



Mi Universidad

Mapa Conceptual

Nombre del Alumno: Elvia Velasco Castellanos

*Nombre del tema: Unidad 1: Introducción al emprendedurismo y
Unidad 2. Nacimiento de la idea de negocio.*

Parcial: Primer

Nombre de la Materia: Taller del Emprendedor

Nombre del profesor: Beatriz Adriana Méndez González

Nombre de la Licenciatura: Enfermería

Cuatrimestre: Noveno

Pichucalco Chiapas, a 07 de Julio, del 2023.

INTRODUCCIÓN AL EMPRENDEDURISMO

Es un medio para concretar ideas

Espiritu emprendedor

Finley (1990) lo describe como

Alguien que se aventura en una nueva actividad de negocios.

Se caracterizan por

Su capacidad para crear e innovar; es decir, salen de la costumbre y hacen cosas diferentes para mejorar lo existente

Características del emprendedor

Stacey (1980) señala que

El emprendedor es una persona capaz de levantarse de sus caídas, con una nueva perspectiva de las cosas y un aprendizaje que le permitirá mejorar su desempeño.

De las más mencionadas son

- Creatividad e innovación.
- Confianza en él mismo y sus capacidades.
 - Perseverancia.
- Capacidad para manejar problemas.
- Aceptación del riesgo.

Tipos de emprendedores

Scholhammer (1982) divide a

Los emprendedores en cinco tipos de personalidades:

Son

1. El emprendedor administrativo
2. El emprendedor oportunista.
3. El emprendedor adquisitivo
4. El emprendedor incubador
5. El emprendedor imitador.

INTRODUCCIÓN AL EMPRENDEDURISMO

Es la guía básica que nos lleva a “aterrizar las ideas” y a contestar las preguntas que conlleva todo proceso de creación.

Evaluación de la capacidad de emprender.

Para averiguarlo

Resolver cuestionarios del emprendedor

4. Probablemente sí
3. Indeciso
2. Probablemente no
1. Definitivamente no

Deberá contestar con la mayor sinceridad para que los resultados correspondan a su realidad y pueda obtener conclusiones válidas.

Nombre: _____

	5	4	3	2	1
1. A menudo tengo ideas originales y las pongo en práctica.					
2. Cometo errores y me equivoco, pero sé que puedo hacer las cosas bien.					
3. Cuando quiero algo, insisto hasta que lo consigo.					
4. Cuando invierto mi dinero, prefiero arriesgarlo en algo que pueda darme más ganancias que en un depósito a plazo fijo.					
5. No me resulta difícil encontrar varias soluciones a un mismo problema.					
6. Puedo resolver problemas con rapidez, incluso bajo presión.					
7. Veo posibilidades creativas (de innovación) en cada cosa que hago.					
8. Creo con firmeza en que tendré éxito en todo lo que me proponga hacer.					
9. Creo con firmeza que si la primera vez no lo logro, debo intentarlo una y otra vez.					
10. Cuando pienso en emprender un negocio, no me asusta la idea de lo desconocido.					
11. Cuando enfrento un problema, me gusta encontrar nuevas maneras para resolverlo.					
12. Me considero una persona ingeniosa, en especial cuando se presentan situaciones difíciles.					
13. Disfruto buscando nuevas formas de ver las cosas, en lugar de quedarme por las ideas ya conocidas.					
14. No me desaliento si encuentro obstáculos para alcanzar mis metas.					
15. Considero que a veces el riesgo es estimulante.					
16. Estoy convencido de mis capacidades y sé muy bien cómo explotartas.					
17. Creo en el refrán: "quien no arriesga no gana".					
18. Estoy seguro de mis propias ideas y posibilidades.					
19. Aunque no alcance mis objetivos en poco tiempo, no pierdo el interés.					
20. Me entusiasma realizar cosas nuevas e inusuales.					
21. Creo que en la vida hay que tomar riesgos para ganar más o alcanzar metas más altas.					
22. Con frecuencia encuentro soluciones rápidas y eficaces a los problemas.					
23. Soy bueno para enfrentar una gran cantidad de problemas al mismo tiempo.					
24. Considero que la perseverancia es importante para llegar al éxito.					
25. Me siento seguro, incluso cuando alguien critica lo que he hecho.					

Creatividad y terminos a fines

Es un

Proceso mental que consiste en la capacidad para dar existencia a algo nuevo, diferente, único y original.

