

**NOMBRE DEL
ALUMN@**

BRYSEYDA KARLA CUVAS COVARRUBIAS

LICENCIATURA

CONTADURIA PUBLICA Y FINANZAS

DOCENTE



ALDO IRECTA NAJERA

MATERIA

ESTRUCTURAS ORGANIZACIONALES

CUATRIMESTRE

3°



TEMA

ORGANIZACION Y TIPOS DE ORGANIZACIONES

BIBLIOGRAFIA

- ALONSO, G. M. E., & OCEGUEDA, M. V. (2006). TEORÍA DE LAS ORGANIZACIONES. MÉXICO D.F., MÉXICO: EDICIONES UMBRAL.
- AMARU, A. C. (2009). FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN: TEORÍA GENERAL Y PROCESO ADMINISTRATIVO. MÉXICO, D.C., MÉXICO: PEARSON EDUCACIÓN/ PRENTICE HALL.
- CASTELLANOS, R. M., & PEÑA, D. N. (2007). EL DESARROLLO DE LAS ORGANIZACIONES DEL SIGLO XXI: ÉTICA, RESPONSABILIDAD SOCIAL, GESTIÓN DE LA DIVERSIDAD Y GESTIÓN DEL CAMBIO. MADRID, ESPAÑA: ESPECIAL DIRECTIVOS.
- CHIAVENATO, I. (2009). COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL: LA DINÁMICA DEL ÉXITO EN LAS ORGANIZACIONES (2ª ED.). MÉXICO, D.F., MÉXICO: MCGRAW HILL.

ORGANIZACIÓN

Una organización es una asociación de personas que se relacionan entre sí y utilizan recursos de diversa índole con el fin de lograr determinados objetivos o metas.

SEGUN SU GRADO DE FORMALIZACIÓN

ORGANIZACIÓN FORMAL

La coordinación racional de las actividades de un número de personas para el logro de algún propósito u objetivo explícito y común a través de la división del trabajo y de funciones, y a través de una jerarquía de autoridad y responsabilidad

ORGANIZACIÓN INFORMAL

Se refiere al modelo de coordinación que surge entre los miembros de una organización formal que no se encuentran indicados en el diseño de su estructura.

POR SU NIVEL DE FLEXIBILIDAD O ADAPTABILIDAD

EL TIPO MECANICISTA DE ORGANIZACIÓN

En ella, los problemas y tareas de gestión se desglosan en especialidades dentro de las cuales cada individuo lleva a cabo una tarea asignada y definida con precisión. Existe una clara jerarquía de control y la responsabilidad del conocimiento general y la coordinación recaen exclusivamente en la parte superior de la jerarquía.

EL TIPO ORGÁNICO DE ORGANIZACIÓN

De gran flexibilidad, se adapta a condiciones inestables, cuando surgen continuamente problemas nuevos y desconocidos que no pueden desglosarse y distribuirse entre los roles de especialistas existentes.

DE ACUERDO CON SU GRADO DE APERTURA

CERRADAS

Características principales: estructura jerárquica, alcance cerrado, recurso clave su capital, su entorno es estable, su eje de empresa es directivo, su factor motivacional es la compensación, su gerencia es controlada.

CONECTADAS

Características principales: estructura de red, alcance abierto, recurso clave su talento humano, su entorno es dinámico, su eje de empresa es profesional, su factor motivacional es el compromiso, su gerencia es empoderada.

ORGANIZACIÓN

CON BASE EN SU CULTURA

ZEUS

Organización centralizada, cultura del club. Todos los caminos llevan al jefe. Semejante a la organización empresarial de Mintzberg.

APOLO

Organización mecanicista, cultura del papeleo. Semejante a la burocracia de Weber y a la máquina de Mintzberg.

ATENEA

Organización orientada a las personas, cultura de la tarea. Semejante al modelo orgánico de Burns y Stalker – que se verá más adelante.

DIONISIO

Organización orientada a las personas, cultura existencial. Semejante al modelo profesional de Mintzberg.

