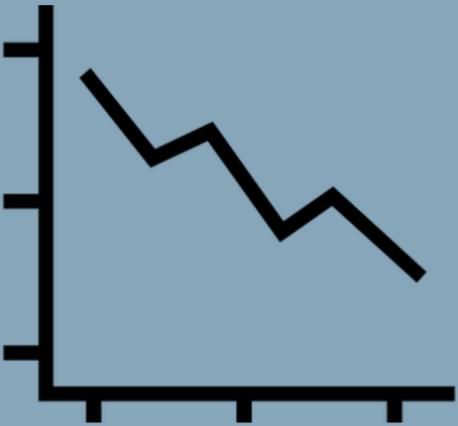
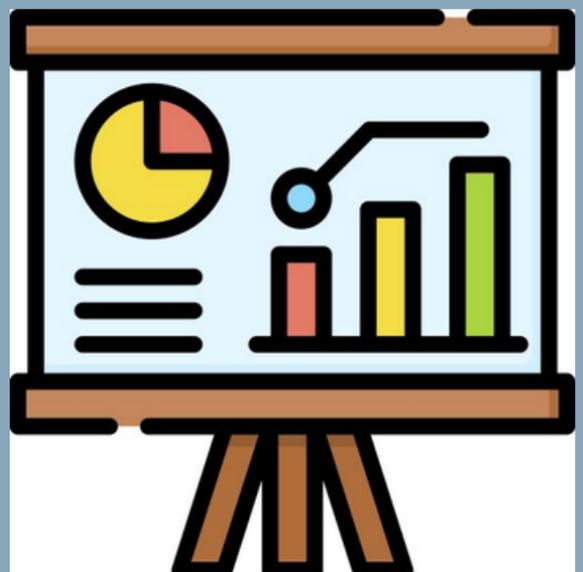


MEDIDAS DE TENDENCIA CENTRAL PARA DATOS AGRUPADOS



ALUMNO: SERGIO GORDILLO CABALLERO
DOCENTE: ANDRES ALEJANDRO REYES
MOLINA
MATERIA: ESTADISTICA DESCRIPTIVA
SEMESTRE: 3° LAEN

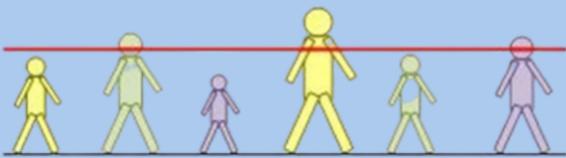


UDCS

MEDIDAS DE TENDENCIA CENTRAL PARA DATOS AGRUPADOS

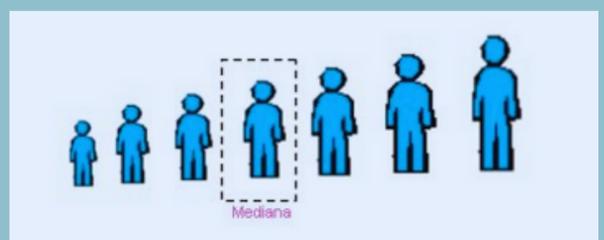
MEDIA

La media es el valor promedio de un conjunto de datos numéricos, calculada como la suma del conjunto de valores dividida entre el número total de valores. La media, a diferencia de la esperanza matemática, es un término matemático.



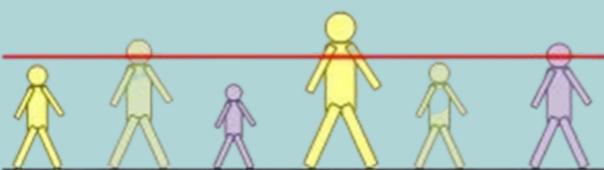
MEDIANA

La mediana es un estadístico de posición central que parte la distribución en dos, es decir, deja la misma cantidad de valores a un lado que a otro. Para calcular la mediana es importante que los datos estén ordenados de mayor a menor, o al contrario de menor a mayor. Esto es, que tengan un orden



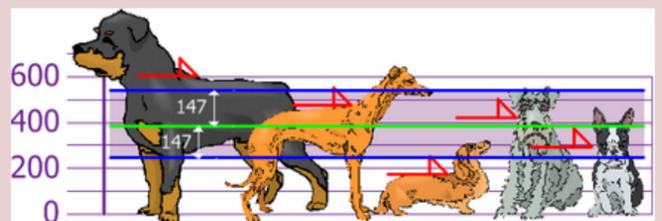
MODA

La moda es el valor que tiene mayor frecuencia absoluta. Se puede hallar la moda para variables cualitativas y cuantitativas. Si en un grupo hay dos o varias puntuaciones con la misma frecuencia y esa frecuencia es la máxima, la distribución es bimodal o multimodal, es decir, tiene varias modas.



VARIANZA

En términos de estadística descriptiva, la varianza puede ser definida como la media de los cuadrados de las desviaciones sobre la media. A partir de esta definición, nos puede surgir la duda de por qué calculamos una media de cuadrados de las desviaciones y no de las desviaciones en sí



DESVIACIÓN ESTÁNDAR

La desviación estándar es la medida de dispersión más común, que indica qué tan dispersos están los datos con respecto a la media. Mientras mayor sea la desviación estándar, mayor será la dispersión de los datos.

Graficas para representar datos agrupados

- Histogramas: Se agrupan los datos en clases, y se cuenta cuántas observaciones
- A veces es más útil representar las frecuencias acumuladas.
- O representar simultáneamente los histogramas de una variable en dos situaciones distintas.
- Otra forma muy frecuente, de representar dos histogramas de la misma variable en dos situaciones distintas.
- En las variables cuantitativas o en las cualitativas ordinales se pueden representar polígonos de frecuencia en lugar de histogramas, cuando se representa la frecuencia acumulativa, se denomina ojiva.
- Grafica de pastel
- Grafica ojiva

