

UJDS

Mi Universidad

Súper Nota

Nombre del Alumno: Dulce Yuridia Jimenez Ozuna.

Nombre del tema: Súper nota, unidad I y II.

Parcial: 1º parcial.

Nombre de la Materia: Costos.

Nombre del profesor: Yaneth Del Rocío Espinosa Espinosa.

Nombre de la Licenciatura: Contaduría pública y finanzas.

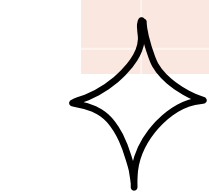
Cuatrimestre: 3º Cuatrimestre.



CONCEPTO DE CONTABILIDAD DE COSTOS

La contabilidad de costos o bien como contabilidad analítica se encarga de manejar los costos de producción de una empresa.

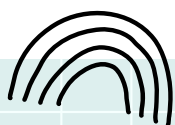
Controla, distribuye, analiza y administra todos los costos de una empresa, con un objetivo de adquirir información financiera para tomar decisiones que beneficien para técnicas específicas y buena planificación.



Los desembolsos pueden ser inventariados como "Costos de materiales para la venta" o "Artículos vendidos" se relacionan con la producción, en estos casos se "Capitaliza" del activo ante.



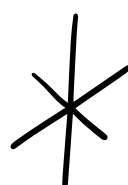
Los desembolsos pueden capitalizarse como un activo fijo de gastos o cargos diferidos u otros activos, si no se relacionan con la producción y si con funciones que no son de fabricación.



Los desembolsos se pueden gastar o cancelarse, constituyendo gastos necesarios de la obtención de ventas y reflejándose en un estado de resultados.



Cuando un activo expira es decir desaparece como tal generan un ingreso en el estado de resultados y contraportada.



Fuente Bibliográfica: El costo es una erogación que se realiza para la adquisición de un bien o servicio con el propósito de generar ingresos (Jiménez, 2010; Warren, Reeve y Duchac, 2010).

Objetivos de contabilidad de costos

La contabilidad tiene como objetivo mantener estables los precios y determinar costes por unidad de un producto.

* La administración son necesarios para llevar acabo la producción y operaciones de manufacturas, lleva acabo un análisis minucioso de los costes de la producción, la distribución, la financiera y la administración para la información.

La contabilidad analítica o interna también se le denomina, información financiera y no financiera comprensible y útil para el proceso de toma de decisiones.

El precio de venta normalmente no es un problema, puesto que es un valor que está claro, pero suele haber más conflictos con el coste de producción.

Un correcto registro y control de los gastos indirectos nos permitirá calcular el margen de beneficios real.

$$\text{Margen} = ((\text{venta} * 100) / \text{coste}) - 100$$

En cuanto al beneficio sobre una venta sabremos el porcentaje que tenemos con esta otra fórmula:

$$\text{Margen} = 100 - ((\text{coste} * 100) / \text{venta})$$

Fuente bibliográfica: El costo es una erogación que se realiza para la adquisición de un bien o servicio con el propósito de generar ingresos (Jiménez, 2010; Warren, Reeve y Duchac, 2010).

Clasificación de Contabilidad de Costos



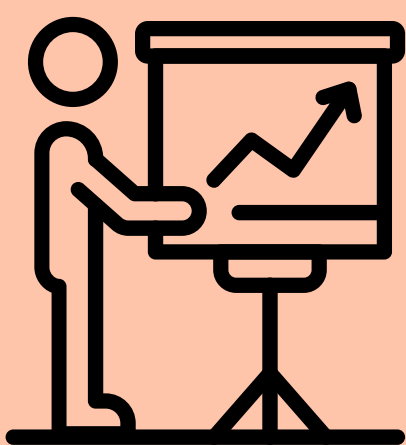
Todos los desembolsos, devengamientos o acumulaciones, realizadas por un Ente, inicialmente son “costos” dado que se trata de “sacrificios económicos originados en el desarrollo de determinada actividad a través de la cuál se busca cumplir con un objetivo dado”

Los desembolsos pueden ser inventariados o tratados como “costos de materiales para la venta” que, eventualmente, cuando sean vendidos se convertirán en “Costos de Ventas de Artículos Vendidos” o pueden ser “inventariados en el costo del producto en el Proceso Fabril”.



