



**MATERIA: SERIGRAFIA**

**TRABAJO: ENSAYO**

**PROFESORA: ALFREDO FRANCO  
GORDILLO**

**ALUMNO: Roberto Carlos Rivera Flores**

## INTRODUCCION

La palabra serigrafía está formada a partir de la combinación de la voz latina sérica, seda y el vocablo griego graphé (escribir) en referencia a las pantallas hechas con hilos de seda que, desde el siglo XVII, se emplearon para realizar este tipo de estampas. El término fue acuñado por Carl Zigrosser, comisario del departamento de dibujo y estampas del museo de bellas artes de Filadelfia, en la década de 1940.

La serigrafía tal y como la conocemos a día de hoy, apenas cuenta con un siglo de historia a su espalda. El desarrollo del sistema de impresión serigrafía actual dio comienzo a principios del siglo XX de forma paralela en Europa y Estados Unidos.

Sin embargo, debido a que esta técnica se fundamenta sobre el concepto de plantilla, su origen se ha vinculado a uno de los métodos de estampado más antiguos. Con esto pretendo mostrar de donde vienen, bajo que contexto surgió, conocer algunos de los personajes más importantes dentro de su historia, es poder entender porque es tan importante no solo para el diseño gráfico, sino que para toda la historia humana en general y como es que logra perdurar tanto, más aun por su mismo concepto tan simple pero a la vez más eficaz a la hora de utilizarlo.

Como esta desde nuestros orígenes y nos ha acompañado a lo largo de nuestra historia, desde las cavernas, pasando por la antigua china, egipcios y más e incluso su gran evolución de usar cosas que se pudieran encontrar en la naturaleza hasta crearlas de forma artificial.

# HISTORIA DE LA SERIGRAFIA

## ¿QUE ES LA SERIGRAFIA?

La serigrafía es una técnicas de impresión, la más utilizad por las empresas para imprimir diseños en productos de distintos tamaños y materiales. En el sector comercial y artístico se utiliza desde hace más de 100 años y se implementa, principalmente, para imprimir imágenes y diseños en las camisetas, bolsas de tela, madera, cerámica y otros materiales como el vidrio. Hay diferentes tipos de serigrafía, dependiendo del objetivo y el proceso de impresión utilizada, entre ellas, encontramos la serigrafía gráfica, la artística la serigrafía textil. En pocas palabras la serigrafía en un método de impresión y reproducción de imágenes a través de tinta y seda

## SUS PRECURSORES

Los precursores de la serigrafía fueron humanos dela prehistoria con sus pinturas rupestres, me refiero las manos que pintaban, las manos sobre las paredes de roca en las cuevas, ellos colocaban sus manos, luego pasaban a soplar con un palo o hueso con pintura dentro, esa pintura se pegaba la pared en los lados, así como lo que hacen los que pintan con aerosol, es prácticamente el mismo principio con la serigrafía, donde se busca que la tinta pases solo para realizar la imagen que uno desea.

Las técnicas serigrafías más antiguas provienen de la cultura oriental, ya que los primeros registros de impresiones fueron realizadas por los nativos de las islas Fidji, el año 3000 a.C. utilizando hojas de plátano agujereados para la distribución de la tinta para realizar distintas impresiones textiles. Los registros de la serigrafía más antiguos datan de esta época. Mientras tanto, en Japón se tensaban los plantillas con cabellos cortados de la mujer, su calidad lo hizo un objeto muy preciado en esos años, por los más ricos como emperadores, grandes comerciantes, etc. Después llegaría el bambú, además los japoneses fueron pioneros en la utilización de cinco colores en la impresión en la serigrafía.

## SU EXPANSIÓN POR EL MUNDO

Los egipcios utilizaron la serigrafía para la decoración de murales y el diseño de los murales y el diseño de los interiores de los templos y pirámides. En la edad media

empezaron a usar plantillas y marcos tensados por grapas, en la cual la tinta es arrastrada lo que permite que la tinta para permitir la reproducción de las imágenes en el soporte.

El nombre serigrafía (escribir en seda) corre por cortesía del artista plástico Anthony Velonis (1911-1997), cuyas obras se exhiben en el Museo Nacional de Arte Americano. Las primeras impresiones con el método que se realizaron en Estados Unidos, aunque el sistema fue patentado en Gran Bretaña, a través de un habitante de Manchester llamado Samuel Simón.

