



**Nombre del alumno: Saúl Álvarez
Gómez**

**Nombre del profesor: Jorge Sebastián
Domínguez Torres**

Nombre del trabajo: infografía

Materia: Desarrollo Empresarial.

Grado: 6 Cuatrimestre Grupo: A

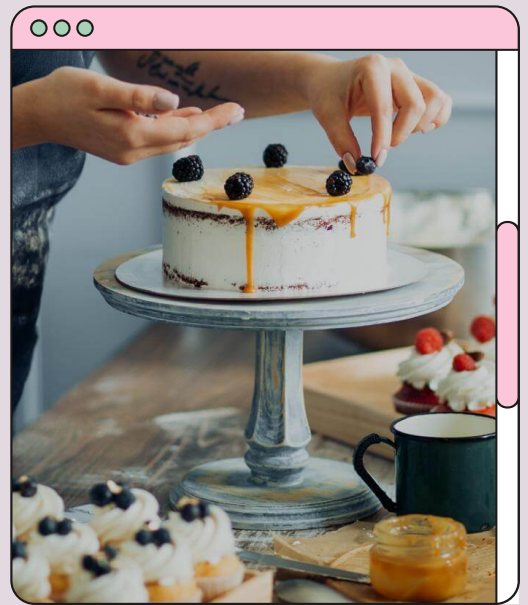
**Carrera: Lic. Administración y
estrategias de negocios**

Plan empresarial.

pastel

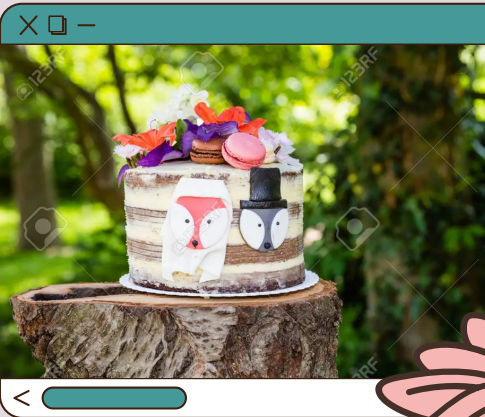
Características del emprendimiento.

Vender pasteles de diferentes sabores y formas con un buen diseño del producto.



Naturaleza del proyecto

son pasteles hechos de harina, recién hechos con la habilidad de personas dueños del proyecto con el fin de satisfacer al cliente.



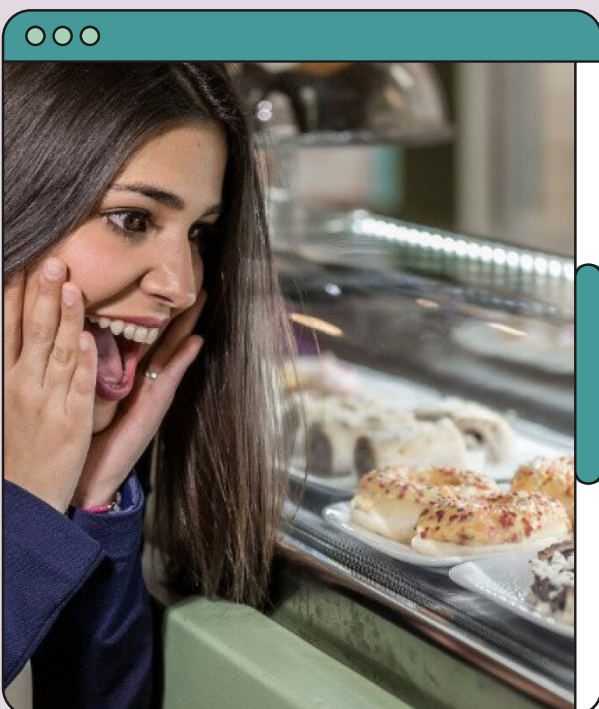
Misión y visión de la empresa

satisfacer y cubrir las necesidades de las personas en los días de celebraciones o en cualquier tipo de fiestas.



estudio de mercado

es realizar un análisis de cuantas personas compraran mi producto quienes serán mis clientes, en este caso mis clientes serian todas las personas que hacen celebración de fechas importantes.



trabajar y a base del trabajo ir viendo la necesidad de las personas, ver que es lo que necesitan, como se sienten cómodos, como se les facilita mas.

