



**Nombre del alumno: Saúl Álvarez Gómez**

**Nombre del profesor: Jorge Sebastián Domínguez Torres**

**Nombre del trabajo: Supernota**

**Materia: Organización y estrategias empresariales**

**Grado: 6 Cuatrimestre**

**Grupo: A**

PASIÓN POR EDUCAR

**Carrera: Lic. Administración y estrategias de negocios**

# ANÁLISIS INTERNO

## análisis interno: instrumento de diagnóstico estratégico

- Estrategia actual de la empresa, es como esta funcionando.
- Cadena de valor de la empresa
- Problemas estratégicos de la empresa
- Posicion competitiva de la empresa con relacion lo de los rivales.
- Recursos de la empresa
- Estructura de la empresa.



## Valoracion de la estrategia actual de la empresa

Las estrategias son las respuestas de la administración, como lograr objetivos, misión y visión.



## Análisis cadena de valor

La empresa su objetivo es diseñar, fabricar, comercializar, entregar y apoyar su producto o servicio.



## Fortalezas y debilidades de los recursos de la empresa

El análisis FODA se basa en el principio elemental de que la dedicación en la formulación de la estrategia debe estar orientada a generar una adecuación entre la capacidad de los recursos de la empresa.



Una fortaleza es una potencialidad o capacidad de la empresa o bien.