Los cambios que se dan en Estados Unidos dan paso a los que se conocen como la serigrafía industrial, que lleva a una nueva etapa de impresión ligado a lo contemporáneo. En 1914 el artista norteamericano John Pilsworth desarrolló un método para la impresión combinada de colores, cuya técnica fue usada posteriormente en la rama de la publicidad gráfica.

Es en Inglaterra donde se crea el primer taller utilizado este método con fines comerciales: la selección de Londres (1924). Sus trabajos se extendieron por regiones de Europa Central, mientras que en los Estados Unidos la serigrafía en serie avanzó a gran velocidad.

Hacia 1915 se crean en Nueva York las oficinas del proyecto federal del Arte. En el que se realizan impresiones de afiches publicitarios, carteles llegados al servicio municipal y portadas de libros. En 1948 se constituye en Estados Unidos la Asociación Nacional de Serigrafía (SPPA), la primera en su estilo. A esa altura la técnica se había masificado de vital influencia en el desarrollo de artistas de vanguardia como Roy Liechtenstein y Andy Warhol. La serigrafía también ha sido utilizada para fines especiales, como la marcación de también bélico durante la segunda guerra mundial. En la actualidad el estilo ha evaluado, lograron un mayor calidad de impresión en gran variedad de aplicaciones (estampado de tejidos). Su versatilidad al uso es una de las razones para entender la multiplicidad de variantes que se pueden encontrar en el estilo Serigráfico.

## **PERSONAJES IMPORTANTES DE LA HISTORIA DE LA SERIGRAFIA**

**Anthony Velonis (1911-1997):** Anthony Velonis, también conocido como Tony Velonis, fue el serigrafo más importante de EEUU durante el período de entreguerras. Fue el encargado de introducir la serigrafía en los programas de reforma federales durante la época de la gran depresión, estableciendo las llamadas Silk Screen Units destinadas a la producción de la mayor parte del cartelismo estatal. También llevó a cabo una gran labor de difusión y promoción de la técnica serigráfica más allá de su uso comercial, llevándolo hacia terrenos más propios del arte. Fue el autor del primer manual de serigrafía para artistas, publicado en 1938 bajo el título 'Technical Problems of the Artist: Technique of

the Silkscreen Process', en el que describía las posibilidades artísticas de la reciente asentada técnica.

Pero al margen de todo esto existe otro Tony Velonis, nosotros, un pequeño estudio-taller ubicado cerca del centro de Palma, al que hemos decidido llamar así porque, en cierta manera, compartimos con él profesión y espíritu. Tony Velonis soy yo, Cecilia Segura, más de 20 años de experiencia en estampación serigráfica, y también mis colaboradores, Santamà Diseña con quien comparto espacio, mis alumnos, mis profesores y todos aquellos que comparten conmigo la pasión por las artes gráficas y la estampación artesanal. Bajo una filosofía acorde con la coyuntura que nos ha tocado vivir, desde Tony Velonis seguimos considerando la serigrafía como tan accesible, versátil y divertida como lo fue en aquellos años 30.

**Andy Warhol:** 6 de agosto de 1928-Nueva York, 22 de febrero de 1987) fue un artista plástico y actor estadounidense que desempeñó un papel crucial en el nacimiento y desarrollo del pop art. Tras una exitosa carrera como ilustrador profesional, Warhol adquirió fama mundial por su trabajo en pintura, cine de vanguardia y literatura, notoriedad que vino respaldada por una hábil relación con los medios y por su rol como gurú de la modernidad. Warhol actuó como enlace entre artistas e intelectuales, pero también entre aristócratas, homosexuales, celebridades de Hollywood, modelos, bohemios y pintorescos personajes urbanos. Andy Warhol es considerado el padre del arte pop, movimiento artístico surgido a mediados del siglo XX que incorporó los temas de la cultura de masas al repertorio de las artes y rompió el aura de intelectualidad con que el arte era asumido, especialmente después de movimientos como el expresionismo abstracto de Jackson Pollock. Warhol fue un artista provocador y escandaloso, nada preocupado en ocultar su interés por el dinero. Su genialidad estuvo en la capacidad para romper los estereotipos artísticos, aplicar al arte criterios de la comunicación publicitaria y develar la hipocresía del campo de las artes.

En este artículo te invitamos a realizar un recorrido por las obras más emblemáticas del autor que marcaron un antes y un después en la historia del llamado arte contemporáneo. Estas obras han dado pie a numerosas e inagotables discusiones sobre el papel y la función del arte en los tiempos actuales.

