



Mi Universidad

Mapa conceptual

Nombre del Alumno: Rosalinda Santiago Ramírez

Nombre del tema: Introducción al emprendedurismo y Nacimiento de la idea de negocio

Parcial: I

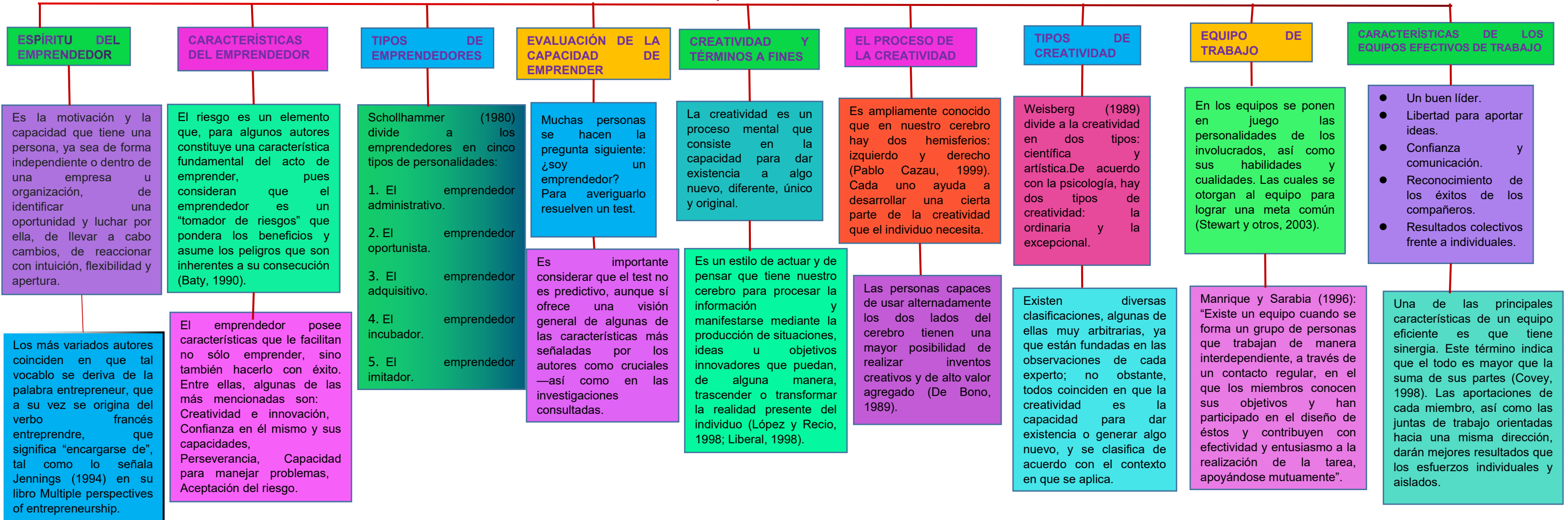
Nombre de la Materia: Taller del emprendedor

Nombre del profesor: Li. Beatriz Adriana Méndez González

Nombre de la Licenciatura: Enfermería

Cuatrimestre: 9 noveno

INTRODUCCIÓN AL EMPREDEDURISMO



NACIMIENTO DE LA IDEA DE NEGOCIO

Una idea original es aquella que tiene la fuerza para impulsar el desarrollo del emprendimiento, es la idea que diferenciará un producto con elementos similares a los de la competencia, el factor que dará a los compradores una razón para escoger ese producto y no otro.

PROPUESTA DE VALOR

DEFINIDA POR

Metzgel y Donaire (2007), como la mezcla única de productos, servicios, beneficios y valores agregados que la empresa ofrece a sus clientes.

Según Porter, la cadena de valor es un concepto muy importante, ya que a través de ella se identifican los procesos a seguir dentro del negocio, ayuda a elegir indicadores y necesidades de recursos.

Entonces, la propuesta de valor es una oferta total de marca, que es de gran importancia como parte del desarrollo del plan de negocios, porque al tener un fuerte impacto hará crecer su mercado y se convertirá en una propuesta competitiva.

GENERACIÓN DE IDEAS

¿QUE ES?

Es una cualidad natural que poseemos los seres humanos, surge del pensamiento creativo basado en el análisis y comprensión de una necesidad o tema para poder plantear posibles soluciones que den respuestas efectivas para resolver un problema.

Una forma de iniciar la generación de propuestas de valor, es utilizar algunas de las preguntas que Alex Osborn (2005) propone para generar ideas: ¿Por qué es necesario el producto? ¿Dónde puede hacerse? ¿Cuándo debería hacerse? ¿Cómo se hace?, y de ahí podrían derivar otra serie de preguntas, por ejemplo: ¿debe ser algo nuevo?, ¿modificado?, ¿mejorado?, ¿económico?, ¿combinado?, etcétera.

MODELO DE NEGOCIO

Un modelo de negocio (también conocido como diseño de negocios) describe la forma en que una organización crea, captura y entrega valor, ya sea económico o social. El término abarca un amplio rango de actividades que conforman aspectos clave de la empresa.