En los dos primeros casos, dado que el desembolso, devengamiento o acumulación realizado por el Ente quedará reflejado en el “ACTIVO” del mismo, constituyéndose en un “Costo”, es decir, que tienen la “capacidad de generar ingresos futuros” cuando los mismos sean realizados.

En el tercer caso, dado que el desembolso, devengamiento o acumulación realizado por el Ente, quedará reflejado en el “ESTADO de RESULTADOS”, se constituye en un “Gasto” dado que fue necesario para la “obtención de un ingreso”, perdiendo por ello la capacidad de generar ingresos en el futuro.



Costos de Distribución: son los que se generan por llevar el producto o servicio hasta el consumidor final.

Costos de Administración: son los generados en las áreas administrativas de la empresa.

Costos de financiamiento: son los que se generan por el uso de recursos de capital.

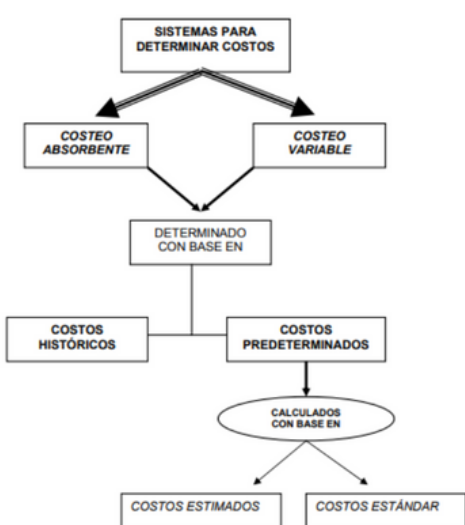
productos. Es difícil asociarlos con un producto o servicio específico.

Evitables: son aquellos plenamente identificables con un producto o departamento, de tal forma que si se elimina el producto o departamento, estos costos se suprimen.



Fuente bibliográfica: El costo es una erogación que se realiza para la adquisición de un bien o servicio con el propósito de generar ingresos (Jiménez, 2010; Warren, Reeve y Duchac, 2010).

SISTEMA DE COSTOS



El Contador de costos debe establecer, y mantener, sistemas que provean información acerca del costo de los productos que puedan aplicarse en el proceso de determinación de las utilidades del Ente, por ello, en el Estado de Resultados y de la situación financiera se refleja directamente el tipo de costeo que se utiliza

Un sistema de costos es un conjunto de procedimientos, técnicos, administrativos y contables que se emplea en un ente, para determinar el costo de sus operaciones en sus diversas fases, de manera de utilizarlo para fines de información contable.



Entendiendo procedimientos como un conjunto de métodos. Estos procedimientos pueden ser técnicos, administrativos y contables.

Pueden ser sectores, departamentos, actividades, depende lo que estemos evaluando.

Información contable. Esto es, valuación de inventarios, costos de ventas, etc.

Un sistema de costos porque en él actúan diversos elementos que se interrelacionan entre sí para alcanzar un objetivo en común.



Los elementos que forman parte del sistema de costos son: la contabilidad de costos, el software y los procedimientos operativos. Rápidamente brindaré una definición de cada uno de estos elementos.

Fuente bibliográfica: El costo es una erogación que se realiza para la adquisición de un bien o servicio con el propósito de generar ingresos (Jiménez, 2010; Warren, Reeve y Duchac, 2010).



La contabilidad de costos

Es la parte encargada del registro y la acumulación de costos, brinda además la información clave que retroalimenta al sistema.



