



ALUMNA: WENDY GONZALEZ LÓPEZ

PROFE: MARÍA EUGENIA PEDRUEZA CANO

TRABAJO: PROCESO DE DISEÑO DE LOGOTIPO

MATERIA: DISEÑO GRÁFICO

GRADO: 3ER CUATRIMESTRE

LICENCIATURA DISEÑO GRAFICO

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Hoy en día las empresas se desarrollan en un ambiente de constantes cambios, es por eso la importancia de analizar los diferentes factores que se manifiestan alrededor de ellas.

Es interesante conocer estos cambios debido a que las empresas deben estar conscientes de que sus competidores están constantemente buscando estrategias para generar ventaja competitiva. La relevancia aquí es que las empresas deben estar alertas y hacer un análisis estratégico de su entorno.

El público objetivo como el grupo de personas a las que les interesa. Proponer una estrategia para la empresa de una editorial con el fin de lograr una ventaja competitiva en el largo plazo.

Identificar palancas de marketing que incrementarán la penetración de la marca e identificar puentes.

En un mercado tan competitivo, y por la igualdad de productos, es importante y necesario que la empresa tenga una imagen propia, es decir que sea diferente a todas las demás aunque su mercado sea el mismo, pero que dicha imagen le sirva para destacar totalmente de todas las empresas.

INVESTIGACIÓN

El editorial es un texto en el cual se comenta, analiza, interpreta y valora un hecho de especial trascendencia local, nacional o internacional. Editorial pertenece al género periodístico, y consiste en un texto expositivo-argumentativo, normalmente no firmado, que explica, valora y juzga un hecho noticioso, de especial importancia.

Se trata de una opinión colectiva, de un juicio institucional formulado en concordancia con la línea ideológica del medio. Una empresa que se dedica a editar libros. Así pues, una editorial se vuelca en valorar el contenido de un libro y someterlo a correcciones de toda clase antes de lanzarlo al mercado.

El nombre de la editorial, el rasgo más valorado de la personalidad de Wendy es su ternura y amor por los demás. No importa cuán lejos esté o si ha formado su propia familia, jamás se olvida de los suyos y de los que la han acompañado toda su vida. Le encanta hacer nuevas amistades, por lo que es fácil llegar a un país y aprender de la cultura y de adaptarse a la gente.

Wendy es un nombre femenino de la variante Gwendolyn y proviene del género inglés. Significa "amiga verdadera", y eso es muy notorio en las relaciones de amistad que tienen casi todas las que se llaman Wendy. El nombre es común, sobre todo, en los países de Sudamérica y el diminutivo más cercano es Wen. Los padres que tienen en casa una Wendy se maravillan con su personalidad y su carácter ante diferentes situaciones de la vida. Incluso la mayoría tiene su lado espiritual, y hacen lo posible por darle el lugar que le corresponde, el primero en su vida.

ANÁLISIS

La industria editorial genera 330 millones de libros al año, pero la mayoría son escolares, las personas a las que interesa tu trabajo y que, en consecuencia, son más propensas a adquirirlo, editorial es todo aquello que se puede imprimir. Libros, revistas, folletos, memorias, manuales didácticos y técnicos, carteles.

Todo aquello en lo que deseamos plasmar una idea o pensamiento, el objetivo de todas estas impresiones es informar o comunicar información de interés para el público.

Es identificar a las marcas, también pueden ser utilizados para comunicar mensaje. Este logo se esta basando a los conceptos del significado del nombre de la empresa.

SÍNTESIS

Este logotipo es para una empresa de una editorial que nos estamos basando en el significado del nombre y buscando conceptos para poder crear a través de eso y poder hacer el logo.

Y viendo todo los conceptos me llama la atención la imaginación, creatividad que con ellos te puedes imaginar un arcoíris o un rompecabezas y los tonos que tienen son muy pasteles que se van identificando con lo personalidad del nombre y poder ir creando muchas cosas, y ahí es donde empezamos a bocetar

ETAPA DE BOCETAJE

Wendy	Imaginación	Creativa	Alegre	Blanca	Carinosa	Pureza	Activa

