

**NOMBRE DEL ALUMNO: JOSE MANUEL ESPINOZA LOPEZ**

**NOMBRE DEL TEMA: CONCEPTO Y CLASIFICACION DE COSTOS**

**NOMBRE DE LA MATERIA: COSTOS**

**NOMBRE DEL PROFESOR: YANETH DEL ROCIO ESPINOSA ESPINOSA**

**NOMBRE DE LA LICENCIATURA: CONTADURÍA PÚBLICA Y FINANZAS**

**CUATRIMESTRE 3**

# CONCEPTO Y CLASIFICACION DE COSTOS

## CONCEPTO

es una rama de la contabilidad exclusivamente de manejar los costos de producción de una empresa. también se encarga de controlar, distribuir, analizar y administrar todos los costos.

- 1: los desembolsos pueden ser inventariados o tratados como "costos de materiales para la venta" que eventualmente, cuando sean vendidos se convertirán en "costos de ventas".
- 2: los desembolsos pueden "capitalizarse como activo fijo (bienes de uso), gastos o cargos diferidos u otros activos" que después se amortizarán, depreciarán o se agotarán incorporándose en el "inventario del costo del producto en el proceso fabril" o "gastarse".

## OBJETIVO

Tiene como objetivo principal el mantener estables los precios y determinar el costo por unidad de producción. Supone grandes beneficios para cualquier organización. De manera resumida se trata de llevar a cabo un análisis minucioso de los costos de la producción, la distribución, la financiación y de la administración.

Permitir obtener información financiera y no financiera comprensible, comparable y útil para el proceso de toma de decisiones de la compañía, además de para evaluar la eficiencia empresarial y optimizar tu estrategia comercial. Tener un correcto registro y control de los gastos indirectos que permitiera calcular el margen de beneficios real. Estos costos indirectos incluyen conceptos muy variados como, por ejemplo, los impuestos, la promoción, y publicidad, el sueldo del personal administrativo, los gastos de representación, etc.

## CLASIFICACION

Los costos tienen diferentes clasificaciones de acuerdo con el enfoque y la utilización que se les dé. Algunas de las utilizadas son las siguientes:

**costos de producción, costos de distribución, costos de administración, costos de financiamiento (directos y no directos), costos del periodo, costos del producto, costos controlables, costos no controlables, costos relevantes, costos no relevantes, costos de desembolsables, costos de oportunidad, costos incrementales.**