



Materia: Estructura organizacional

MVZ: José Luis Flores Gutiérrez

Alumno e MVZ: Luis Fernando Guzmán Vera

Trabajo: 4

Parcial: 4

Tema: Cultura organizacional y valores éticos, así como responsabilidad social de las estructuras organizacionales.

Carrera: Medicina Veterinaria y Zootecnia

Tuxtla Gutiérrez Chiapas a 27 de julio del 2023

Cultura organizacional y valores éticos

Es el conjunto de creencias, hábitos, valores, actitudes y tradiciones de los miembros de una empresa.

Esta se expresa a través de sus estrategias, estructuras y sistema. Una organización con valores y normas claras promueve conductas positivas que se traducen en una mayor productividad dentro de la empresa y en una adecuada proyección de la organización fuera de ella.

La cultura organizacional es fundamental en toda organización ya que guía el rumbo de la empresa y orienta la forma en la que esta debe conducirse.

También direcciona el trato que debe darse a los empleados, clientes y a la sociedad en general.

Unos de los elementos destacados de la cultura organizacional son, sin duda, los valores: el conjunto de creencias que la organización tiene sobre determinadas conductas específicas y sobre los fines u objetivos de su existencia.

Valores en una cultura organizacional.

- Importancia de ejecutar el trabajo bien desde la primera vez.
- Creencia en una calidad superior.
- El cliente es primero.
- Innovación.
- Comunicación honesta y directa.
- Excelencia a través del mejoramiento continuo.
- Sentido de pertenencia a la organización.
- Respeto mutuo.
- Trabajo en equipo.
- Igual oportunidad para todos.
- Los errores son tomados como oportunidad de mejoramiento.
- Conducta ética responsable.
- Protección ambiental.
- Desarrollo de habilidades de liderazgo.

Valores en las empresas.

- Transparencia

- Honestidad
- Coherencia
- Libertad
- Sinceridad
- Puntualidad
- Adaptabilidad
- Diligencia
- Excelencia
- Cercanía
- Justicia
- Calidad
- Pasión
- Competitividad
- Constancia
- Lealtad
- Claridad
- Seguridad

Responsabilidad social de las estructuras organizacionales

La cultura y políticas de Responsabilidad Social Empresarial ha tenido una formación y evolución exitosa dentro de la empresa y su inversión en el capital humano para el mejoramiento de las operaciones y beneficio del apartado productivo de la empresa. Se piensa de la Responsabilidad Social Empresarial como una reinversión de las empresas a la sociedad que va a permitir recoger en un futuro los frutos de la misma.

Aunque la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) es inherente a la empresa, recientemente se ha convertido en una nueva forma de gestión y de hacer negocios, en la cual la empresa se ocupa de que sus operaciones sean sustentables en lo económico, lo social y lo ambiental, reconociendo los intereses de los distintos grupos con los que se relaciona y buscando la preservación del medio ambiente y la sustentabilidad de las generaciones futuras. Es una visión de negocios que integra el respeto por las personas, los valores éticos, la comunidad y el medioambiente con la gestión misma de la empresa, independientemente de los productos o servicios que ésta ofrece, del sector al que pertenece, de su tamaño o nacionalidad.