



Cuadro sinóptico

Nombre del Alumno: Rosalinda Santiago Ramírez

Nombre del tema: Implantación del modelo de negocio y presentación del modelo de negocio

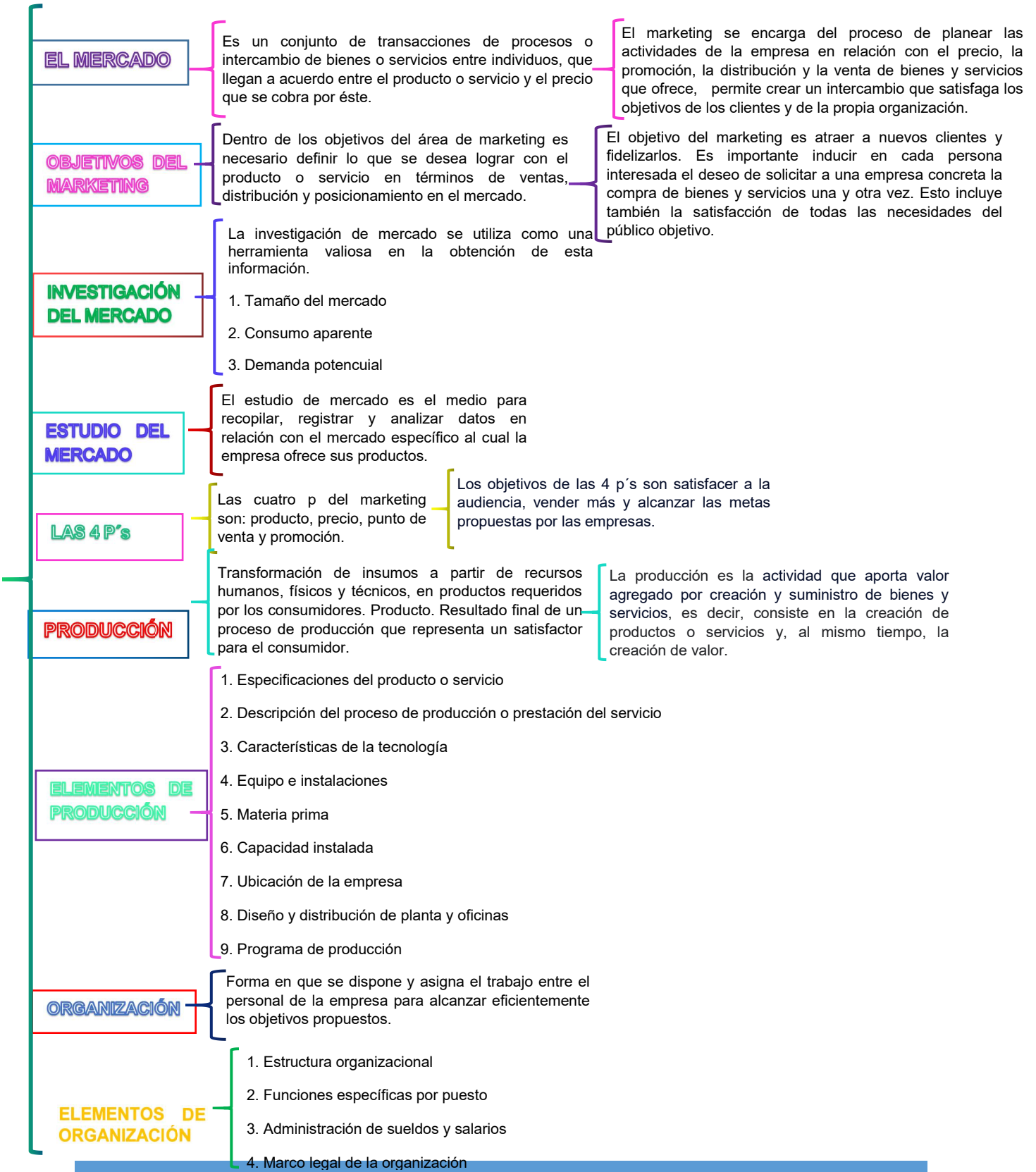
Parcial: I

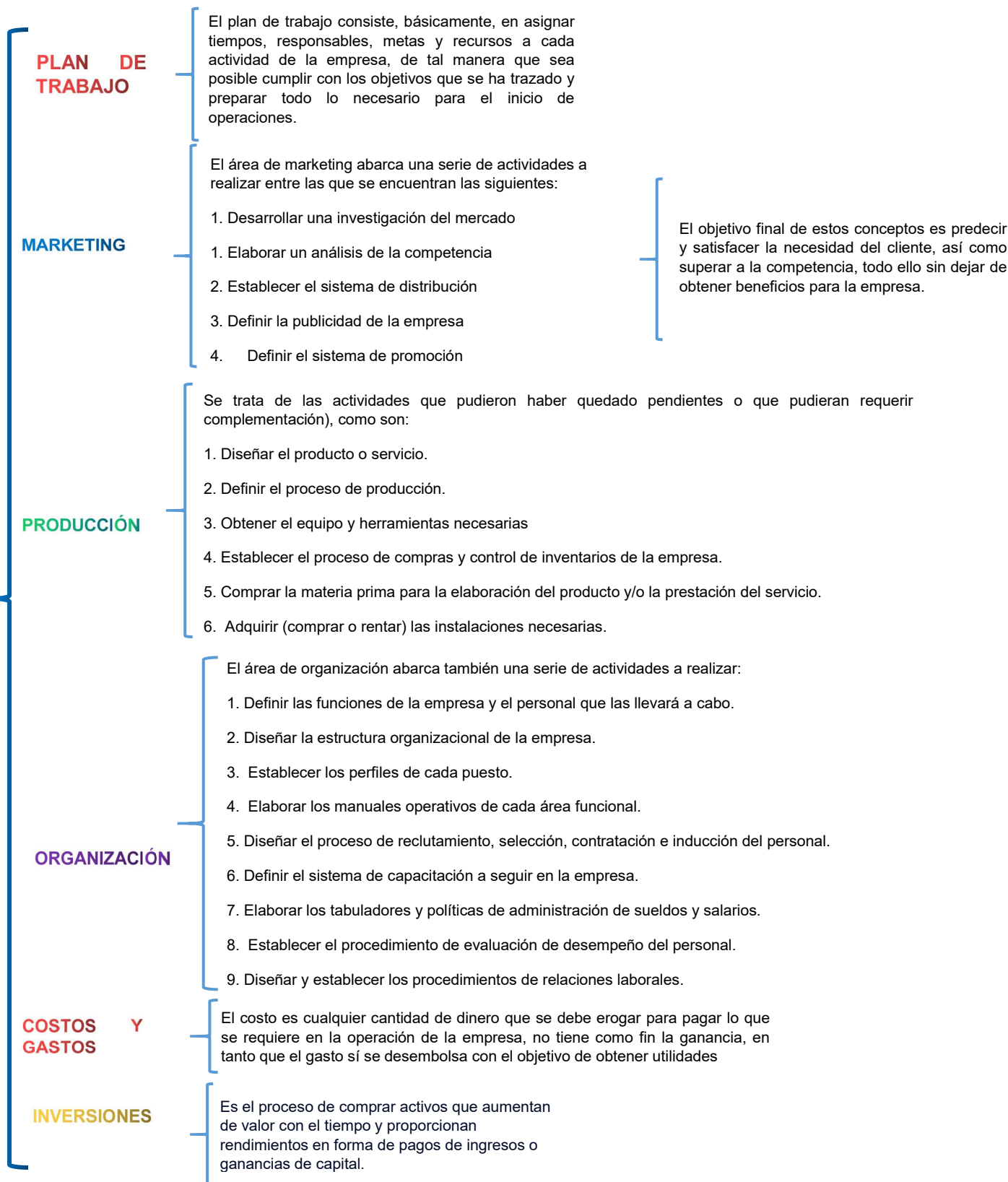
Nombre de la Materia: Taller del emprendedor

Nombre del profesor: Lic. Beatriz Adriana Méndez González

Nombre de la Licenciatura: Enfermería

Cuatrimestre: 9 noveno





RESUMEN EJECUTIVO

Es el concentrado de la información sobresaliente de cada una de las áreas del plan de negocios. Un buen resumen ejecutivo debe ser claro, conciso y explicativo, no exceder de cinco páginas a doble espacio.

