos nombres, según el énfasis que pone en su medio o finalidad.

### **Breve historia del diseño gráfico**

Desde antes de que la humanidad inventara la escritura, nos comunicábamos con el habla. Pero el registro de lo que se comunicaba por ahí entre el 35.000 o 40.000 a.C. empezó con las pinturas rupestres que se han encontrado en Europa y África. Con el paso de los siglos, y gracias a la evolución de las civilizaciones alrededor del mundo, el lenguaje visual también se hizo más sofisticado.

Tan solo con mirar los jeroglíficos egipcios, el Código Hammurabi o la identificación visual mesopotámica (Heródoto hablaba de unos sellos de metal cilíndricos que los babilonios llevaban colgados de sus muñecas, a modo de representación de estatus social y de firma personal), nos damos cuenta de que desde entonces ya había un esfuerzo para que un mensaje pudiera transmitirse con imágenes.

Los cambios que comenzaron a manifestarse con la escritura también son parte importante de la historia del diseño gráfico. Por ejemplo, en la reproducción de papiros y libros medievales (antes del invento de la imprenta) se convirtió en un arte tanto por los textos ornamentales como por las ilustraciones que añadían información.

Una vez que la producción en masa de los textos se hizo posible, se creó a la par un modelo de diseño para los libros, de los que aún tenemos ejemplos en la actualidad. Muchos estudiosos establecen el [nacimiento del diseño gráfico con la creación de la imprenta](#), porque fue la época en la que se produjeron los tipos móviles (y después las distintas tipografías que se han diseñado hasta la fecha) y dio pie a que, antes del siglo XVI, se imprimiera el cartel, pues previamente a ese año se hacían a mano y eran principalmente para anunciar comunicados del gobierno.

Con la revolución industrial, a finales del siglo XVIII, el diseño comenzó a tomar un papel importante para responder a las necesidades de promocionar ferias tecnológicas, nuevos artefactos para la automatización de las fábricas y espectáculos en general. Para el siglo XIX la corriente del *art nouveau* convirtió el afiche en una expresión artística en Europa. Por ejemplo, están los carteles creados por Toulouse-Lautrec que, además de ser ilustraciones dignas de enmarcarse, tenían la función de anunciar el siguiente espectáculo de una estrella de cabaret en París.

No obstante, fue hasta 1922 cuando el término «diseño gráfico» se registró por primera vez en un medio. Fue en el ensayo «Nuevas formas de impresión necesitan nuevas formas de diseño», escrito por el diseñador de libros William Addison Dwiggins. Para entonces, en Alemania ya se había creado una nueva escuela, la Bauhaus, que mezclaba la belleza con la funcionalidad de los objetos; incorporó formas minimalistas, colores sólidos y tipografías simplistas.

Después de la Segunda Guerra Mundial, Paul Rand jugó con la posibilidad de mezclar el copy (o mensaje escrito) con lo gráfico. Dio pie a la creación de logos legendarios que, a pesar de tener más de 50 años en uso, se mantienen vigentes, como es el de la empresa IBM. ¿Quién dice que el arte está peleado con la publicidad?

Para darle la vuelta a esto último, llegó el pop art, representado por Andy Warhol, con una aproximación más cínica a la cultura popular y todo a su alrededor. Esto provocó que muchos le perdieran el miedo al diseño y jugaran con él. Gracias a la transformación de la industria de la computación durante finales de los años 80 y principios de los 90 del siglo pasado, las herramientas del diseño gráfico fueron cada vez más accesibles para el ciudadano común.

Programas como Paint, Photoshop e InDesign son parte de las herramientas básicas en casi cualquier oficina, pues la combinación de imágenes con textos ha probado ser muy valiosa para enviar un mensaje, ya sea para la propaganda en tiempos de guerra para levantar la moral de soldados y civiles, o la difusión de medidas de seguridad sanitaria de manera amable y memorable para el cuidado de todos.

Consigue más inspiración para continuar tu camino en el diseño con [frases memorables de diseñadores gráficos](#).

El diseño gráfico cumple con ciertas características que lo distinguen de otra disciplina y te las compartimos a continuación.

### **5 características del diseño gráfico**

#### **1. Cumple un objetivo**

Antes de que se realice cualquier pieza gráfica, se debe plantear una meta primordial; puede ser educar sobre un tema, informar acerca de un procedimiento, vestir la identidad de una marca, hacer señalizaciones para guiar a las personas dentro de un edificio, etc.

#### **2. Está dirigido a un público específico**

Aunque puede estar al alcance de todos, existe un público meta para ese diseño. Por ello tendrá elementos que serán más identificables con el grupo de personas a las que está dirigido, lo que hace al diseño algo memorable e íntimamente relacionado con sus destinatarios.

#### **3. Establece un concepto**

Los elementos que componen un diseño gráfico ayudan a que se entienda la idea principal que intenta comunicar. Esta podría ser la importancia de la higiene para prevenir enfermedades, por ejemplo. Todo lo que esté involucrado en el diseño de este mensaje hará que sea más sencillo entenderlo.

#### **4. Es útil**

Un diseño gráfico, como ya mencionamos al repasar un poco de su historia, puede tener mucho mérito artístico y estético, pero su función principal es que debe ser útil.

Fue creado para transmitir un mensaje con una función específica: anunciar un espectáculo (como los de París a finales del siglo XIX), crear un mapa sencillo de un sistema de transporte público, darle rostro a disco (como la portada legendaria de la banana de [The Velvet Underground, diseñada por Warhol](#)). Quizá también se convierta en un cuadro digno de un muro en una casa o un museo.

#### **5. Comunica**

A diferencia de una obra de arte, que no necesita dar un mensaje claro, en el diseño gráfico debe ser inequívoco, sin espacio para ambigüedades. De lo contrario pierde su utilidad y el mensaje no llega como se planeó.

ENCUENTRO  
INTERNACIONAL  
DE DISEÑO **II**  
2023

forma &  
función  
06 SEP



BVA  
LTC  
escola  
britânica de  
artes criativas  
& tecnologia

DOMÉSTIKA

UDS





