



Mi Universidad

Cuadro sinóptico

Nombre del Alumno Maybeth del Socorro Bautista Gómez

*Nombre del tema unidad 1 implementación de modelo de negocio ,
unidad 2 presentación de modelo de negocio*

Parcial 2

Nombre de la Materia taller del emprendedor

Nombre del profesor: Lic. Beatriz Adriana Méndez González

Nombre de la Licenciatura enfermería

Cuatrimestre 9avo cuatrimestre

Pichucalco, Chiapas a 19 de julio del 2023

Implantación de modelo de negocio

El mercado

El marketing se encarga del proceso de planear las actividades de la empresa en relación con el precio, la promoción, la distribución y la venta de bienes y servicios que ofrece

Objetivos del marketing

Dentro de los objetivos del área de marketing es necesario definir lo que se desea lograr con el producto o servicio en términos de ventas, distribución y posicionamiento en el mercado

corto plazo

Mediano plazo

Largo plazo

Investigación del mercado

Las decisiones que se tomen en el área de marketing y en otras áreas de la empresa, deben buscar la satisfacción del cliente; para lograrlo es necesario conocer sus necesidades y cómo pueden satisfacerse

Estudio del mercado

El estudio de mercado es el medio para recopilar, registrar y analizar datos en relación con el mercado específico al cual la empresa ofrece sus productos

Objetivo del estudio del mercado

Encuesta tipo

Aplicación de la encuesta

Resultados obtenidos

Conclusiones de estudio realizado

Las 4 P;s

Distribución

Promoción del producto

Promoción de ventas

Marcas

etiquetas

Empaque

Producción

Transformación de insumos a partir de recursos humanos, físicos y técnicos, en productos requeridos por los consumidores

Objetivos del área de producción

Producto

Elementos de producción

Especificación del producto

Descripción del producto

Características de la tecnología

Equipo e instalaciones

Materia prima

Implantación de negocio

Identificación de proveedores

Capacidad instalada

Ubicación de la empresa

Organización

Forma en que se dispone y asigna el trabajo entre el personal de la empresa para alcanzar eficientemente los objetivos propuestos

Elementos de la organización

Estructura organizacional

Funciones específicas por puesto

Administración de salario

Marco legal de la organización

Presentación de modelo de negocio

Plan de trabajo

consiste, básicamente, en asignar tiempos, responsables, metas y recursos a cada actividad de la empresa, de tal manera que sea posible cumplir con los objetivos que se ha trazado y preparar todo lo necesario para el inicio de operaciones.

Marketing

Desarrollar una investigación del mercado

Elaborar un análisis de la competencia (o complementarlo, si es necesario)

Diseñar etiquetas, anuncios, logotipo, eslogan, nombre comercial, etc.

Llevar acabo el estudio del mercado

Establecer el sistema de distribución

Definir la publicidad de la empresa

Producción

- Diseñar el producto o servicio.
- Definir el proceso de producción.
- Determinar la ubicación de las instalaciones y su distribución.
- Especificar los requerimientos de mano de obra

Organización

- Definir las funciones de la empresa y el personal que las llevará a cabo.
- Diseñar la estructura organizacional de la empresa.
- Establecer los perfiles de cada puesto.
- Elaborar los manuales operativos de cada área funcional.
- Diseñar el proceso de reclutamiento, selección, contratación e inducción del personal.
- Definir el sistema de capacitación a seguir en la empresa.

Costos y gastos

Costos variables

Costos fijos

Resumen ejecutivo

Es el concentrado de la información sobresaliente de cada una de las áreas del plan de negocios

Naturaleza del proyecto

- Nombre de la empresa.
- Justificación (concisa) y misión de la empresa.
- Ubicación de la empresa.
- Ventajas competitivas.
- Descripción de los productos y servicios de la empresa (concreta, no en detalle).

modelo de negocio

Describe cómo una organización crea, captura y entrega valor, ya sea económica o social, al cliente

BIBLIOGRAFÍA

UDS, universidad del sureste . (2023). antología "taller del emprendedor". : UDS