



# Mi Universidad

## Mapa conceptual

*Nombre del Alumno: Jose Andrés Mondragón Aguilar*

*Nombre del tema: Unidad I. Introducción al emprendedurismo y Unidad II.  
Nacimiento de la idea de negocio*

*Parcial: Primer parcial*

*Nombre de la Materia: Taller del Emprendedor*

*Nombre del profesor: Beatriz Adriana Méndez González*

*Nombre de la Licenciatura: Enfermería*

*Cuatrimestre: Noveno*

*Pichucalco Chiapas a 08 de julio del 2023.*

# Unidad I: Introducción al emprendedurismo



Un plan de negocios es una herramienta que permite al emprendedor realizar un proceso de planeación que le coadyuve a seleccionar el camino adecuado para el logro de sus metas y objetivos.

## TEMAS

### ESPÍRITU EMPRENDEDOR

Emprender es un conjunto de características que hacen actuar a una persona de una manera determinada y le permiten mostrar ciertas competencias para visualizar, definir y alcanzar objetivos.

### CARACTERÍSTICAS DEL EMPRENDEDOR

- Compromiso total, determinación y perseverancia.
- Capacidad para alcanzar metas.
- Orientación a las metas y oportunidades.
- Iniciativa y responsabilidad.
- Persistencia en la solución de problemas.
- Entre otras.

### TIPOS DE EMPRENDEDORES

**Administrativo:** Hace uso de la investigación y del desarrollo para generar nuevas y mejores formas de hacer las cosas.

**Oportunista:** Busca constantemente las oportunidades y se mantiene alerta ante las posibilidades que le

**Adquisitivo:** Se mantiene en continua innovación, la cual le permite crecer y mejorar lo que hace.

**Incubador:** En su afán por crecer y buscar oportunidades y por preferir la autonomía, crea unidades independientes que al final se convierten en negocios nuevos, incluso a partir de alguno ya existente.

**Imitador:** Genera sus procesos de innovación a partir de elementos básicos ya existentes, mediante la mejora de ellos

### CREATIVIDAD Y TÉRMINOS AFINES

#### ¿QUÉ ES?

La palabra creatividad deriva del latín creare, que significa "dar origen a algo nuevo", es decir, hacer algo que no había, ya sea un invento o una obra de arte.

#### Definiciones asociadas:

- Facultad de crear.
- Capacidad de creación.

### EL PROCESO DE LA CREATIVIDAD

Las ideas surgen espontáneamente.

A mayor número de ideas, mayor es la posibilidad de que alguna sea de gran potencial o represente la solución más adecuada para un problema determinado.



### TIPOS DE CREATIVIDAD

De acuerdo con la psicología, hay dos tipos de creatividad:

- **Ordinaria:** aparece en individuos comunes, en situaciones normales de la vida.
- **Excepcional:** rompe paradigmas y genera cambios relevantes y trascendentes en la vida de los hombres

### EQUIPO DE TRABAJO

El hombre, por naturaleza, es un ser social y debido a ello necesita de otros individuos para crecer y desarrollarse.

Un equipo es una unidad compuesta por un número indeterminado de personas, quienes se organizan para la realización de una tarea concreta, relacionadas entre sí y, por esta condición, interactúan para alcanzar los objetivos que se han propuesto.



### CARACTERÍSTICAS DE LOS EQUIPOS EFECTIVOS DE TRABAJO

Con el objetivo de formar un equipo efectivo, es indispensable contar con un elemento básico que favorece la integración y promueve el enfoque en una sola dirección generando un alto nivel de motivación en el trabajo del mismo.

Liderazgo participativo que fomente la interdependencia entre los miembros.

Responsabilidad compartida que permita a todos los individuos involucrarse en el mismo grado y, de esa manera, propiciar un compromiso voluntario.

Una comunidad de propósito; es decir, los integrantes conocen cuál es su razón para pertenecer a ese equipo y, también, cuál es su función dentro de él.

La buena comunicación que permite un ambiente de confianza y aceptación.