Un modelo de negocio tiene tres funciones esenciales:

- Guía las operaciones de una compañía al prever el curso futuro de la empresa y ayuda a planear una estrategia para el éxito.
- Atrae a líderes e inversionistas.
- Obliga a los emprendedores a "aterrizar" sus ideas en la realidad.

CARACTERÍSTICAS DE LOS MODELOS DE NEGOCIOS

Posibilita la organización de las actividades y estrategias, y gracias a ello, simplificar las dificultades que se presenten con el tiempo. Con esto, te aseguras de generar ganancias y estar en constante progreso.

Para que un modelo de negocio resulte atractivo y proporcione ganancias, debe poner especial atención en los siguientes puntos:

1. Bajos costos.
2. Innovación y diferenciación.

ELEMENTOS DE LOS MODELOS DE NEGOCIOS

Los principales elementos que componen a un modelo de negocio, según Chesbrough y Rosenbloom, son los siguientes:

1. Propuesta de valor.
2. Segmento de mercado.
3. Estructura de la cadena de valor.
4. Generación de ingresos y ganancias.
5. Posición de la compañía en la red de oferentes (competencias).
6. Estrategia competitiva.

NATURALEZA DEL PROYECTO

La naturaleza de un proyecto consta de una serie de secciones:

1. Descripción del proyecto.
2. Justificación.
3. Marco institucional.
4. Finalidad del proyecto.
5. Descripción del proyecto.
6. Metas.
7. Beneficiarios.
8. Productos.
9. Localización física y cobertura espacial.

JUSTIFICACIÓN DE LA EMPRESA

La Justificación del negocio demuestra las razones por las cuales se emprende un proyecto. Responde a la pregunta: ¿Por qué se necesita este proyecto?. La Justificación del Negocio dirige toda la toma de decisiones relacionadas con el proyecto.

Es importante evaluar la viabilidad y factibilidad de un proyecto, no solamente antes de comprometerse con gastos considerables o inversiones en etapas iniciales del proyecto, sino que también es necesario verificar la justificación del negocio, continuamente, a lo largo del ciclo de vida del mismo

PROPUESTA DE VALOR, NOMBRE DE LA EMPRESA, DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA PROPUESTA DE VALOR

Es aquella que tiene la fuerza para impulsar el desarrollo del emprendimiento, la idea que diferenciará un producto de elementos similares a los de la competencia; dentro de su contenido especifica los aspectos que motivarán al consumidor a preferirlo, puede ser su precio, calidad, servicio posventa, utilidad, y cualquier otro atributo al que el cliente potencial le otorgue valor.

ANÁLISIS FODA, MISIÓN Y VISIÓN DE LA EMPRESA, PRODUCTOS Y SERVICIOS DE LA EMPRESA

El análisis FODA es una herramienta que el emprendedor puede utilizar para valorar la viabilidad actual y futura de un proyecto, es decir, es un diagnóstico que facilita la toma de decisiones.

La misión de una empresa es su razón de ser; es el propósito o motivo por el cual existe y, por tanto, da sentido y guía sus actividades.

La visión de la empresa es una declaración que ayuda al emprendedor a seguir el rumbo al que se dirige a largo plazo. Una visión clara permite establecer objetivos y estrategias que se convierten en acciones que inspiren a todos los miembros del equipo para llegar a la meta.

Referencias bibliograficas

1. Antologia Taller del emprendedor, universidad del sureste,[UDS], 2023
2. Espiritu del emprendedor <http://pequenosemprendedores.com/destacado1/#:~:text=El%20esp%C3%ADritu%20emprendedor%20es%20la,con%20intuici%C3%B3n%2C%20flexibilidad%20y%20apertura.>
3. Como formar un equipo de trabajo efectivo, Mireia More, el 26 de octubre del 2022<https://www.iebschool.com/blog/equipo-de-trabajo-efectivo-rrhh-2-0/>
4. Generación de ideas <https://www.euroinnova.mx/blog/que-es-generacion-de-ideas#:~:text=La%20generaci%C3%B3n%20de%20ideas%20es,efectivas%20para%20resolver%20un%20problema.>
5. Características de los modelos de negocios <https://excelparatodos.com/modelo-de-negocio/#:~:text=La%20caracter%C3%ADstica%20principal%20de%20un,y%20estar%20en%20constante%20progreso.>
6. Naturaleza del proyecto <https://blog.comparasoftware.com/naturaleza-del-proyecto/#:~:text=Naturaleza%20del%20proyecto%3A%20conjunto%20de,vista%20de%20la%20organizaci%C3%B3n%2C%20etc.>
7. Autor: SCRUMstudy-Traducción: Adela Vega TSPM, SMC-Adaptación: Enrique Ledesma M.Sc., PMP, CDAI/DALSM, STC, SPOC, SMC, SDC<https://www.proyectum.com/sistema/blog/justificacion-del-negocio-y-ciclo-de-vida-del-proyecto/#:~:text=La%20Justificaci%C3%B3n%20del%20negocio%20demuestra,decisiones%20relacionadas%20con%20el%20proyecto.>