



Nombre: Angel Fernando Sánchez
García.

Nombre del profesor(a): Alfredo
Franco

Materia: Serigrafía I

Trabajo: Historia de la Serigrafía

Grado: Tercer cuatrimestre

Grupo: Diseño Gráfico

INTRODUCCION

La serigrafía es una técnica de impresión que consiste en la reproducción de imágenes a través de tinta y seda. Si investigamos la palabra serigrafía, nos damos cuenta que “sericum” corresponde con el significado de seda y “grafhos” con escritura, ¡es el arte de imprimir!

Son muchas las personas y las empresas que se dedican a esta actividad. Pero, ¿en qué consiste la serigrafía textil? Lo primero es hacer el diseño que deseas estampar con los programas digitales correspondientes: Illustrator, Photoshop, programas online, entre otros.

Se sitúa una malla previamente revelada por algún diseño que estará unida a un marco para mantenerla siempre tensa y posteriormente ser sujeta por un pulpo o mesa lineal que contará con un soporte a imprimir. Se colocará tinta para serigrafía en la parte inferior o superior de la malla sin tocar el diseño y se comenzará a ejercer una presión moderada con un rasero, generalmente de caucho para aplicarlo sobre algún objeto.

La impresión se realiza a través de impresora, enmarcada en un marco, que se emulsiona con una materia fotosensible. Por contacto, el original se expone a la luz para endurecer las partes libres de imagen. Por el lavado con agua se diluye la parte no expuesta, dejando esas partes libres en la tela del cual se coloca la tinta, que se extiende sobre toda la tela por medio de una regla de goma. La tinta pasa a través de la malla en la parte de la imagen y se deposita en el papel, tela, vidrio, plástico, acrílico y casi cualquier material.

DESARROLLO

En el paleolítico ya se utilizaba esta técnica del estarcido, que es la precursora de la serigrafía. Hace 3000 años, los nativos de las Islas Fiji utilizaban las hojas de los plataneros haciendo perforaciones y con la pintura marcaban las líneas para decorar la ropa, egipcios, griegos y romanos utilizaban esta técnica decorar los templos y objetos de uso diario: platos, vasos.

Uno de los inconvenientes de esta técnica del estarcido, es que los diseños eran muy limitados y no se podían sujetar las letras.

Fue en China alrededor del año 900-1200 D.C los que innovaron. Utilizaron cabellos humanos entrelazados y luego lacados para sujetar los estéciles. De esta forma eliminaron las famosas uniones de los dibujos. Esto lo utilizaron también los japoneses, para decorar los kimonos de los emperadores. Posteriormente se utilizó seda, de donde viene el nombre de la técnica.

Durante la Edad Media no se produjeron mejoras, el personal estaba ocupado haciendo catedrales. Pero a finales del siglo XVIII se produjo una gran innovación en Lion en el este de Francia: La estampación a la lionesa. Hoy en día se continúa utilizando de forma importante. Estando presente en todo lo referido a la decoración de los tejidos desde Alta costura al Pret a porter.

Hacia 1910 con el descubrimiento de las emulsiones fotográficas marca el nacimiento de la serigrafía. La primera patente de un taller se produce en 1923: SELECTA. El otro acontecimiento se produce en 1932 con el descubrimiento del nylon. Ya que nos permite fabricar tejidos monofilamentos. La precisión, y la repetitividad, aparecen como estándar en los argumentos de la serigrafía.

En el año 1932 Guy Maccoy en EEUU es el primero en realizar reproducciones artísticas. Terminada la 2ª Guerra mundial muchos soldados que tenían relación con la serigrafía y los estarcidos se quedan sin trabajo. La facilidad y versatilidad de la técnica de la serigrafía y lo económico de montar un taller comparado con otros procesos, produce una explosión en EE. UU. de talleres nuevos. Fabrican camisetas, posters e infinidad de materiales más. En Europa estábamos ocupados en otras cosas.

