



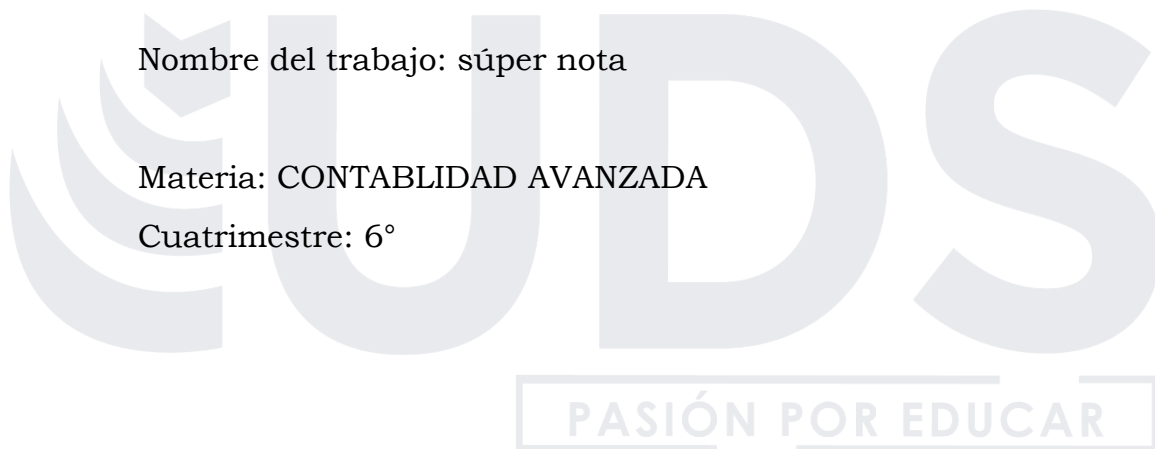
Nombre de alumno: BLANCA YESENIA ALVAREZ GARCIA

Nombre del profesor: YANETH ESPINOSA ESPINOSA

Nombre del trabajo: súper nota

Materia: CONTABILIDAD AVANZADA

Cuatrimestre: 6°

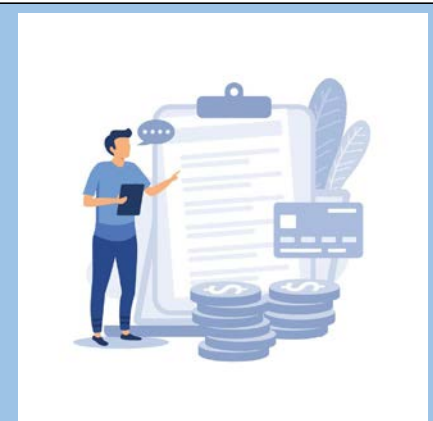


Comitán de Domínguez Chiapas a 06 de JULIO de 2023.

La economía de los países del mundo está estrechamente vinculada con la actividad económica desarrollada por las empresas que los conforman.



Una agencia es una empresa que se dedica a prestar servicios y gestiona asuntos que no le son propios.



La contabilidad de las agencias de venta depende de las necesidades y deseos de la administración.

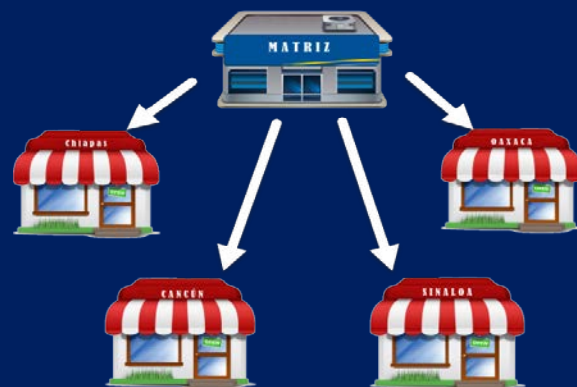


La sucursal constituye otro medio del que se vale la empresa para expandir sus mercados, al hacer accesibles a los clientes las mercancías.

Unidad I Y II

Una agencia de publicidad, por ejemplo, es la compañía que desarrolla e implementa la publicidad de un anunciante

Las sucursales están autorizadas a conceder créditos y realizar la cobranza respectiva.



La forma de comerciar, no sólo local o regional sino internacional o mundial, ha dado origen a bloques económicos y al surgimiento de tratados comerciales.



La sucursal nace a raíz de una expansión empresarial que depende directamente de la casa matriz.

Bibliografía básica:

- Martínez Castillo Aureliano. (2012). Consolidación de Estados Financieros. Contabilidad Avanzada para grupos de Empresas / 3 ED. Mc Graw Hill.
- Álvaro Romero Javier. (2009). Contabilidad Avanzada I. Mc Graw Hill.
- Álvaro Romero Javier. (2009). Contabilidad Avanzada II. Mc Graw Hill.
- Boned José Luis. (2011). Consolidación de Estados Financieros. PROFIT.
- Álvarez Rocha María del Rosario. Contabilidad Avanzada. PROMEXA.
- Lara Flores Elías. Primer curso de Contabilidad. Trillas.