



Nombre de alumno: **BLANCA YESENIA ALVAREZ GARCIA**

Nombre del profesor: **ANA LAURA CULEBRO TORRES**

Nombre del trabajo: **MAPA CONCEPTUAL**

Materia: **desarrollo humano**

PASIÓN POR EDUCAR

Grado: 6 Grupo: **A**

Comitán de Domínguez Chiapas a 07 de Junio de 2023.



Las emociones son reacciones afectivas intensas, que suponen un impulso a actuar, una condición psicológica y biológica de respuesta a ciertos estímulos internos o externos al organismo.

Con frecuencia las reacciones emocionales se traducen en gestos, actitudes u otras formas de expresión, que sirven como herramienta en la comunicación de nuestro estado emocional al entorno.

Sentimiento se refiere tanto a un estado de ánimo como también a una emoción conceptualizada que determina el estado de ánimo. Por tanto, el estado del sujeto caracterizado por la impresión afectiva que le causa determinada persona, animal, cosa, recuerdo o situación en general

Las emociones son las reacciones neurofisiológicas desencadenadas por un estímulo interno o externo. El sentimiento es la autopercepción de una determinada emoción, es la expresión subjetiva de las emociones.

Las emociones básicas son una buena base para plantearnos nuestra comunicación de marketing, ya que son fácilmente entendidas por todo tipo de personas.

La emoción es definida por la neurociencia como una respuesta orgánica que crea reacciones bioquímicas en el cuerpo alterando el estado físico actual.

Los **sentimientos** son asociaciones mentales y reacciones hacia las emociones según nuestras experiencias personales.

Es un hecho conocido que la intensidad de los recuerdos puede verse influida fuertemente por el estado de ánimo.

Las emociones;

- Son procesos fisiológicos primarios, instintivos e involuntarios.
- Sirven para la supervivencia.
- Facilitan el aprendizaje.
- No se procesan.
- Son temporales.

Las siete emociones básicas universales son la sorpresa, la tristeza, el desprecio, el miedo, la ira, la alegría y el asco. De ellas se derivan las emociones sociales o secundarias, en las que influyen factores sociales y culturales.

Bibliografía básica:

<https://es.wikipedia.org/wiki/Sentimiento>

https://www.google.com/search?q=sentimientos+basicos&rlz=1C1CHBD_esMX1054MX1054&ei=wAeBZKDBMN30kPIPM5uovAI&ved=0ahUKEwigobbEnbL_AhVdOkQIHZsNCikQ4dUDCA8&uact=5&oq=sentimientos+basicos&gs_lcp=Cgxnd3Mtd2l6LXNlcnAQAzIFCAAQgAQyBQgAEIAEMgYIABAWEb4yCAgAEBYQHhAPMggLABAWEb4QDzIICAAQFhAcEA8vCAgAEBYQHhAPMgYIABAWEb4yBggAEBYQHjIGCAAQFhAcOhUILhADEI8BE0oCELOCEIwDEOUCGAE6FQgAEAMQjwEQ6gIQtAIQjAMQ5QIYAToHCAAQigUQQzoRCC4QgAQQsQMQgwEQxwEQ0QM6CwgAEIAEELEDEIMBOgsIABCKBRCxAxCDAToHCC4QigUQQzoKCAAQigUQsQMQQzoICAAQgAQQsQM6DQgAEIoFELEDEIMBEENKBahBGABQlgtYpUIgmU9oAXABeACAAI8CiAHUJZIBBjItMTguMZgBAKABAbABCsABAdoBBAgBGAo&scient=gws-wiz-serp