A finales de los 50 y principios de los 60 aparecen los artistas para terminar de impulsar la serigrafía. El pintor Roy Leichtestein especialista en comics introduce los puntos. El más famoso seguramente fue Andy Warhold (Andrew Warhola). Diseñador muy polifacético que entendió como utilizar la serigrafía rápidamente. En España pintores como: Picasso, Dalí, Urculo, Gordillo y Albacete utilizaron la serigrafía para acercar el arte al público a través de ediciones numeradas y firmadas.

Durante la Transición tuvimos la serigrafía muy cerca, fue protagonista de toda la publicidad de las Elecciones del 77. La mejora en la impresión multicolor hace vivir una época muy interesante con nuevas aplicaciones y, además, encontrando aplicación dentro de mercados tan distintos como las reproducciones de arte (Pop Art en los 60), la industria electrónica (circuitos impresos), vidrio, madera, automóvil (cuentakilómetros), textil (ropa de moda o deportiva) y otros muchos soportes. Hoy en día, con las mejoras del sistema, podemos poner como ejemplo de tecnología, la impresión de tintas en tarjetas de crédito con las tintas de seguridad o la fabricación de células solares con las tintas conductoras de plata.

La gran variedad de soportes que podemos imprimir y los diferentes tipos de tinta: brillantes, mates, transparentes, fosforescentes, fluorescentes, termocrómicas, tintas con olor a chocolate u otro cualquiera, con tacto suave o rugoso (pizarras), que desaparecen cuando llegan a una temperatura, para interior o para exterior... Hay una alta variedad de opciones.

Además, si no es posible imprimir directamente, se pueden fabricar transfer, para metal (bicicletas), para porcelana (azulejos o platos), para textil, etc.

Las mejoras en la maquinaria y el proceso de hacer pantallas, hace que la serigrafía esté preparada para un futuro lleno de oportunidades.

EXONENTES DEL MEDIO

Garavato: Gustavo Bernal es un ilustrador y diseñador multidisciplinario de origen colombiano que ha vivido como una especie de nómada por distintas ciudades de su país. Ha desarrollado proyectos de diseño gráfico, industrial, interiorista, dirección de arte e ilustración, así como proyectos de pintura de muros a gran escala usando la técnica de estencil.

Claudio Roncoli: Este artista multidisciplinar es dos veces ganador del Premio Grammy por su Dirección de Arte en packaging de un álbum. Se graduó de la Escuela Nacional de Bellas Artes Pridiliano Pueyrredón, en 1995, y se ha ganado el reconocimiento internacional por sus murales en Nueva York, Miami y Buenos Aires. Además, es ilustrador invitado de la revista Rolling Stone, y ha colaborado con Boomerang TV, Nestlé y Playboy, entre muchas marcas más.

David KidLopez: Este artista plástico albacetense está especializado en diseño y grabado. Su estilo evoca a lo crudo, lo sucio, pues encuentra en su trabajo una forma de proyectar la forma en que un artista se ensucia las manos para desarrollar cada uno de sus proyectos. Su estilo se caracteriza por formas humanas mezcladas con personajes y ambientes surrealistas y caricaturescos.

A continuación, sus obras de su respectivo autor:



Garavato



Claudio Roncoli



David KidLopez

La serigrafía se está adaptando a los nuevos cambios sociales. Los carteles no están de moda y el video está cada vez más presente en la publicidad. La serigrafía está menos presente en el sector gráfico debido al digital. La producción cada es más personalizada y no se pueden poner en marcha máquinas muy costosas para pedidos de tamaño reducido.

Además de los materiales de serigrafía es muy importante preparar el espacio. Para tener un buen lugar donde trabajar con serigrafía sigue estos pasos:

- Acceso al agua: Para limpiar tus pantallas de serigrafía o herramientas es importante tener agua. Un lavamanos, una ducha o una bañera, por ejemplo.
- Superficie plana para imprimir: Por supuesto, deberás imprimir en una mesa o banco de trabajo. Es posible que se te manche en el proceso.
- Área de secado: Busca una zona cercana en la que no haya peligro. De esta forma podrás colocar tus estampaciones a secar sin problemas.

