



**Nombre: Diana Laura Castañeda Flores.**

**Materia: Taller de creatividad.**

**Licenciatura: Diseño gráfico.**

**Grado: Sexto cuatrimestre.**



Papel fabriano:

Gramaje: 130

Presentación: 56x76cm, 101x72cm

Características: Muy absorbente y resistente al raspado

Aplicación: elaboración de impresos sociales, papelería corporativa, acuarela, témpera, ac rlico, etc.



Papel adhesivo:

Gramaje: 200

Presentación: 70x100cm

Características: tiene por debajo una cinta de pegamento que permite pegar y despegar las hojas individuales de diferentes superficies.

Aplicación: Packaging, decoración, publicidad.



Papel opalina delgado:

Gramaje: 120

Presentación: tamaño carta, oficio y pliego.

Características: presenta un acabado liso y uniforme, es un papel no estucado.



Aplicación: impresiones, bocetos, trabajos académicos, libros.

Nombre: Cartón delgado o Papel cartulina

Gramaje: El gramaje suele ser de unos 180 a 200 g/m<sup>2</sup>, aunque también podemos encontrar cartulinas más gruesas que llegan hasta los 350

g/m<sup>2</sup>

Presentación:

- A1 = pliego
- A2 = medio pliego
- A3 = pliego pequeño
- A4 = folio o medio pliego pequeño
- A5 = cuartilla
- A6 = octavilla

Aplicación: La cartulina es de uso frecuente en tarjetería, naipes, cubiertas de catálogo, folletos de propaganda y otras aplicaciones que requieran una durabilidad más alta que el papel regular.

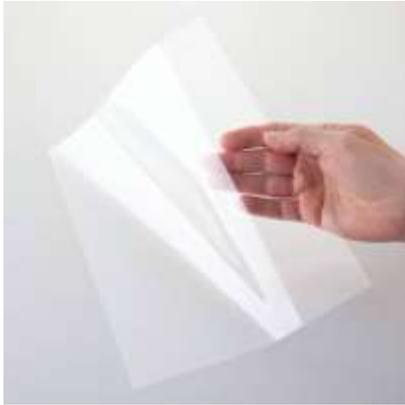
Nombre: Papel Creativo

Gramaje: 80 hasta 450 g/m<sup>2</sup>

Presentación: 21,59 x 27,94 cm.

Es rígido y consistente, con una amplia variedad de texturas y superficies, incluyendo metálicas y traslúcidas

Aplicación: Se usa sobre todo para resultados profesionales como flyers, tarjetas de visita, invitaciones



Nombre: Papel offset

Gramaje: Entre los 80 g/m<sup>2</sup> a 240g/m<sup>2</sup>.

Presentación: 65 x 90 cm y/o 65 x92 cm, igualmente 70 x 100 y/o 72 x 102 cm.

Aplicación: Es común utilizarlo en la impresión de libros, revistas, catálogos... en sus diferentes acabados.

También es recomendable para todo tipo de sobres, papel de carta (hojas membretadas) o papelería publicitaria como por ejemplo flyers, folletos publicitarios o tarjetas de visita.

Nombre: Acetato de celulosa, también llamada como Zyl, Zylonita, Cellony Rhodoid.

Gramaje y Presentación: El gramaje de este va de 200grs, 400grs, 700grs, a980grs. La presentación de este va desde el A4, Carta, oficio, 1/4 pliego o en rollo.

Características: Es un papel transparente de textura lisa, no se humedece con facilidad.

Aplicación: Se usa en productos siendo esta en el área de envase y embalaje usado como revestimiento en plásticos para envasar alimentos.





**Nombre:** Cartulina Ilustración Negra

**Gramaje y Presentación:** Su gramaje llega de los 950 g hasta los 216 g que sería la del gramaje más chico.

La presentación de este encontramos el entero de 76x102 cm, Mitad en 76x51 cm, Cuartos 51x38 cm y Octavos de 38x25 cm.

**Características:** Es un producto totalmente liso, aunque el nombre dice Cartulina es más parecida un papel cascaron por la rigidez, color negro, brinda rigidez máxima para realizar proyectos.



**Aplicación:** En uno de sus usos o aplicaciones se encuentra el exhibir proyectos ya sea de un cartel hasta una página de revista siendo esta conocida como Dummy para exhibir los trabajos de la carrera o para un cliente.

**Nombre:** Papel Couché, conocido también como Estucado, papel Metal, papel Tipo, Esmaltado o Propalcote.

**Gramaje y Presentación:** En el caso del papel couché se elaboran en gramajes de 90, 100, 250, 350 gramos El papel Couche se consigue mayormente en medidas de 33x47.5 cm que serían 12x18 pulgadas.

**Características:** Es un tipo de papel de impresión de escaso poro y con un revestimiento que puede ser brillante o mate, en color blanco y dependiendo su gramaje va a depender lo rígido y su utilidad.

**Aplicación:** Este papel se usa para impresiones ya sea para un Dummy, dependiendo el gramaje se puede usar para la creación de una revista hasta para un empaque de algún producto. Es frecuente emplearlo para la impresión de carteles o póster, portadas, tarjetas de visita y etiquetas, entre muchos otros. Su uso es muy frecuente en publicidad exterior, debido a sus posibilidades y duración.