Procedimientos operativos. Forman parte de la estructura misma del sistema de costos. Consumos por producto, por procesos, por actividad. Tiempos de elaboración. Formularios, entre otros.

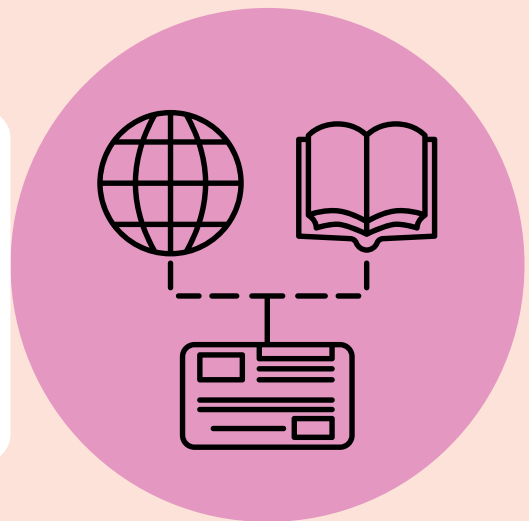
El costo es un elemento importante de todo producto que se elabore, y se debe tener un control absoluto del costo de cada producto que la empresa fabrica o comercializa, y ese control sólo se puede llevar si se implementa un sistema de costos adecuado.



La utilidad que una empresa obtiene depende de dos elementos principalmente: del precio en que vende un producto, y del costo en que se incurre para producir ese producto.

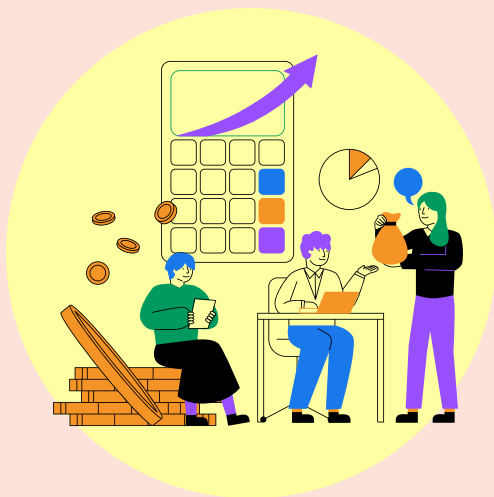
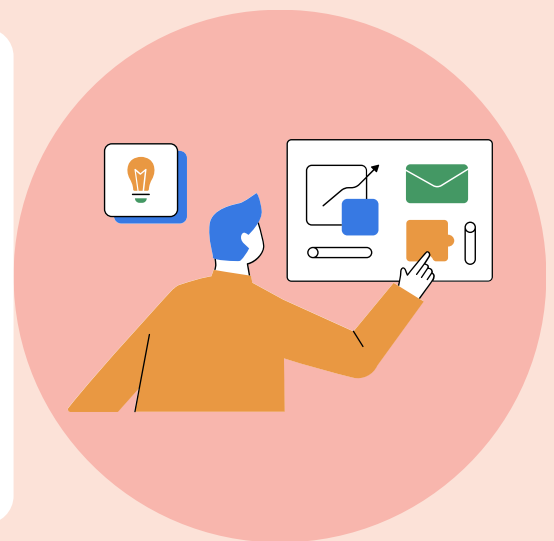
Estados financieros Externos e Internos

Los estados financieros son resúmenes de los datos que la empresa elabora y publica en forma periódica, de manera trimestral o anual.



Los estados financieros principalmente se ocupan de proveer información sobre el patrimonio del ente emisor a una fecha y su evolución económica y financiera en el período que abarcan.

Son informes normalmente provisionales y por lo tanto, no pueden ser definitivos, porque la ganancia o pérdida real de un negocio solo puede determinarse cuando se vende o es liquidado.



