



PASIÓN POR EDUCAR

Nombre del alumno: Saúl Álvarez Gómez

Nombre del profesor: Aldo Irecta Nájera

Nombre del trabajo: Supernota

Materia: investigación de mercado

Grado: 6 Cuatrimestre

Grupo: A

Carrera: Lic. Administración y estrategias de negocios

Comitán de Domínguez Chiapas a 27 de julio de 2023.

investigación de mercado

¿Qué es la investigación de mercado?

Un proceso de sistemático para obtener información que sirve para la empresa en la toma de decisiones.



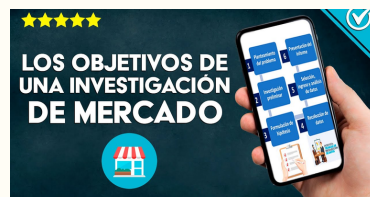
Tipos de investigación de mercado

Tipos de Investigaciones de Mercado

- Por precio
- Por distribución
- Por promoción
- por competencia

Objetivos de la investigación de mercados

- Conocer al consumidor
- Disminuir los riesgos
- Informar y analizar la información.



¿Qué es y que significa AMAI?



ASOCIACION MEXICANA DE AGENCIAS DE INVESTIGACION: Organización independiente de empresas que realizan investigación de mercados, opinión y comunicación.

¿Funciones de un investigador de mercado?

Capacidad de asesorías, pericia, técnica y administración solida.

