



**Mi Universidad**

**Mapa Conceptual**

*Nombre del Alumno: Fredy Isaías Pérez García*

*Parcial ||*

*Nombre de la Materia: COSTOS*

*Nombre del profesor: YANETH DEL ROCIO ESPINOSA ESPINOSA*

*Nombre de la Licenciatura: Contaduría Pública y Finanzas*

*Tercer Cuatrimestre*

# COSTOS POR PROCESO, POR ORDENES Y DE PRODUCTOS

## GENERALIDADES DE COSTO POR PROCESO

Proceso y costeo unitario total, se calcula mediante la sumatoria de los costos unitarios de cada proceso los cuales a su vez deben conectarse, con cada elemento de costo y es posible valorar los elementos con base histórica

## TIPOS DE EMPRESA

- Según el tamaño: número de empleados, cantidad de activos y facturación.
- Actividad que realizan: bienes y servicios.
- Área geográfica: Local, regional, nacional y multinacional.
- Sector económico: Primario, secundario, terciario, cuaternario y quinario.
- Empresa: pública, privada y mixta.
- Forma jurídica: comunidad de bienes, empresario individual, sociedad limitada y sociedad anónima

## GENERALIDADES DE COSTO POR ORDENES

Se utiliza para recolectar los costos por cada orden, que son claramente identificables mediante los centros productivos de una empresa.  
Caract: Se planifica con anticipación antes de iniciar el proceso de producción.  
- La producción se realiza en función de las solicitudes de los clientes.  
- Este sistema es más analítico.

## GENERALIDADES DE COSTO, PRODUCTOS SUBPRODUCTOS.

Cuando se da más de un producto, de un proceso de producción, los productos resultantes se denominan productos conjuntos o subproductos.  
Son productos individuales cada uno con valores de venta significativo, que se generan de manera simultánea a partir de la misma materia prima y proceso de manufactura.

## CONTABILIZACIÓN DE LOS PRODUCTOS CONJUNTOS Y SUBPRODUCTOS

- ☆ Contabilización de los productos conjuntos deben asignarse a los productos individuales con el fin de determinar el inventario final de productos en proceso, el inventario de productos terminados, el costo de venta y utilidad bruta.
- ☆ Subproductos: son aquellos productos de valor de venta limitado, elaborado de manera simultánea con productos de valor de venta mayor, conocidos como productos principales o productos conjuntos.
- ☆ Los subproductos son el resultado incidental al manufacturar productos principales.