



Mi Universidad

Súper Nota

Nombre del Alumno: Elías Hernández de los Santos.

Nombre del tema: Plan empresarial.

Parcial : I

Nombre de la Materia: Desarrollo Empresarial.

Nombre del profesor(a): Mtro. Jorge Sebastián Domínguez.

Nombre de la Licenciatura: Administración y Estrategia de Negocios.

Cuatrimestre: 6to.

Fecha de entrega: 11/07/23

PLAN EMPRESARIAL

¿QUÉ ES UN EMPRENDEDOR?

Persona que comienza su propio proyecto empresarial al detectar una oportunidad de negocio, asumiendo riesgos financieros para llevarlo adelante, con el objetivo de obtener beneficios.



¿Cuáles son sus características?

- Compromiso total, determinación y perseverancia.
- Capacidad para alcanzar metas.
- Orientación a las metas y oportunidades.
- Iniciativa y responsabilidad.
- Persistencia en la solución de problemas.
- Realismo.
- Autoconfianza.
- Altos niveles de energía.
- Búsqueda de realimentación.
- Control interno alto.
- Tolerancia al cambio.



NATURALEZA DEL PROYECTO

Nombre de la empresa: HAMBURGUESAS HERNÁNDEZ.

IDEA

Crear varios puestos de hamburguesas para el consumo humano.



MARCO CONSTITUCIONAL

Se respetarán y aplicarán las normas y leyes necesarias tanto para su preparación como para su distribución.



DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO.

Producto cárnico, elaborado a partir de carne cortada en cubos, molida y mezclada con otros ingredientes, como condimentos y aditivos alimentarios.



JUSTIFICACIÓN

Poder satisfacer el paladar de los consumidores que les guste este tipo de comida.

FINALIDAD

Generar ingresos y dar a conocer el nombre de la empresa de forma positiva por parte de los consumidores.

LOCALIZACIÓN

Locales donde estarán en venta y página de internet del producto donde se podrá enviar a domicilio para algunas ciudades del país.

MISIÓN: Ganarse un lugar en el corazón de los clientes y convertirse en una de sus marcas favoritas de comida rápida.

VISIÓN: Expandirnos a otros países para convertirnos en una marca conocida por servir comida de muy buena calidad.



ESTUDIO DE MERCADO

A partir de una investigación en foros de internet se obtuvieron los siguientes hallazgos:

- En la actualidad muchos consumidores se preocupan por la higiene a la hora de la preparación del producto.
- Las promociones y/o descuentos que muchas empresas de este tipo hacen no producen el resultado esperado.
- La calidad de los ingredientes varía mucho según la zona donde se encuentre el local.



MEDIDAS QUE SE TOMARÁN:

- Se dará prioridad a la limpieza e higiene para evitar el desagrado del cliente, así como también cuidar de su salud.
- Se harán promociones, concursos, premios, etc que sean lo suficientemente interesantes y llamativos para los consumidores.
- Se procurará utilizar el mismo tipo de ingredientes en todos los locales para asegurar la calidad del sabor.



BIBLIOGRAFÍA

Sordo, A. I. (2021, noviembre 23). *¿Qué es un emprendedor? Definición y características [+ infografía]*. Hubspot.es.

<https://blog.hubspot.es/marketing/que-es-un-emprendedor>

Cacciavillani, M. (2018, diciembre 20). *Naturaleza del Proyecto: Definición y Gestión*. Blog - ComparaSoftware; ComparaSoftware.

<https://blog.comparasoftware.com/naturaleza-del-proyecto/>

Misión, visión y valores de 30 empresas como inspiración. (2021, marzo 29).

Academia de Consultores. <https://academiadeconsultores.com/mision-vision-y-valores-ejemplos/>

Silva, L. (2022, febrero 17). *9 ejemplos destacados de investigación de*

mercados. Hubspot.es. <https://blog.hubspot.es/marketing/ejemplos-investigacion-de-mercados>