

# **“CONTABILIDAD AVANZADA”**

**C.P. YANETH DEL ROCIO ESPINOSA ESPINOSA**

**ALUMNA: LIZBETH PEÑALOZA MARTÍNEZ**

**ACTIVIDAD II**

**MAPA CONCEPTUAL**

**TEMA:**

**UNIDAD III; REEXPRESIÓN DE ESTADOS  
FINANCIEROS.**

**UNIDAD IV; VENTAS EN ABONOS.**

**6° CUATRIMESTRE**



# REEXPRESIÓN DE ESTADOS FINANCIEROS

## NORMAS DE INFORMACIÓN FINANCIERA

Los estados financieros son una práctica contable en la que se detalla la situación financiera de las empresas, se trata de los resultados de las operaciones a valores reales, que han sufrido cambios o transformaciones debido a la inflación.

La reexpresión se hace generalmente con un método de ajustes por cambios en el nivel general de precios, mediante Normas de Información Financiera, principios contables e indicadores económicos como el Índice Nacional de Precios al Consumidor.

## INFLACIÓN

La inflación es la tasa de crecimiento promedio de un periodo a otro de los precios de una canasta de bienes y servicios, es decir, es un aumento sostenido de estos.

El precio que tienen las cosas aumentan según pasa el tiempo, dando como resultado que el mismo dinero ya no es suficiente para comprar un determinado producto o servicio.

Es decir, que tu dinero pierde poco a poco su valor y, por ende, disminuye tu poder adquisitivo.

### CAUSAS

- La inflación por demanda
- La inflación por costes
- La inflación autoconstruida
- Por el aumento de la base monetaria

### EFFECTOS Y CONSECUENCIAS

La inflación se asocia con efectos negativos para un país, pero realmente en algunos casos no es así. Hay países que la utilizan para estabilizar su economía, de esta manera consiguen estimular su actividad y su consumo. Sin embargo, si no se gestiona adecuadamente puede provocar grandes consecuencias como:

- Desvalorización de la moneda
- Reduce el ahorro
- Beneficio para deudores y perjuicio para acreedores

## PROCESO DE LA REEXPRESIÓN

### ENTORNO INFLACIONARIO

Deben reconocerse los efectos de la inflación aplicando el denominado método integral, basado en la identificación de partidas monetarias y no monetarias.

### ENTORNO NO INFLACIONARIO

No deben reconocerse los efectos de la inflación.



## VENTAS EN ABONO

### DEFINICIÓN

#### ¿QUÉ SON?

Son las transacciones mediante las cuales los compradores entran en posesión y uso de bienes adquiridos por lo que ha hecho un pago inicial, el cual liquidará su cuenta con una serie de pagos periódicos.

Consiste en entregar al comprador (cliente) el bien adquirido mediante un pago inicial (enganche) que generalmente es de poca cuantía, liquidando el saldo pendiente mediante pagos periódicos que normalmente son por la misma cantidad. De esta manera las empresas promueven sus cuentas y las aumentan.

### VENTAJAS

Una ventaja para el comprador es que los consumidores de escasos recursos económicos tienen a su alcance una mayor cantidad de bienes y servicios. Para el vendedor, una clara ventaja es que mientras más crezca el mercado, tendrá un aumento en sus ventas, el cual produce un aumento de la demanda de bienes y servicios. Esto trae consigo que se produzcan más artículos y se reduzcan los costos debido al crecimiento de la empresa. Por eso decimos que al aumentar las ventas, se reducen los costos.

### CARACTERÍSTICAS

Retención de la factura (título de propiedad de las mercancías) por parte del comprador.

Cesión inmediata de la factura con el reconocimiento de una hipoteca a favor del vendedor hasta que se cobre el último abono.

# BIBLIOGRAFÍA



01

Martínez Castillo Aureliano.  
(2012). Consolidación de  
Estados Financieros.  
Contabilidad Avanzada  
para grupos de Empresas /  
3 ED. Mc Graw Hill.

02

Álvaro Romero Javier.  
(2009). Contabilidad  
Avanzada I. Mc Graw  
Hill.



03

Álvaro Romero Javier.  
(2009). Contabilidad  
Avanzada II. Mc Graw  
Hill.



04

Boned José Luis. (2011).  
Consolidación de  
Estados Financieros.  
PROFIT