# Unidad II: Nacimiento de la idea de negocio

Una idea original es aquella que tiene la fuerza para impulsar el desarrollo del emprendimiento, es la idea que diferenciará un producto con elementos similares a los de la competencia, el factor que dará a los compradores una razón para escoger ese producto y no otro.

## TEMAS

### PROPUESTA DE VALOR

#### CONCEPTO

Es definida como la mezcla única de productos, servicios, beneficios y valores agregados que la empresa ofrece a sus clientes.

### MODELO DE NEGOCIO

Un modelo de negocio (también conocido como diseño de negocios) describe la forma en que una organización crea, captura y entrega valor, ya sea económico o social.

#### FUNCIONES

Guía las operaciones de una compañía y ayuda a planear una estrategia para el éxito.  
Atrae a líderes e inversionistas.  
Obliga a los emprendedores a "aterrizar" sus ideas en la realidad.

### CARACTERÍSTICAS DE LOS MODELOS DE NEGOCIO

**Bajos costos:** Para aumentar el margen de ganancias debe disminuir los costos y así hacer frente a la competencia.

**Innovación y diferenciación:** La empresa debe hacer algo diferente desde el manejo de materias primas, el procesamiento y el resultado final.

### ELEMENTOS DE LOS MODELOS DE NEGOCIO

- Propuesta de valor.
- Segmento de mercado.
- Estructura de la cadena de valor.
- Generación de ingresos y ganancias.
- Estrategia competitiva.



### NATURALEZA DEL PROYECTO

Antes de iniciar cualquier negocio, es necesario definir la esencia del mismo, es decir, cuáles son los objetivos de crearlo, cuál es la misión que persigue y por qué se considera justificable desarrollarlo.

### JUSTIFICACIÓN DE LA EMPRESA

Una vez que ha seleccionado una idea, debe justificar la importancia de la misma, especificar la necesidad o carencia que satisface, o bien el problema concreto que resuelve.



### PROPUESTA DE VALOR, NOMBRE DE LA EMPRESA Y DESCRIPCIÓN

Ya que tiene claro cuál es el producto o servicio que ofrecerá la empresa, el siguiente paso es redactar la propuesta de valor, es aquella que tiene la fuerza para impulsar el desarrollo del emprendimiento.

El nombre de la empresa es su carta de presentación, es el reflejo de su imagen, su sello distintivo y, por ende, debe reunir una serie de características específicas.

#### Tipo de empresa:

- Comercial
- Industrial
- servicios

**Ubicación y tamaño:** La ubicación de la empresa permite determinar el medio ambiente cercano a ésta.

El tamaño de la empresa se determina de acuerdo con la clasificación establecida por organismos de gobierno.

### ANÁLISIS FODA

El análisis FODA es una herramienta que el emprendedor puede utilizar para valorar la viabilidad actual y futura de un proyecto, es decir, es un diagnóstico que facilita la toma de decisiones.

**La misión** de una empresa es su razón de ser; es el propósito o motivo por el cual existe y, por tanto, da sentido y guía sus actividades.

**La visión** de la empresa es una declaración que ayuda al emprendedor a seguir el rumbo al que se dirige a largo plazo.

**En los objetivos** los deseos se convierten en metas y compromisos específicos, claros y ubicados en el tiempo.



## BIBLIOGRAFÍA

Fernando Trías de Bes. (2007). El libro negro del emprendedor: no digas que nunca te lo advirtieron. Gestión del conocimiento.: Empresa activa.

Eric Ries. (2011). El método Lean Startup. ISBN:9788423409495: Deusto.

Alcázar Rodríguez I. (2004). El emprendedor de éxito. Guía de planes de negocio. Mc Graw Hill

Alexander Osterwalder y Yves Pigneur. (2010). Tu modelo de negocio. sf: Deusto.

Rodríguez I. (2000). Planeación, organización y dirección de la pequeña empresa. Mc Graw Hill

Kotler, p., & Armstrong, g. (2003). Fundamentos de marketing. México: Pearson.

Reyes Ponce, A. (2008). Administración de empresas. Teoría y práctica. México: Limusa