



Mi Universidad

CUADRO SINOPTICO

NOMBRE DEL ALUMNO: JUAN JOSE PEREZ MENDEZ

NOMBRE DEL TEMA: CUADRO SINOPTICO

MATERIA: INVESTIGACION DE MERCADO

CATEDRÁTICO: ALDO IRECTA NAJERA

LICENCIATURA: ADMINISTRACIÓN Y ESTRATEGIAS DE NEGOCIOS

CUATRIMESTRE: 6TO

FECHA: 11-JULIO-2023

Mercado

Concepto de mercado

Es un conjunto de personas o unidades de negocios que consumen o utilizan un producto o servicio.

Tipos de mercado

Mercado de materias primas.
Mercado financieros.
Mercado laboral.
Mercado de bienes y servicios.
Mercado total.
Penetración de mercado.
Crecimiento de mercado.
Mercado potencial.
Mercado probable.

Mercados financieros:
Dividido a su vez en mercado monetario para inversiones de corto plazo.

Mercado total.
Es la cantidad de productos que se venden en un mercado sin importar si son de una empresa o de todas las que abastecen el mercado.

Que es la segmentación de mercado

Es el proceso de identificar grupos de clientes con necesidades y motivos de compra muy similares, dentro de un mercado relevante.

La segmentación del mercado permite centrar el esfuerzo de la mercadotecnia hacia los usuarios de alto consumo y desarrollar ofertas de nuevos productos que se establecerán como objetivo.

Referencias y enlaces

GARCÍA FERNÁNDEZ, M. D. S. Tratamiento y análisis de la información de mercados. ed. Antequera, Málaga: IC Editorial, 2013. 257 p. Disponible en: <https://elibro.net/es/ereader/uvm/44107?page=215>. Consultado en: 08 Apr 2022

Jiménez Martínez, S. (2013). Investigación y recogida de información de mercados.. IC Editorial. <https://elibro.net/es/lc/uvm/titulos/44108>

Marte Alvarado, Q. & Tejada Betancourt, L. (II.). (2019). Investigación de mercados.. Universidad Abierta para Adultos (UAPA). <https://elibro.net/es/lc/uvm/titulos/175886>

Marte Alvarado, Q. Peña, A. M. M. & Tejada Betancourt, L. (II.). (2020). Investigación de mercados II.. Universidad Abierta para Adultos (UAPA). <https://elibro.net/es/lc/uvm/titulos/175885>

Prieto Herrera, J. E. (2013). Investigación de mercados (2a. ed.).. Ecoe Ediciones. <https://elibro.net/es/lc/uvm/titulos/69269>

Videos de consulta

<https://www.youtube.com/watch?v=qnGwflbzol8>
<https://www.youtube.com/watch?v=tIAQtN8xer0>

https://www.youtube.com/watch?v=EG-b-99_GFM