**Roy Liechtenstein:** Roy Liechtenstein fue uno de los máximos exponentes del arte pop americano. En sus obras representó temas de la sociedad de consumo, de la vida cotidiana y de la cultura de masas, que sacaba de la publicidad, los cómics y las revistas populares. A través de estas composiciones, en apariencia sencillas, pintadas casi exclusivamente con colores primarios, hizo una personal crítica del mundo contemporáneo. Entre 1939 y 1940 estudió pintura en la Art Students League y posteriormente en la Ohio State University en Columbus, donde le influyeron mucho las ideas de Hoyt Sherman acerca de que el arte es un sistema donde la percepción está organizada. Al comienzo de su carrera se ganaba la vida como profesor de arte y como escaparatista, y sus primeras pinturas

trataban los típicos temas americanos con un estilo influido por el cubismo y el expresionismo. En 1951 celebró, con poco éxito, su primera exposición individual en Cleveland. Entre 1957 y 1960 su obra se contagió de la corriente dominante en el arte americano del momento: el expresionismo abstracto. Más tarde, y tras haber experimentado con una versión personal del cubismo y el constructivismo, volvió a mirar a la realidad cotidiana, dominada en aquel momento por las imágenes prefabricadas de la cultura de masas. Comenzó un nuevo tipo de pintura —que se denominaría pop— inspirada en los temas y las imágenes de la nueva sociedad que se perfilaba en Estados Unidos. En 1961 realizó sus primeras obras de gran formato con imágenes sacadas de los cómics que definirían a partir de entonces su producción artística. Su característica técnica imitaba el punto benday, un proceso de impresión industrial usado en los cómics que, a base de pequeños círculos coloreados, representaba las variaciones cromáticas de una manera muy esquemática.

**Samuel Simón:** En 1907, Samuel Simón de Manchester, patenta la idea de montar una plantilla de estampado, sobre un soporte de seda. Es entonces cuando nace la serigrafía como técnica de estampado.

A partir de los primeros años del presente siglo se utiliza como proceso comercial. Desde entonces, muchos artistas hacen una serigrafía artística, siendo el pop y el "óp.-art" colaboradores. Actualmente, la serigrafía tiene gran importancia en el campo de la publicidad y su impresión se puede efectuar sobre cualquier tipo de superficie y en forma recta, curvada o quebrada.

**John Pilsrth:** El americano desarrolló un método de serigrafía en muchos colores, que fue rápidamente adoptado por los anunciantes y estudios comerciales. Este proceso permitía hacer miles de impresiones con una sola plantilla, e imprimir directamente sobre cualquier material de superficie plana, en cualquier tamaño y sin necesidad de maquinaria. Fueron los pintores del POP Art y del OP Art norteamericanos que integraron la vanguardia artística de los años '60 los que recogieron estas experiencias. Fundamentos de la impresión serigráfica Sistema de impresión, derivado de la antigua técnica de estarcido, que utiliza como matriz un marco con una malla abierta en ciertas zonas, que es la imagen a imprimir, y cerradas en otras

La tinta, que posee cierta densidad, es arrastrada y presionada por una espátula de goma llamada rasqueta, atravesando la malla y depositándose sobre el soporte, cada soporte se coloca bajo la matriz, se imprime y se retira para su secado si se trata de una lámina de papel, plástico o metal, si se trata de una tela permanece en el mismo lugar para la aplicación del siguiente color sobre el anterior.

## EVOLUCION DE LOS MATERIALES

Durante la Edad Media no se produjeron mejoras, el personal estaba ocupado haciendo catedrales. Pero a finales del siglo XVIII se produjo una gran innovación en Lion en el este de Francia: La estampación a la lionesa. Hoy en día se continúa utilizando de forma importante. Estando presente en todo lo referido a la decoración de los tejidos desde Alta costura al Pret a porter.

Hacia 1910 con el descubrimiento de las emulsiones fotográficas marca el nacimiento de la serigrafía. La primera patente de un taller se produce en 1923: SELECTA.

El otro acontecimiento se produce en 1932 con el descubrimiento del nylon. Ya que nos permite fabricar tejidos monofilamentos. La precisión, y la repetitividad, aparecen como estándar en los argumentos de la serigrafía.

En el año 1932 Guy Maccoy en EEUU es el primero en realizar reproducciones artísticas.

Terminada la 2ª Guerra mundial muchos soldados que tenían relación con la serigrafía y los estarcidos se quedan sin trabajo.