Materiales para serigrafía

Además del espacio, la serigrafía es un proceso que requiere múltiples materiales. Por aquí te dejamos algunos de las herramientas indispensables para trabajar serigrafía:

1.- Racleta: Primero, una racleta, rasclé, raser o rasqueta es una lámina de plástico sobre un mango de madera. Esta rasqueta se utiliza para extender la tinta sobre la pantalla. Con ella, estamparás tu diseño en el soporte que hayas elegido.

2.- Pantalla: La pantalla serigrafía es una malla que se coloca sobre un marco de madera o aluminio. La tinta de serigrafía pasa a través de la malla estampando tu soporte. Actualmente estas mallas suelen ser de poliéster. Además, el número de hilos por pulgadas que tengan determinarán su resolución:

Pantallas de Alta densidad (200-300): Imprimen detalles finos y dejan pasar menos tinta.

Pantallas de menor densidad (85-150): Menos detalle, pero más tinta, ideales para serigrafía textil.

Es importante que el marco de la malla no se mueva durante el proceso de estampación. Para esto puedes hacerte con una base de marco o con unas abrazaderas con bisagra. Opcional. También puedes sostener el marco tú mismo.

Materiales para serigrafía: Soporte de impresión

La serigrafía se puede realizar sobre diferentes soportes, pero, los más comunes son: serigrafía sobre papel o serigrafía textil.

Serigrafía sobre papel

Cuando realizas una impresión sobre papel, es mejor hacerla en un papel lo más grueso posible (sobre 200 gr). Prueba diferentes papeles para observar los diferentes resultados.

Serigrafía textil

Cuando realizas una estampación sobre tela, lo más importante es utilizar tinta textil. Además, debes seguir el proceso de secado de cada marca al pie de la letra. Una impresión mal fijada se estropeará.

Tinta de serigrafía

Hay una gran cantidad de marcas y de tipos de tintas para serigrafía. Cuando elijas tu tinta debes tener en cuenta el soporte a estampar. Las tintas para tela sirven para papel también, pero para serigrafía sobre tela debes usar tintas para tela.

Técnicas para hacer serigrafía

1.- Serigrafía con plantillas

Esta técnica se realiza con un recorte de una plantilla (o estencil) en papel. Tiene poco detalle por lo que se suele utilizar para la creación de imágenes gráficas. Es una técnica ideal para iniciarse en serigrafía ya que es la más simple.

2.- Serigrafía con tinta de dibujo

Gracias a la tinta de dibujo y a un rellenado de pantalla dibujarás una plantilla sobre la malla. De esta forma puedes crear imágenes con detalle hechas a mano. Ideal para obtener más detalle en tus estampados sin ser una técnica complicada.

3.- Serigrafía con emulsión

Esta técnica es la más complicada. Tanto por el proceso como por los materiales para serigrafía necesarios. Consiste en la fabricación de una plantilla a través de una fotografía en blanco y negro. Por este motivo, es ideal para crear imágenes con mayor fidelidad y detalle.

CONCLUSIÓN

La serigrafía es una técnica de impresión versátil y duradera que se utiliza para transferir imágenes a una amplia variedad de sustratos, como tela, papel, plástico, metal y vidrio. A través de este proceso, se crea una plantilla o matriz de tela tensada sobre un marco, en la cual se bloquean las áreas no deseadas. Luego, se aplica tinta sobre la plantilla y se presiona a través de ella con una raqueta o squeegee, transfiriendo la tinta a la superficie deseada.

Esta técnica ofrece numerosas ventajas, como la capacidad de reproducir imágenes con gran precisión, la posibilidad de utilizar una amplia gama de colores y la durabilidad de las impresiones obtenidas. Además, la serigrafía permite imprimir sobre sustratos de diferentes tamaños, formas y texturas, lo que la convierte en una opción popular en diversas industrias, como la publicidad, la moda, el arte y la producción de objetos promocionales.

En resumen, la serigrafía es una técnica de impresión que utiliza una plantilla y tinta para transferir imágenes a diferentes sustratos. Es versátil, duradera y ampliamente utilizada en diversas industrias debido a su capacidad para reproducir imágenes con precisión y su adaptabilidad a diferentes materiales y superficies.