



Mi Universidad

Súper Nota

Nombre del Alumno: Elías Hernández de los Santos.

Nombre del tema: Análisis interno y externo de la empresa.

Parcial : I

Nombre de la Materia: Organización y Estrategias Empresariales.

Nombre del profesor(a): Mtro. Jorge Sebastián Domínguez.

Nombre de la Licenciatura: Administración y Estrategia de Negocios.

Cuatrimestre: 6to.

Fecha de entrega: 13/06/23

ANÁLISIS INTERNO Y EXTERNO DE LA EMPRESA



Análisis Interno: Instrumentos de Diagnóstico Estratégico

1. Para realizar el análisis interno primero se deben de identificar las fortalezas y debilidades.



• Para ello es necesario investigar los distintos componentes que forman a la empresa

- Estrategia actual de la empresa.
- Cadena de valor.
- Problemas estratégicos de la empresa.
- Posición competitiva de la empresa en relación con la de los rivales.
- Recursos de la empresa.
- Estructura de la empresa.



• Las fortalezas y debilidades son los elementos requeridos de la herramienta FODA que se usan en el análisis interno.



• Los recursos de la empresa son:

- Recursos humanos.
- Recursos financieros.
- Recursos materiales.
- Recursos tecnológicos.

2. Una vez que se identifiquen los problemas se buscan alternativas que puedan solucionarlos.



3. Por último se eligen las estrategias más adecuadas que ayuden a mejorar la situación de la empresa.



• Otros elementos a evaluar de la empresa son.

- La dirección.
- La mercadotecnia.
- Las finanzas.
- La producción.

Análisis Externo: Entorno General y Específico

En el análisis externo, la empresa debe de considerar todos los aspectos que forman parte del ambiente que la rodea.



Ámbito económico

• Carácter y desarrollo de la economía donde la empresa compite.



Ámbito demográfico

• Incluye variables como edad, la estructura familiar, la distribución geográfica, etc.



Ámbito político

• Factores que condicionan la forma en que se desarrollan los negocios, ya sea por la ideología del gobierno en cuestión o por aspectos políticos.



Ámbito sociocultural

• Se refiere a las actitudes y los valores culturales de una sociedad.



Ámbito tecnológico

• Contempla las instalaciones y funciones necesarias para crear conocimientos nuevos.



• Si la empresa identifica las oportunidad y las amenazas, podrá crear estrategias que le den una ventaja competitiva y mejorar de forma continua.



BIBLIOGRAFÍA

Análisis interno de una empresa. (s/f). Kyoceradocumentsolutions.es.

Recuperado el 13 de junio de 2023, de

<https://www.kyoceradocumentsolutions.es/es/smarter-workspaces/insights-hub/articles/analisis-interno-de-una-empresa.html>

Pursell, S. (2023, febrero 13). *Análisis FODA de una empresa: qué es, cómo se hace y ejemplos.* Hubspot.es. <https://blog.hubspot.es/marketing/analisis-foda>

De, B. (2019, febrero 18). *El análisis del macroentorno.* Ceupe.

<https://www.ceupe.com/blog/el-analisis-del-macroentorno.html>