



# **UNIVERSIDAD DEL SURESTE**

**ALUMNO: JAIRO ALFONSO BULNES  
ARGUETA**

**MATERIA: DESARROLLO EMPRESARIAL**

**PROFESOR (A): JORGE SEBASTIAN  
DOMINGUEZ TORRES**

**LIC. ADMINISTRACION Y ESTRATEGIA DE  
NEGOCIOS**

**CUATRIMESTRE: 6TO CUATRIMESTRE**

**MATRICULA: 409421752**

**CEL. 919-132-4779**

**CORREO: [alfobul05@gmail.com](mailto:alfobul05@gmail.com)**

## TIJERA RÁPIDA PAPELERÍA

La papelería Tijera Rápida da soluciones inmediatas para los requerimientos de materiales escolares y servicio de copiado, debido a su cercanía con instituciones educativas.

A partir de una idea innovadora, se comienza y se saca adelante el proyecto con nuestros propios medios creyendo en el apasionadamente, se busca la manera de materializarlo y se asume los riesgos y consecuencias que esto significa.

**La papelería tijera rápida está en ofrecer de forma breve, objetiva, y con un inventario siempre disponible, los productos con mayor demanda y aun precio accesible, esto con la finalidad de cumplir con la necesidad de las personas.**



En la naturaleza del proyecto debemos contar con una serie de secciones, como: Descripción del proyecto. La idea exacta se debe basar en el: tipo, clase, ámbito que abarca, contexto en el que se ubica desde el punto de vista de la organización. Criterios que dan origen a la realización del proyecto, Marco institucional, Finalidad del proyecto, descripción, productos y metas.

**Además, el estudio del mercado llega hasta las aulas de clase, para conocer las principales materias, especialidades y actividades extracurriculares que representan una necesidad específica por ciertos útiles escolares. Y no solo a aulas también diversas instituciones.**



Por un lado, algo que la empresa tiene que tomar en cuenta es la misión, la misión, es la razón de ser de la empresa, pero, en cambio, la visión se refiere a dónde se dirige esta compañía y cuáles son sus metas a medio y largo plazo. Esta es la importancia de la empresa, complementarse en ambos conceptos. Y de ahí basarse para convertirse en la mejor y más grande empresa, ofreciendo a tiempo los mejores productos y brindando un servicio de excelencia. Nunca olvidar respeto, diversidad, innovación, planificación de futuro, servicio al cliente, integridad y transparencia.

**Según el estudio del mercado las áreas escolares a las que hay que prestar más atención: dibujo técnico, juegos geométricos, esquemas, diagramas, papel bond para planos, lápices de hormigón, etc. Tomando en cuenta que existirán otras necesidades de acuerdo la demanda del público interesado, institución académica o social. Sin olvidar un inventario variado.**



La empresa debe tener claro sus objetivos y debe investigar el gusto de los mercados, acopio, análisis, difusión con el fin de mejorar la toma de decisiones estratégicas. La investigación de mercados debe ser la planeación, recopilación y análisis de la información relevante para la toma de decisiones en las que se utilizara en las estrategias del marketing de la empresa. conocer las opiniones, gustos, hábitos y costumbres de un segmento de mercado en específico, ya sea sobre algún producto o servicio. Dicho estudio, permite conocer a fondo al que se le busca vender.

**Ahora bien, en términos generales se ofrecerán principalmente los siguientes útiles escolares: lápices (en diferentes números), Borradores (en grafito y pizarrones), Plumones (en diversos colores), Plumitas (en diferentes colores) Juego Geométrico, Libretas, Libros escolares, Paquete de útiles escolares para el regreso a clases, etc., sin olvidar un inventario variado de acuerdo con la demanda del público.**

