



Mi Universidad

Mapa Conceptual

INTRODUCCIÓN AL EMPRENDEDURISMO Y NACIMIENTO DE LA IDEA DE NEGOCIO MAPA CONCEPTUAL

OBJETIVO

Demostrar que una idea de negocio debe ser estudiada siguiendo etapas que ratifiquen que se trata de un proyecto de inversión que puede transformarse en un producto, en un servicio y en una empresa exitosa.

Los valores, la personalidad, la propensión al riesgo y la posibilidad de disonancia.

Puede dar

Los valores, la personalidad, la propensión al riesgo y la posibilidad de disonancia.

Factores de Comportamiento

LA IDEA DE NEGOCIO

Puede Inventar

Puede inventar nueva tecnología, nuevos sistemas de producción, nuevos puntos de venta o, incluso, nuevas fuentes de materia prima

Pueden Utilizar Técnicas Cualitativas

Como

Sinectica

Lluvia de ideas

Pensamiento lateral

Análisis de atributos

Análisis metodológico

SCAMPER

Delphi

FUENTE: Antología Universidad del Sureste (UDS) Taller del emprendedor Unidad I y II