Se puede decir que es la desintegración o separación de valores que figuran en dichos estados, a fin de conocer sus orígenes, los cambios sufridos y sus causas, con el objeto de tener una idea más precisa y verídica sobre la situación financiera de una empresa..

Los usuarios internos, Los usuarios internos de los estados financieros incluyen: personal de contabilidad, jefes de departamento, auditores corporativos, líderes de las unidades de negocio y la alta dirección. Estos informes son relevantes para cada circunscripción, ya que proporcionan datos específicos, que varían.



Los usuarios externos, Los usuarios externos de los informes contables cubren toda la gama de reguladores, el público y los competidores hasta los inversores, comerciantes y gestores de cartera.

Fuente bibliográfica: El costo es una erogación que se realiza para la adquisición de un bien o servicio con el propósito de generar ingresos (Jiménez, 2010; Warren, Reeve y Duchac, 2010).

Aplicaciones de las contabilidades de costos

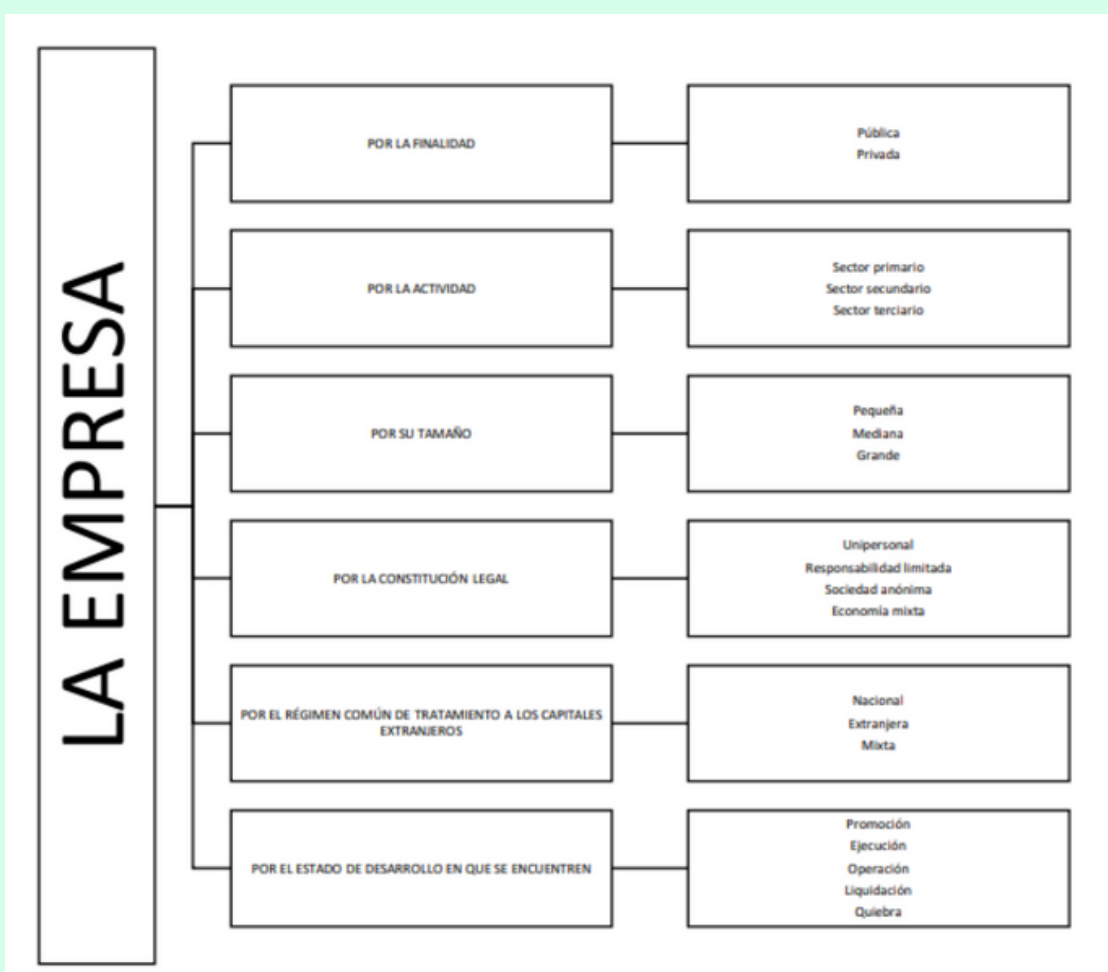
El fin principal de la contabilidad de costes es suministrar información para tomar decisiones racionales en pos del incremento de la eficacia y eficiencia de una empresa.



