

# Lic. Administración y estrategias de negocios

## ESTRUCTURAS ORGANIZACIONALES

Profr.: Aldo Irecta Nájera

A horizontal orange arrow pointing to the right, starting from the left edge of the page and ending with a small arrowhead pointing towards the right edge.

## Cuestionarios

Miguel Gómez Méndez

A series of four blue, curved, overlapping shapes that resemble a stylized staircase or a series of steps, positioned in the bottom right corner of the page.

# Cuestionarios

1. ¿Qué es una organización?

Es la coordinación de diferentes actividades de participantes con el fin de efectuar transacciones planeadas con el ambiente.

2. ¿Qué es el diseño organizacional según Chiavenatto?

Es un proceso planificado de modificaciones culturales y estructurales, que visualiza la institucionalización de una serie de tecnologías sociales, de tal manera que la organización quede habilitada para diagnosticar, planificar e implementar esas modificaciones con asistencia de un consultor

3. ¿A través de qué se busca el logro de un adecuado grado de eficacia y eficiencia de la organización?

A través del diseño de la estructura de la organización

4. ¿Cuáles son los 4 enfoques de la evolución del diseño organizacional?

El enfoque clásico, enfoque tecnológico de las tareas, enfoque ambiental y reducción de tamaño.

5. ¿Cuál es el gran reto del diseño organizacional?

Es la construcción de una estructura y puestos de trabajo, flexibles, sencillos alineados con estrategia, los procesos, la cultura y el nivel de evolución de la organización, con el fin lograr los resultados y la productividad mediante la organización del trabajo y la distribución adecuada de las cargas laborales.

6. ¿Qué es el diseño organizacional según Henry Mintzberg?

Es aquel proceso que logra coherencia entre sus componentes y que no cambia un elemento sin evaluar las consecuencias en los otros.

7. ¿Qué es la estructura formal?

Es un elemento fundamental para proporcionar un ambiente interno adecuado en la organización, en el que las actividades que desarrollan sus miembros contribuyen al logro de los objetivos organizacionales.

8. ¿Qué es el diseño organizacional?

Es la descripción y clasificación de las unidades de una organización, en razón a las funciones, líneas de mando, departamentos, normativas y estilos gerenciales de la toma de decisión, con el objetivo de dar respuestas a situaciones históricas concretas.

9. ¿Cómo hay que visualizar a las organizaciones?

Hay que visualizarlos como sistemas

10. ¿De qué nos sirve la retroalimentación en una organización?

Constituye una acción de retorno; es positiva cuando la salida por ser mayor estimula y amplía las entradas para incrementar el funcionamiento del sistema, es negativa cuando la salida por ser menor restringe y reduce la entrada para disminuir la marcha del sistema.

Para obtener información sobre resultados, estatus organizacional.

11. ¿Qué es un sistema abierto?

debe saber interactuar con el ambiente para salir adelante, necesita sus recursos y ayuda del ambiente, no puede aislarse debe cambiar y adaptarse de manera continua. Un sistema abierto se preocupa por lo que sucede con sus clientes, proveedores y competidores; no le tiene miedo al cambio.

12. ¿Cuáles son las 5 funciones esenciales que desempeñan los subsistemas organizacionales?

Subsistemas de Interacción con el Medio Ambiente.

Subsistemas Técnicos de Producción.

Subsistemas de Mantenimiento.

Subsistemas de Adaptación.

Subsistemas Gerenciales o Directivos.

13. ¿Qué es el ambiente externo de las organizaciones?

Aquellos elementos ajenos a la organización que influyen de manera directa o indirecta el cumplimiento de objetivos, siendo este concepto, la base de la presente investigación.

14. ¿Qué son los clientes?

Son conocidos como los compradores o personas que adquieren los bienes o servicios que ofrece una organización.

15. ¿Qué son los proveedores?

Son todas aquellas organizaciones, personas o agentes que facilitan los insumos necesarios para que una empresa produzca su bien o servicio.

16. ¿Qué son los socios estratégicos?

Son aquellas organizaciones que trabajan juntas en forma de sociedad para facilitar la venta o distribución de bienes y servicios.

17. ¿Define las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas que conforman un análisis FODA?

**Fortalezas:** También llamados "Puntos Fuertes", son aquellas características que tiene la empresa y que ayudan al logro de objetivos.

**Oportunidades:** Son todas aquellas situaciones externas a la empresa que favorecen el logro de objetivos

**Debilidades:** También denominados "Puntos Débiles", son aquellas características de la empresa que obstaculizan el logro de objetivos.

**Amenazas:** Son todas las situaciones externas a la empresa que afectan las posibilidades del logro de objetivos.

18. ¿Cuáles son las características de las organizaciones como sistemas?

Un propósito, es decir, tienen una finalidad específica.

El globalismo o totalidad, Esto quiere decir que todas sus partes son interactuantes y la falta de algún elemento sería caótico.

Y, un objetivo, hacia donde se dirige la organización

19. ¿Qué son los insumos?

Es todo aquel material susceptible de ser transformado en un bien o producto ideado con el fin de cubrir las necesidades del ser humano.

20. ¿Qué son los recursos?

son todos los elementos necesarios para llevar a cabo las operaciones cotidianas y lograr las metas establecidas. Pueden ser máquinas, programas de computadora, dinero o personas.

21. ¿Cuáles son los tipos de sistemas que hay para las organizaciones?

Sistemas abiertos y Sistemas cerrados.

22. ¿Qué es un sistema cerrado?

Tienen pocas entradas y salidas en relación con el ambiente externo, que son bien conocidas y guardan entre sí una razón de causa y efecto: a una entrada determinada (causa) sigue una salida determinada (efecto).

23. ¿Cómo se denominan también a los sistemas cerrados?

Denominado también mecánico o determinista.

24. ¿Con que otro nombre encontramos al ambiente externo de las organizaciones?

Entorno de las Organizaciones

25. ¿Cuáles son las dos secciones en las que se divide el ambiente externo de las organizaciones?

Microambiente y Macroambiente

26. ¿Qué son los competidores?

Organizaciones que producen y comercializan bienes o servicios, con las cuales una empresa compite por la obtención de clientes y consumidores

27. ¿Qué son los reguladores?

Son elementos que se encargan de controlar, legislar o influir en las políticas de las organizaciones.