Debe contener los siguientes aspectos:

- Toda la información clave del plan.
- Los elementos que darán éxito al proyecto.
- La información principal de cada área analizada en el plan de negocios, que permita la evaluación preliminar técnica, económica y de marketing del proyecto.

CONTENIDO DEL RESUMEN EJECUTIVO

el resumen ejecutivo contiene los elementos principales (más importantes) del plan de negocios, por lo que su contenido se fundamenta precisamente en las secciones que ya fueron señaladas a lo largo de este libro, pero sin hacer las divisiones correspondientes; esto es, presentando la información en forma continua y sin secciones.

NATURALEZA DEL PROYECTO

Respecto a la naturaleza del proyecto, la información que se incluirá en el resumen es:

1. Nombre de la empresa.
2. Justificación (concisa) y misión de la empresa.
3. Ubicación de la empresa.
4. Ventajas competitivas.
5. Descripción de los productos y servicios de la empresa (concreta, no en detalle).

EL MERCADO

La información de mercados que se incluirá en el resumen es:

1. Descripción del mercado que atenderá la empresa.
2. Demanda potencial del producto o servicio.
3. Conclusiones del estudio de mercado realizado.
4. Resumen del plan de ventas.

SISTEMA DE PRODUCCIÓN

En cuanto al sistema de producción, la información que se incluirá en el resumen es: Proceso de producción (simplificado y resumido). Características generales de la tecnología. Necesidades especiales de equipo, instalaciones, materia prima, mano de obra, etcétera.

ORGANIZACIÓN

En lo que respecta a la organización, la información que se incorporará en el resumen es: Organigrama de la empresa. Marco legal (régimen de constitución, situación accionaria, etcétera).

CONTABILIDAD Y FINANZAS

Respecto a la contabilidad y finanzas de la empresa, la información que se insertará en el resumen es: Quién y cómo llevará a cabo el proceso contable. Capital inicial requerido. Resumen de los estados financieros. Resultados de la aplicación de indicadores financieros (punto de equilibrio, TIR, VPN, etc., con la interpretación correspondiente). Plan de financiamiento para la empresa.

PLANA DE TRABAJO

En cuanto al plan de trabajo, fundamentalmente deberá establecerse el tiempo necesario para iniciar operaciones. Este dato se calcula tomando en cuenta todas las actividades de las diferentes áreas que se requieren para iniciar operaciones (fecha de inicio y finalización de la totalidad de ellas).

MODELO DE NEGOCIO

Describe cómo una organización crea, captura y entrega valor, ya sea económica o social, al cliente. El término modelo de negocio abarca un amplio rango de actividades que conforman aspectos clave de la empresa, tales como el propósito de la misma, estrategias, infraestructura, bienes que ofrece, estructura organizacional, entre otros.

Referencias bibliograficas

1. Antologia taller del emprendedor, universidad del sureste [UDS] 2023
2. <https://www.sernac.cl/portal/607/w3-propertyvalue-21057.html#:~:text=El%20mercado%20es%20un%20conjunto,que%20se%20cobra%20por%20%C3%A9ste.>
3. <https://www.cesuma.mx/blog/objetivos-y-tipos-de-marketing.html#:~:text=El%20objetivo%20del%20marketing%20es,las%20necesidades%20del%20p%C3%ABlico%20objetivo.>
4. [https://es.wikipedia.org/wiki/Producci%C3%B3n_\(econom%C3%ADa\)#:~:text=Dese%20el%20punto%20de%20vista,tiempo%2C%20la%20creaci%C3%B3n%20de%20valor.](https://es.wikipedia.org/wiki/Producci%C3%B3n_(econom%C3%ADa)#:~:text=Dese%20el%20punto%20de%20vista,tiempo%2C%20la%20creaci%C3%B3n%20de%20valor.)