Es la

Capacidad para ver nuevas posibilidades en todo lo que está alrededor; observar las cosas de manera diferente a su apariencia, visualizar lo que no existe, pero que pudiera ser.

Esto es

Realizar cosas diferentes en situaciones distintas, con la mente abierta al potencial del entorno, sin perder de vista u olvidar lo evidente.

El proceso de la creatividad

Es importante saber de dónde surge la creatividad

Según Schnarch (2001), a cada hemisferio se le atribuyen algunas capacidades relacionadas entre sí, como lo muestra el cuadro siguiente, las cuales contribuyen a la aparición de la creatividad:

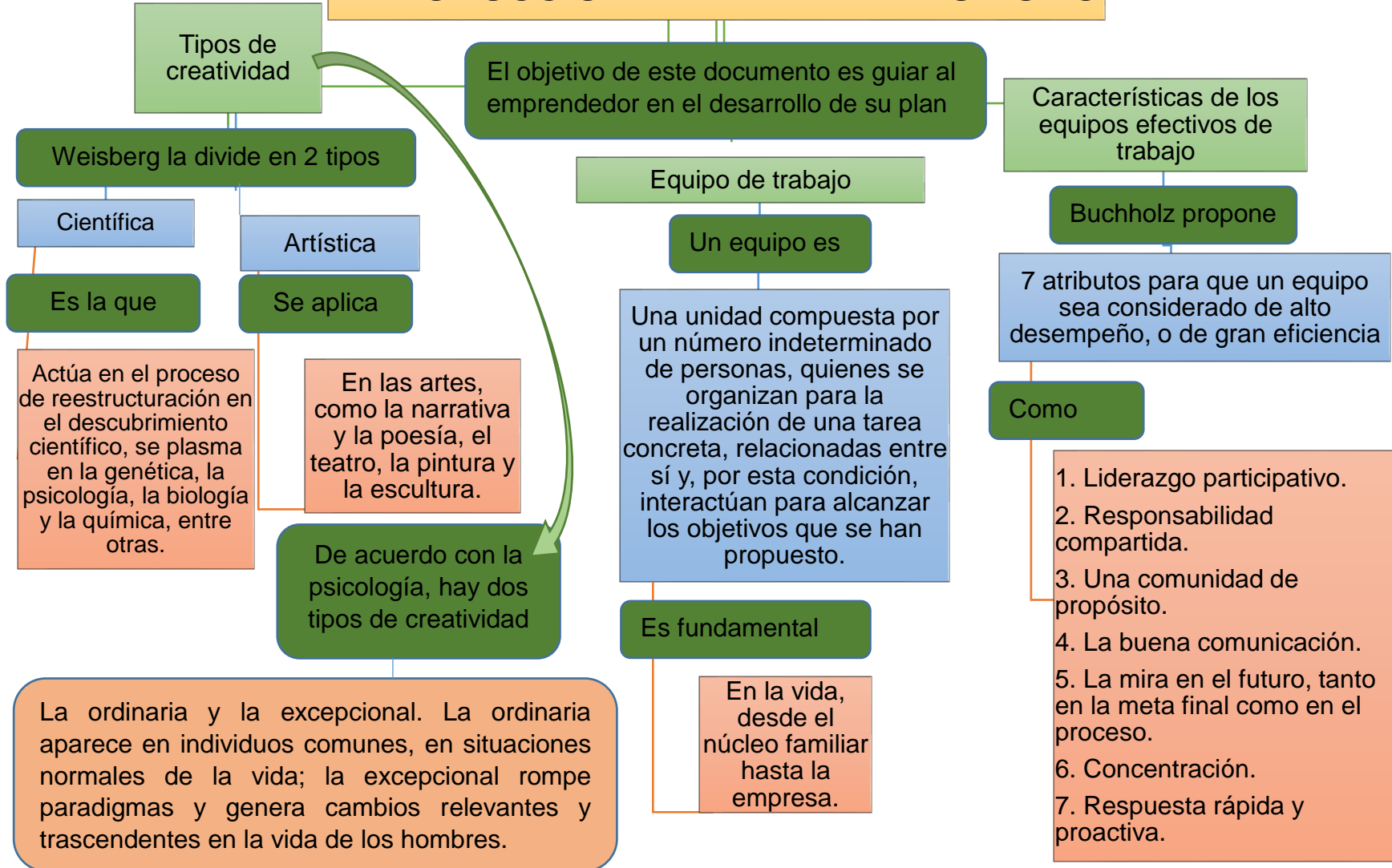
Los hemisferios cerebrales y sus capacidades.

