



**Mi Universidad**

## **Cuadro sinóptico**

*Nombre del Alumno Susana Vidal Gómez*

*Nombre del tema implantación del modelo de negocios y presentación del modelo de negocios*

*Parcial*

*Nombre de la Materia taller del emprendimiento*

*Nombre del profesor Beatriz Adriana Méndez González*

*Nombre de la Licenciatura enfermería*

*Cuatrimestre noveno*

*El mercado*

Se encarga del proceso de planear las actividades de la empresa en relación con el precio, promoción, la distribución y las ventas de bienes y servicios que ofrecen.

*Objetivos del marketing*

Es necesario definir lo que se desea lograr con el producto o servicio en términos de ventas, distribución y posicionamiento en el mercado. Se debe tener en cuenta el área y segmento de mercado.

- Corto plazo (6 meses).
- Mediano plazo (1 año).
- Largo plazo (2 años).

*Investigación del mercado*

Deben de buscar la satisfacción del cliente; para lograrlo es necesario conocer sus necesidades y como pueden satisfacerse.

- Tamaño del mercado.
- Consumo aparente.
- Demanda potencial.

*Estudio del mercado*

Es el medio para recopilar, registrar y analizar datos en relación con el mercado específico al cual la empresa ofrece sus productos.

- Encuesta.
- Aplicación de la Encuesta.
- Resultados obtenidos.
- Conclusión del estudio realizado.

*Las 4 P's*

Luego de las necesidades del cliente o consumidor y desarrollar un producto que lo satisfaga, es necesario determinar como hacer llegar los productos al mercado.

- Promoción del producto o servicio.
- Publicidad.
- Promoción de ventas.
- Marcas.
- Etiquetas.
- Empaque.
- Fijación y políticas de precios.

*Producción*

Transformación de insumos a partir de recursos humanos, físicos y técnicos, en productos requeridos por los consumidores.

- Servicios comerciales.
- Servicios profesionales.

*Elemento de producción*

El diseño de un producto o servicio debe de cumplir con varias características.

- Simplicidad y practicidad (facilidad de uso).
- Confiabilidad (que no falle).
- Calidad (bien hecho y durable).

*Organización*

Forma en que se dispone y asigna el trabajo entre el personal de la empresa para alcanzar eficientemente los objetivos propuestos.

- Estructura organizacional.
- Funciones específicas por puestos.
- Administración de sueldo y salarios.
- Marco legal de la organización

Plan de trabajo	{	Consiste básicamente, en asignar tiempos, responsables, metas y recursos a cada actividad de la empresa.
Marketing	{	Desarrollan una investigación de mercado (números de clientes potenciales, consumo aparente, demanda potencial, etc.)
Producción	{	Se trata de las actividades que pudieron haber quedado pendiente o que pudieran requerir complementación.
Organización	{	Definir las funciones de la empresa, diseñar la estructura organizacional, establecer los perfiles de cada puesto etc.
Costos y gastos	{	Es la cantidad de dinero que se debe de otorgar para organizar lo que se requiere en la operación de la empresa no tiene como fin la ganancia.
Inversiones	{	Inicia un buen proyecto con un plan de inversión adecuado antes de cometer empresa, debes de tener en cuenta la importancia de analizar tu idea de negocios y planificar a detalles.
Resumen ejecutivo	{	Es el concentrado de la información sobresaliente de cada una de las áreas del plan de negocios. Debe de ser claro, conciso y explicativo.
Contenido del resumen	{	Contiene los elementos principales del plan de negocios.
Naturaleza del proyecto	{	Nombre de la empresa justificación y misión de la empresa, ubicación de la empresa ventajas competitiva y descripciones
El mercado	{	Descripción del mercado que atenderá la empresa, demanda de potencial del producto o servicio, conclusiones del estudio de mercado realizado y resumen de plan de ventas.
Sistema de producción	{	Proceso de producción, características generales de la tecnología y necesidades especiales de equipo ,instalaciones, materia prima mano de obra, etc.
Organización	{	Organigrama de la empresa y marco legal ( régimen de constitución, situación accionaria, etc.)
Contabilidad y finanzas	{	Quien y como se lleva a cabo el proceso contable capital inicial requerido, resumen de los estados financieros, resultados de la aplicación de indicadores financieros y plan de financiamiento para la
Plan de trabajo	{	Se calcula tomando en cuenta todas las actividades de las diferentes áreas que se requieren para iniciar operaciones ( fechas de inicio y finalización de la totalidad de ellas).
Modelo de negocios	{	Abarca un amplio rango de actividades que conforman aspectos clave de la empresa, tales como el propósito de la misma estrategias infraestructura, bienes que ofrece, estructura organizacional, operaciones, políticas, relación con los clientes, esquema de financiamiento y obtención de recursos.

