

**NOMBRE DEL ALUMNO:** JOSE MANUEL ESPINOZA LOPEZ

**NOMBRE DEL TEMA:** CONCEPTO Y CLASIFICACIÓN DE CONTABILIDAD DE COSTOS

**NOMBRE DE LA MATERIA:** COSTOS

**NOMBRE DEL PROFESOR:** YANETH DEL ROCIO ESPINOSA ESPINOSA

**NOMBRE DE LA LICENCIATURA:** CONTADURÍA PÚBLICA Y FINANZAS

**CUATRIMESTRE 3**

# COSTOS

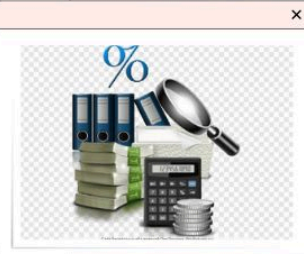
Presentado por: José Manuel Espinoza López



## 1. CONCEPTO DE COSTOS:

Es una rama de la contabilidad que se encarga exclusivamente de manejar los precios de producción de una empresa. Controla, distribuye, analiza y administra.

1.



## 2. OBJETIVO DE COSTOS:

Mantener estable los precios y determinar el costo por unidad de producción. Supone grandes beneficios para cualquier organización. Se trata de llevar un análisis minucioso de los costes de producción, la distribución, la financiación y la administración.

2.

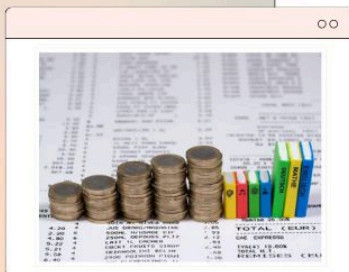
## 3. OBJETIVO:

Permite obtener información financiera y no financiera comprensible y útil para el proceso de toma de decisiones de la compañía. Además de para evaluar la eficiencia empresarial y optimizar tu estrategia comercial.

3.

4.

## 4. CLASIFICACIÓN DE COSTOS:



Todos los desembolsos desvengamientos o acumulaciones por un ente son inicialmente son "costos" dado que se trata de sacrificio s economicos originarios en el desarrollo de determinada actividad.

## 5. CLASIFICACIÓN:

Costos de PRODUCCIÓN, DISTRIBUCIÓN, ADMINISTRACIÓN FINANCIAMIENTO, PERIODO, PRODUCTO, CONTROLABLES Y NO CONTROLABLES, RELEVANTES Y NO RELEVANTES, DESEMBOLSABLE, Y OPORTUNIDAD.

5.



# COSTOS

Presentado por :JOSE MANUEL  
ESPINOZA LOPEZ



## ESTADOS FINANCIEROS EXTERNOS E INTERNOS

1.

Son resúmenes de los datos que elabora y publica la empresa en forma periódica de manera trimestral o anual. Incluyen el balance general, estado de resultados, estado de flujo y efectivo y el estado de resultados retenidas.



## APLICACIONES DE LA CONTABILIDAD DE COSTOS:

Suministrar información para tomar decisiones racionales en pos del incremento de la eficacia y eficiencia de una empresa. Han de ser presentados en unos formatos fácilmente interpretables en (cuenta de explotación funcional, estadística.)

## CLASIFICACIÓN DE EMPRESAS:

Se clasifican en :  
Grandes , mediana y pequeñas ,  
microempresas,  
públicas, mixtas ,  
privadas, servicios,  
industriales y  
comerciales.

4.

## MÉTODOS Y PROCEDIMIENTOS



Facilita la investigación del costo total de cada producto. Sin embargo, puede haber distorsiones en lo que se recolecta lo que se puede desequilibrar la distribución del ingreso de algunos productos.

## Técnicas de valuación y análisis:

Los inventarios se valoran al precio de adquisición o al costo de producción. El precio de adquisición será aplicable a los bienes adquiridos fuera de la empresa.

5.