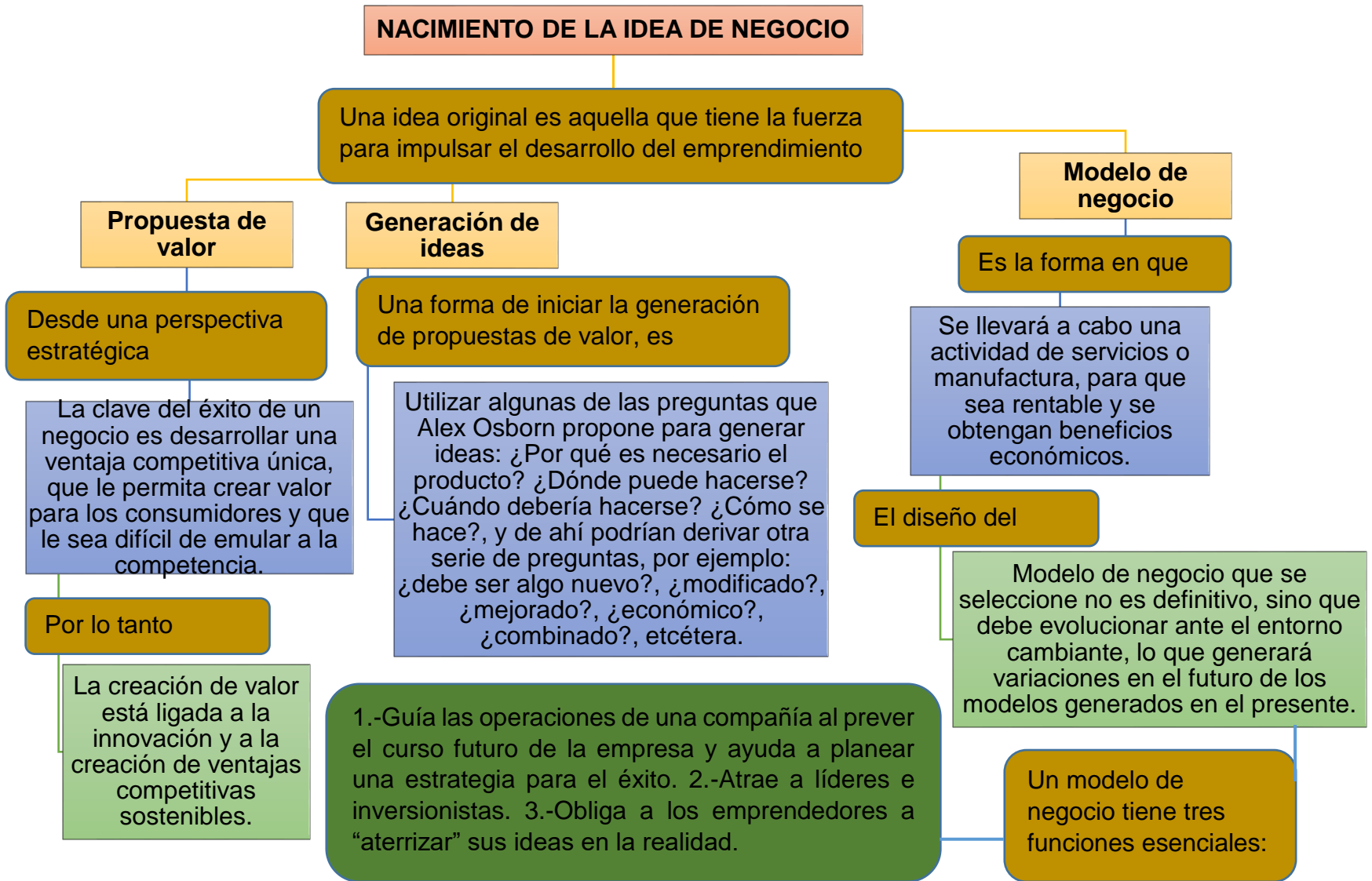
Hemisferio izquierdo	Hemisferio derecho
Lógica	Ritmo
Razonamiento	Música
Lenguaje	Imaginación
Números	Imágenes
Análisis	Color
Pensamiento lineal	Reconocimiento de formas
Pensamiento digital	Ensoñaciones
Pensamiento concreto	Pensamiento abstracto

Las

Personas capaces de usar alternadamente los dos lados del cerebro tienen una mayor posibilidad de realizar inventos creativos y de alto valor agregado.