EN FUNCION DE SU RACIONALIDAD ECONÓMICA

ORGANIZACIÓN LUCRATIVA

POR EL PRODUCTO

De bienes o de servicios

POR EL TAMAÑO DE CAPITAL Y # DE TRABAJADORES

Microempresas, pequeñas, medianas y grandes

POR EL ALCANCE ESPACIAL DE SU MERCADO

Local o regional, nacional, multinacional.

POR EL ORIGEN DEL CAPITAL

Privadas, públicas del estado, mixtas.

SIN ÁNIMO DE LUCRO

DEL ESTADO O PÚBLICA CON FINALIDAD SOCIAL Y POLÍTICA

CENTRALIZADAS

DESCENTRALIZADAS

TRADICIONALES

NO GUBERNAMENTALES

ORGANIZACIÓN

POR SU ENFOQUE

ENFOQUE HACIA EL PRODUCTO

Las organizaciones basadas en el producto hacen énfasis en el proceso de transformación de insumos. Por esta razón son consideradas como organizaciones orientadas a la venta.

ENFOQUE HACIA EL MARKETING.

Organizaciones que hacen énfasis en la distribución de los productos y la prestación del servicio con el fin exclusivo de satisfacer totalmente las necesidades de los clientes en el mercado.

BASADAS EN SU FUNCIÓN

DE PRODUCCIÓN

(empresa), se encarga de elaborar productos que sean consumidos por la sociedad.

ORIENTADA A METAS POLÍTICAS

Busca objetivos que generen y distribuyan poder dentro de la sociedad.

INTEGRATIVA

Está encaminada a motivar la satisfacción de expectativas institucionales y asegurar que las partes de la sociedad funcionen de manera compacta.

PARA EL MANTENIMIENTO DE PATRONES

Tratan de asegurar la continuidad de la sociedad por medio de actividades educativas, culturales y expresivas.

SEGÚN SUS OBJETIVOS

ORGANIZACIONES CUYO OBJETIVO SE LIMITA A LA COEXISTENCIA DE LOS MIEMBROS, A SU ACTUACIÓN COMÚN Y AL CONTACTO RECÍPROCO QUE ESTO EXIGE.

ORGANIZACIONES QUE TIENEN POR OBJETIVO ACTUAR DE UNA MANERA DETERMINADA SOBRE UN GRUPO DE PERSONAS QUE SON ADMITIDAS PARA ESTE FIN, TRANSITORIAMENTE, EN LA ORGANIZACIÓN.

ORGANIZACIONES QUE TIENEN COMO OBJETIVO EL LOGRO DE CIERTO RESULTADO O EL LOGRO DE UNA DETERMINADA ACCIÓN HACIA AFUERA.

ORGANIZACIÓN

POR SU RELACIÓN CON LA SOCIEDAD

PRODUCTIVAS

Se encargan de fabricar bienes, proporcionar servicios y crear riquezas para el público o para algún sector de la economía. Incluyen minería, manufactura, transporte, comunicación y agricultura, entre otras.

DE MANTENIMIENTO

Dedicadas a la interacción social y al entrenamiento de personas para roles en otras organizaciones y en la sociedad en general. Escuelas e iglesias son los ejemplos más visibles de organizaciones de mantenimiento.

ADAPTATIVAS

Su intención es generar conocimiento y desarrollar soluciones innovadoras a problemas sociales.

POLÍTICO ADMINISTRATIVAS

Estas organizaciones tienen que ver con la coordinación y el control de personas y recursos y con el arbitramento entre grupos competidores.

RESPECTO DE SU RELACIÓN CON SUS MIEMBROS

NORMATIVAS

También llamadas voluntarias, se basan en el interés compartido, quien se une a ellas lo hace de manera voluntaria, la pertenencia produce una gratificación intangible (prestigio, respetabilidad, reconocimiento, entre otras).

COERCITIVAS

Son grupos a los que sus integrantes son obligados o empujados a unirse, quienes ingresan a ellos viven bajo un estilo de vida controlado y punitivo.

UTILITARIAS

Sus integrantes se unen a ellas por una necesidad específica de recompensa material.