

Mercado

Concepto del Mercado

Es un conjunto de transacciones de procesos o intercambio de bienes o servicios entre individuos, que llegan a acuerdo entre el producto o servicio y el precio que se cobra por éste.

Elementos del mercado

- número de oferentes, número de demandantes, bienes o servicios objeto de intercambio y el precio de los mismos.

Tipos de Mercado

1. Mercado de productos de consumo. ...
2. Mercado de productos de uso o inversión. ...
3. Mercado de productos industriales. ...
4. Mercado de servicios. ...
5. Mercados financieros.

Segmento de Mercado

- La segmentación de mercado es una técnica de marketing que consiste en categorizar consumidores en grupos relativamente homogéneos, llamados segmentos, con base en sus características socioeconómicas, psicológicas, geográficas o de comportamiento que requieren estrategias diferenciadas.

Microentorno

- es aquel que guarda mayor relación con la empresa, pudiendo afectar directamente a su actividad productiva.

Macro entorno

- conjunto de factores que existen en la economía, considerada ésta como un todo



NOMBRE DEL ALUMNO: ARCELIA PALMIRA PEREYDA
DÍAZ NOMBRE DEL TEMA:

INVESTIGACIÓN DE MERCADO

NOMBRE DEL PROFESOR: ALDO IRECTA

NOMBRE DE LA LICENCIATURA:

LIC. EN ADMINISTRACION Y ESTRATEGIA EN NEGOCIO.

CUATRIMESTRE: 6To CUATRIMESTRE

1.-¿Qué es la investigación de mercados?

sirve para comprender mejor las intenciones de compra de los consumidores, y saber cuáles son las tendencias actuales entre ellos.

2.-¿Cuáles son los objetivos de la investigación de mercados?

proporcionar información útil para la identificación y solución de los diversos problemas de las empresas, así como para la toma de decisiones adecuadas en el momento oportuno y preciso.

3.-¿Cuáles son los dos aspectos en que se clasifican la investigación de mercados?

Interna o Externa

4.-¿Qué significan las siglas amai?

Es un centro de instituciones

5.-¿Qué es la amai?

Es una Asociación

6.-¿Qué es el mercado?

conjunto de transacciones de compra y venta de productos o servicios, llevadas a cabo por individuos y empresas.

7.-¿Qué abarca la función del investigador de mercados?

8.-¿Cuál es la definición de investigación de mercados según la American Marketing Association?

la recopilación sistemática, el registro y el análisis de los datos acerca de los problemas relacionados con el mercado de bienes y servicios

9.-¿Cuándo fue fundada la Asociación Mexicana de Agencias de Investigación de Mercado y 1992

10.-¿Cuáles son los tipos de investigación?

- Investigación causal.
- Investigación descriptiva.
- Investigación aplicada.
- Investigación experimental.
- Investigación puntual.