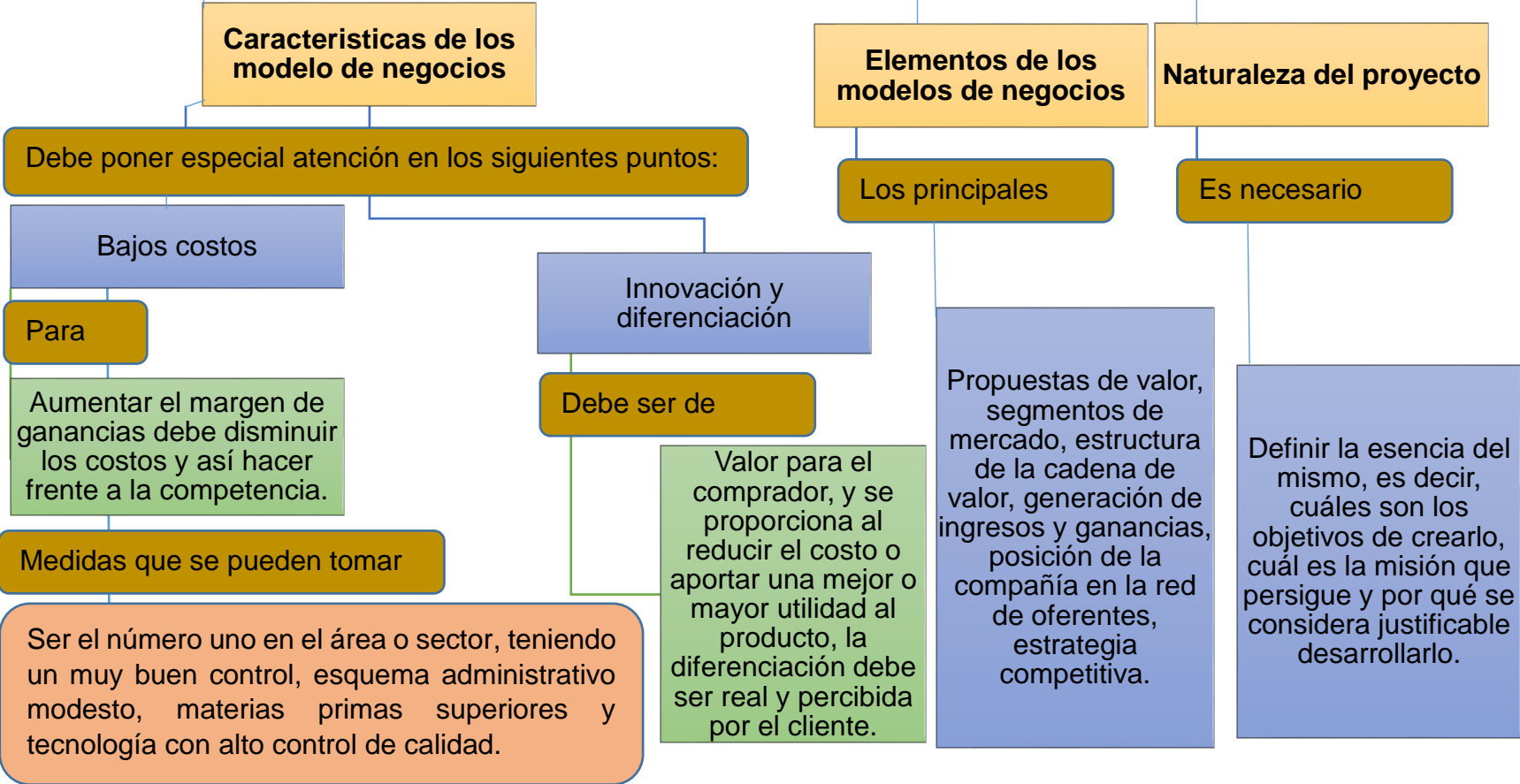
INTRODUCCIÓN AL EMPRENDEDURISMO

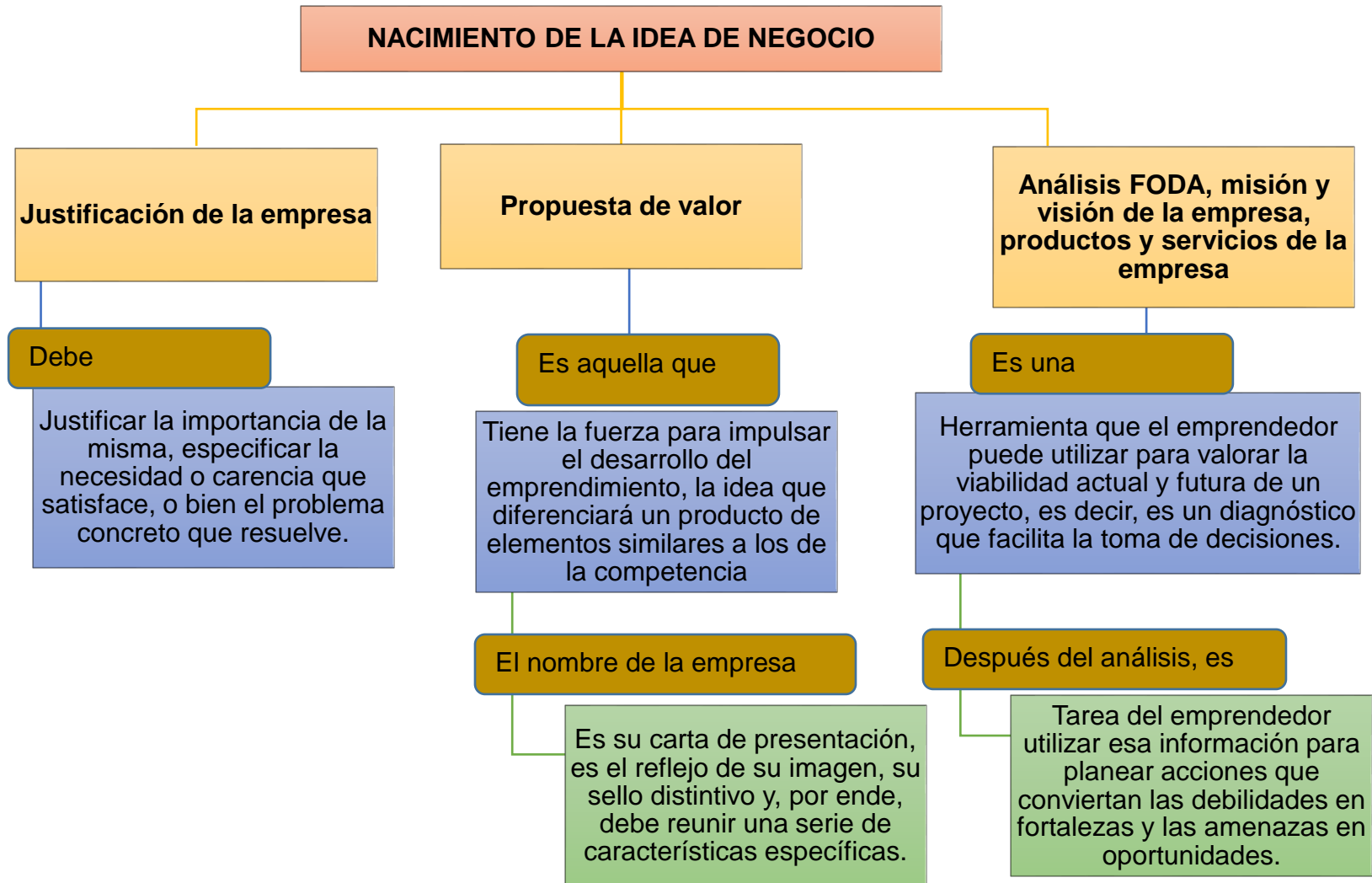




NACIMIENTO DE LA IDEA DE NEGOCIO

Las ideas originales tienen las cualidades de ser atractivas, duraderas y estar sustentadas en productos o servicios que crean o agregan valor a clientes dispuestos a pagar por ello.





Referencia bibliográfica

- Unidad 1: Introducción al emprendedurismo y Unidad 2. Nacimiento de la idea de negocio.: antología UDS noveno cuatrimestre, taller del emprendedor. pág. 8 - 63.