



*Nombre del Alumno: AZUCENA YAQUELIN FLORES JIMENEZ*

*Nombre del tema: CARACTERISTICAS DE LAS ORGANIZACIONES COMO SISTEMAS*

*Nombre de la Materia: ESTRUCTURAS ORGANIZACIONALES*

*Nombre del profesor: ING. ALDO IRECTA NAJERA*

*Nombre de la Licenciatura: CONTADURIA PUBLICA Y FINANZAS*

*Cuatrimestre: 3*

# CARACTERISTICAS DE LAS ORGANIZACIONES COMO SISTEMAS

## CARACTERISTICAS QUE DEBE TENER UN SISTEMA



ES UNA AGRUPACION EN ENTIDADES(PERSONAS) Y FUNCIONES(ROLES) ES UN CONJUNTO DE COMPONENTES QUE INTERACTUAN ENTRE SI PARA CIERTOS OBJETIVOS.  
ES UNA ESTRUCTURA QUE CONTIENE SUBSISTEMAS.  
EXISTE UN FLUJO DE COMPONENTES QUE INGRESAN Y SALEN DEL SISTEMA

## SISTEMA CERRADO



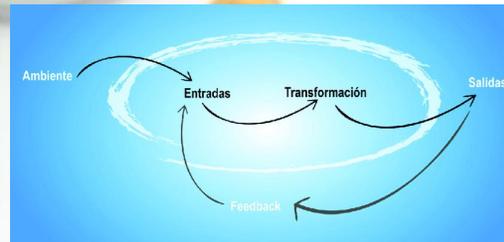
## CARACTERISTICAS DE LAS ORGANIZACIONES COMO SISTEMA

COMPORTAMIENTO PROBABILISTICO, SON SISTEMAS ABIERTOS AFECTADOS POR CAMBIOS EN SUS AMBIENTES, DENOMINADOS VARIABLES EXTERNAS.

ORGANIZACIONES COMO PARTES DE UNA SOCIEDAD MAYOR Y CONSTITUIDAS EN PARTES; SON VISTAS COMO SISTEMAS DENTRO DE SISTEMAS

INTERDEPENDENCIA DE LAS PARTES; COMPARTO CON LOS SISTEMAS SON COMPLEJOS DE ELEMENTOS COLOCADOS EN INTERACCION.

HOMESTASIS; PUEDE ALCANZAR UN ESTADO FIRME CUANDO SE REPRESENTA DOS REQUISITOS, LA UNIDIRECCIONALIDAD Y EL PROGRESO.



MORFOGENESIS; DIFERENTE DE LOS OTROS SISTEMAS MECANICOS Y AUN DE LOS SISTEMAS BIOLICOS.



CUALES SON LOS TIPOS DE SISTEMA QUE HAY EN LA ORGANIZACION

SISTEMA FUNCIONA

PRESENTA UNA SERIE DE DEPARTAMENTOS ESPECIALIZADOS Y UN RESPONSABLE QUE SUPERVISARA CADA DEPARTAMENTO.

SISTEMA DIVISIONAL

DIVIDE LA EMPRESA EN DIFERENTES EQUIPOS DE TRABAJO EN FUNCION DE LAS TAREAS O PROYECTOS REALIZAR

SISTEMA MATRICIAL

ES UNA COMBINACION DEL SISTEMA FUNCIONAL Y DIVISIONAL. LA EMPRESA SE ORGANIZA DE UN MODO FUNCIONAL.

SISTEMA PLANO

APLANA GRAN PARTE DE LA JERARQUIA, OFRECIENDO UNA MAYOR AUTONOMIA A LOS EMPLEADOS.



CUALES SON LOS AMBIENTES DE LA ORGANIZACIÓN.

AMBIENTE INTERNO

CONJUNTO DE FACTORES INTERNOS A LA ORGANIZACIÓN QUE INFLUYE EN SU FUNCIONAMIENTO Y DESEMPEÑO.



AMBIENTE EXTERNO

INCLUYE EL ENTORNO POLITICO, ECONOMICO, SOCIAL, TECNOLOGICO Y LEGAL

AMBIENTE COMPETIDOR

OFRECEN PRODUCTOS O SERVICIOS SIMILARES A LOS DE LA ORGANIZACIÓN Y COMPITEN POR LOS MISMOS CLIENTES.

AMBIENTE CLIENTE

CONJUNTO DE PERSONAS O EMPRESAS QUE UTILIZAN LOS PRODUCTOS O SERVICIOS.

AMBIENTE PROVEEDOR

CONJUNTO DE PERSONAS QUE PROVEEN LOS INSUMOS NECESARIOS PARA LA PRODUCCION DE LOS PRODUCTOS.

AMBIENTE REGULATORIO

CONJUNTO DE LEYES, REGULACIONES Y NORMAS QUE RIGEN EL FUNCIONAMIENTO DE LA ORGANIZACIÓN.

