

CONTADURÍA PÚBLICA Y FINANZAS

Nombre de la alumna:

Dariana Lisseth Domínguez Gómez

Nombre del profesor:

Lic. Yaneth Del Rocio Espinosa

Nombre del trabajo:

Mapa Conceptual

(unidad III-IV)

Materia:

Contabilidad Avanzada

Comitán, Chiapas a 19 de julio de 2023.

UNIDAD III REEXPRESIÓN DE ESTADOS

3.1 NORMAS DE INFORMACIÓN FINANCIERA SOBRE REEXPRESIÓN DE ESTADOS FINANCIEROS

- Inventario y costo de ventas

- Inmuebles, maquinaria y equipo; depreciación acumulada y depreciación del periodo

- Capital contable

- ❖ Resultado (efecto) por tenencia de activos no monetarios (RETANM).

- ❖ Costo integral de financiamiento (CIF).

- ❖ Intereses.

- ❖ Efecto monetario

- ❖ Efecto por posición monetaria

3.2 CONCEPTO, CAUSAS Y EFECTOS DE LA INFLACIÓN

concepto

La inflación ha sido estudiada desde diversas perspectivas, cada una de las cuales ha elaborado un concepto o definición particular.

Causas internas de la inflación

- ✚ Producción agropecuaria insuficiente.
- ✚ Emisión excesiva de circulante que no está respaldada por la producción.
- ✚ Excesivo afán de lucro de los comerciantes.
- ✚ Espiral precio-salario.
- ✚ Actividades especulativas.
- ✚ Acaparamiento y ocultación de mercancía.

Causas externas de la inflación.

- ✚ Importaciones.
- ✚ Penetración excesiva de capitales extranjeros.
- ✚ Exceso de exportaciones.
- ✚ Especulación y acaparamiento mundial.
- ✚ Exigencias de los centros financieros internacionales.
- ✚ Condiciones de compra y venta impuestas por los países imperialistas

3.3. EFECTOS DE LA INFLACIÓN

NIF B-10, Efectos de la inflación

Objetivo
Alcance
Definiciones
Inflación
Índice de precios
Reexpresión

3.6 Método integral por la NIF B-10

Para comprender y aplicar correctamente el método integral propuesto por la NIF B-10, es importante entender lo que hemos denominado metodología general de reexpresión.

3.4 MÉTODOS DE ACTUALIZACIÓN

Factor de reexpresión (factor de actualización)

Éste lo utilizaremos cuando lo que necesitemos saber es la cifra reexpresada (valor actualizado) de los bienes respectivos, y lo obtenemos dividiendo el índice de precios de la fecha de reexpresión entre el índice de precios de la fecha base (fecha de adquisición).

3.5 PROCESO DE LA RE EXPRESIÓN

Métodos de reexpresión

1. Entorno inflacionario

Deben reconocerse los efectos de la inflación aplicando el denominado método integral, basado en la identificación de partidas monetarias y no monetarias.

2. Entorno no inflacionario

No deben reconocerse los efectos de la inflación

UNIDAD IV VENTAS EN ABONOS

4.1 VENTAS EN ABONOS.

Los empresarios dedicados al comercio, con la finalidad de incrementar sus utilidades, que les permitirán reinvertir una parte en la expansión del negocio y repartir los excedentes entre los propietarios, necesitan aumentar sus ingresos, fundamentalmente los provenientes de su actividad principal, la venta de mercancías.

Las ventas en abonos representan un acuerdo entre el comprador y el vendedor, en el cual, el precio pactado se cobra en abonos o plazos periódicos.

4.2 CONCEPTO Y CARACTERÍSTICAS.

El Diccionario para contadores Kohler define las ventas en abonos de la siguiente manera: Venta de bienes muebles o inmuebles por la cual se hace una serie de pagos iguales durante un periodo de semanas o meses. El precio de venta puede incluir un recargo y comúnmente se exige un pago inicial al contado (enganche) al efectuar la venta.

4.3 Postulado de asociación de costos y gastos

1. Se registra la totalidad de la utilidad bruta en el periodo contable en que se realizó la venta a través de reservas, se engloban entre los gastos del ejercicio, cargos por dichos "costos posteriores", como pérdidas en cuentas incobrables, cobranza, recuperación de la mercancía, etcétera.

2. Se registra la utilidad bruta correspondiente a las ventas en abonos con base en los cobros realizados.

4.4 Disposiciones fiscales

Marco contable, legal y fiscal.

Desde luego que este tipo de operaciones de ventas en abonos tiene bases legales, las cuales se encuentran contenidas entre otras disposiciones en el Código Civil y el Código de Comercio

Ley del Impuesto sobre la Renta

En el Capítulo I: De los ingresos. Ingresos acumulables se enuncia: Artículo 17.

Ley del Impuesto al Valor Agregado

La enajenación se tipifica como una actividad sujeta a esta ley en la fracción I del artículo 1 del capítulo I.

4.5 Procedimiento de registro.

En este apartado recogeremos los diversos pasos que debe seguir el contable para el registro de las operaciones de la empresa. El proceso se realiza en las siguientes fases:

- A.- Balance inicial
- B.- Asiento de apertura.
- C.- Asientos de gestión.
- D.- Asientos de ajuste y periodificación
- E.- Asiento de regularización
- F.- Asiento de cierre.
- G.- Balance final.

4.6 Procedimiento analítico

El procedimiento analítico o pormenorizado, llamado también de inventarios periódicos, tiene como finalidad obtener la utilidad realizada por ventas en abonos al final del ejercicio, lo cual se logra mediante el conocimiento del inventario final, y por medio de asientos de ajuste.