Resulta capital establecer una definición lo más universal posible de costes. Se trata, grosso modo, del valor que una organización sacrifica, para conseguir bienes o servicios.

. La adición de los costes variables sirve para determinar el coste unitario del bien producido, Estos cálculos facilitan la asignación de costes por unidades y obtención de resultados y márgenes por cada línea de actividad y unidad de coste.

Clasificación de las empresas



La forma jurídica de una empresa es la identidad que asume legalmente una compañía teniendo en cuenta la titularidad y la responsabilidad de sus propietarios.

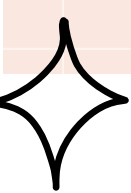
Esta es la clasificación de las empresas a grandes rasgos pero si tienes dudas no tienes más que dejarnos tus dudas en los comentarios y las resolveremos de forma rápida gracias a nuestros expertos en asesoría fiscal.

Fuente bibliográfica: El costo es una erogación que se realiza para la adquisición de un bien o servicio con el propósito de generar ingresos (Jiménez, 2010; Warren, Reeve y Duchac, 2010).

TÉCNICAS DE VALUACIÓN Y ANÁLISIS

Los inventarios se valoran al precio de adquisición o al costo de producción.

Precio de adquisición: Comprende el valor en la factura, menos impuestos deducibles, más todos los gastos adicionales que se produzcan hasta que los bienes se hallen en el almacén.



Precio de producción: Se obtiene añadiendo al precio de adquisición de los costos directamente imputables, la parte proporcional de los costos indirectos, en la medida que éstos se correspondan con el período de fabricación.

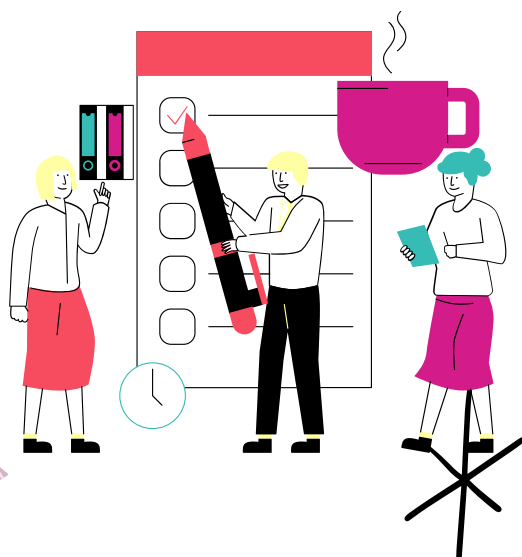
Importes anormales de desperdicio de materiales, mano de obra u otros costos de producción.

Costos de almacenamiento, a menos que sean necesarios durante el proceso productivo, previos a un proceso de elaboración ulterior.



Una entidad puede utilizar técnicas tales como el método del costo estándar, el método de los minoristas o el precio de compra más reciente para medir el costo de los inventarios, si los resultados se aproximan al costo.

El método de los minoristas mide el costo reduciendo el precio de venta del inventario por un porcentaje apropiado de margen bruto.



Fuente bibliográfica: El costo es una erogación que se realiza para la adquisición de un bien o servicio con el propósito de generar ingresos (Jiménez, 2010; Warren, Reeve y Duchac, 2010).