La facilidad y versatilidad de la técnica de la serigrafía y lo económico de montar un taller comparado con otros procesos, produce una explosión en EE. UU. de talleres nuevos. Fabrican camisetas, posters e infinidad de materiales más. En Europa estábamos ocupados en otras cosas.

A finales de los 50 y principios de los 60 aparecen los artistas para terminar de impulsar la serigrafía. El pintor Roy Liechtenstein especialista en comics introduce los puntos. El más famoso seguramente fue Andy Warhol (Andrew Warhol). Diseñador muy polifacético que entendió como utilizar la serigrafía rápidamente.

En España pintores como: Picasso, Dalí, Urculo, Gordillo y Albacete utilizaron la serigrafía para acercar el arte al público a través de ediciones numeradas y firmadas. Durante la Transición tuvimos la serigrafía muy cerca, fue protagonista de toda la publicidad de las Elecciones del 77. La mejora en la impresión multicolor hace vivir una época muy interesante con nuevas aplicaciones y, además, encontrando aplicación dentro de mercados tan distintos como las reproducciones de arte (Pop Art en los 60), la industria electrónica (circuitos impresos), vidrio, madera, automóvil (cuentakilómetros), textil (ropa de moda o deportiva) y otros muchos soportes. Hoy en día, con las mejoras del sistema, podemos poner como ejemplo de tecnología, la impresión de tintas en tarjetas de crédito con las tintas de seguridad o la fabricación de células solares con las tintas conductoras de plata.

La gran variedad de soportes que podemos imprimir y los diferentes tipos de tinta: brillantes, mates, transparentes, fosforescentes, fluorescentes, termocrómicas, tintas con

olor a chocolate u otro cualquiera, con tacto suave o rugoso (pizarras), que desaparecen cuando llegan a una temperatura, para interior o para exterior. Hay una alta variedad de opciones. Además, si no es posible imprimir directamente, se pueden fabricar transfer, para metal (bicicletas), para porcelana (azulejos o platos), para textil, etc. Las mejoras en la maquinaria y el proceso de hacer pantallas, hace que la serigrafía esté preparada para un futuro lleno de oportunidades.

## **¿CUALES SON LA VENTAJAS DE LA CERIGAFIA?**

- Excelente relación calidad/precio para grandes tiradas.
- Reproducción de color perfecta.
- Durabilidad de los artículos.
- Impresiones resistentes a mucha lavadas.

Para la impresión en la serigrafía es muy importante tener en cuenta y conocer las diferentes maneras de impresión que existen, como, la selección de color y las tintas directas.

### **SELECCIÓN DE COLOR**

**¿Qué son las cuatricromías?** Es separar o dividir un original (análogo o digital) en 4 canales de color, amarillo (Y), Magenta (M) Cyan (C), y Negro (K). esto quiere decir que podemos utilizar una gran variedad de colores en nuestro diseño, ya que estos se separan en porcentajes de CMYK, o sea que únicamente se trabaja con cuatro positivos, en los cuales, Magenta tiene 75°, Negro 45°, Cyan 15°, Amarillo 0°.

### **SEPARACION DE COLOR**

Aquí se usan más las tintas directas en las cuales se hace una separación de color en los positivos, o sea que cada color tendrá su propio positivo para su propia impresión, aquí no se maneja los cuatro colores principales.

Con esto concluyo, hare un repaso rápido sobre lo que expuse aquí. La verdad se me hace muy interesante como es que la serigrafía ha podido llegar tan lejos con nosotros y como se usa actualmente ya que la verdad ver y leer que todo lo que ha hecho la humanidad ha sido increíble, sobre todo lo que fue la evolución de la tecnología y con ella las técnicas que se fueron formando, como se pasó de usar la mano de elemento negativo, a tapar los agujeros de las pantallas de hoja de plátano, al bambú, luego el cabello humano, hasta la tela que se usa hoy en día, aunque en realidad son micro fibras.

En la actualidad se puede ver como la serigrafía a logrado dejar una huella en la historia, y no es para menos, ya que gracias a ella existe todo lo publicitario es más, el diseño gráfico depende de la serigrafía de ella nació el concepto de diseño no por nada la palabra serigrafía significa escribir sobre tela o seda, porque eso es lo que se hace y no solo en esos materiales, también en muchos otros, los cuales ya puedo ver que sus estampados fueron hechos con esta técnica, prácticamente hasta las letras de mi teclado están hechas con ello y lo único que puedo decir es que no puedo creer lo poco conocida que es y como nadie sabe lo que significa esta forma de arte tan importante.