



Nombre del Alumno: Sergio Gordillo Caballero

Parcial: 1°

Nombre de la Materia: Matemáticas Financieras

Nombre de la Licenciatura: Administración Estratégica de Negocios

Cuatrimestre: 3°

¿Qué es una organización?

Puede ser entendida como el desarrollo de una estructura intencional y formalizada de funciones o puestos; o como una entidad económico-social (empresa), integrada por individuos y recursos

¿Qué es el diseño organizacional según Chiavenato?

“Es un proceso planificado de modificaciones culturales y estructurales, que visualiza la institucionalización de una serie de tecnologías sociales, de tal manera que la organización quede habilitada para diagnosticar, planificar e implementar esas modificaciones con asistencia de un consultor”

¿A través de que se busca el logro de un adecuado grado de eficacia y eficiencia de la organización?

A través del diseño de la estructura de la organización

¿Cuáles son los 4 enfoques de la evolución del diseño organizacional?

Enfoque clásico, tecnológico de las tareas, ambiental, reducción de tamaño

¿Cuál es el gran reto del diseño organizacional?

es la construcción de una estructura y puestos de trabajo, flexibles, sencillos alineados con estrategia, los procesos, la cultura y el nivel de evolución de la organización, con el fin de lograr los resultados y la productividad

¿Qué es el diseño organizacional según HENRY MINTZBERG?

Es aquel proceso que logra coherencia entre sus componentes y que no cambia un elemento sin evaluar las consecuencias en los otros

¿Qué es la estructura formal?

es un elemento fundamental para proporcionar un ambiente interno adecuado en la organización, en el que las actividades que desarrollan sus miembros contribuyen al logro de los objetivos organizacionales.

¿Qué es el diseño organizacional?

a descripción y clasificación de las unidades de una organización, en razón a las funciones, líneas de mando, departamentos, normativas y estilos gerenciales de la toma de decisión, con el objetivo de dar respuestas a situaciones históricas concretas.

¿Cómo hay que visualizar a las organizaciones?

como sistemas y un sistema es un conjunto de elementos interactuantes que requiere del ambiente para sus necesidades.

¿De qué nos sirve la retroalimentación en una organización?

estimula y amplía las entradas para incrementar el funcionamiento del sistema, es negativa cuando la salida por ser menor restringe y reduce la entrada para disminuir la marcha del sistema.

¿Qué es un sistema abierto?

debe saber interactuar con el ambiente para salir adelante, necesita sus recursos y ayuda del ambiente, no puede aislarse debe cambiar y adaptarse de manera continua. Un sistema abierto se preocupa por lo que sucede con sus clientes, proveedores y competidores; no le tiene miedo al cambio.

¿Cuáles son las 5 funciones esenciales que desempeñan los subsistemas organizacionales?

Subsistemas de Interacción con el Medio Ambiente, Subsistemas Técnicos de Producción, Subsistemas de Mantenimiento, Subsistemas de Adaptación y Subsistemas Gerenciales o Directivos

¿Qué es el ambiente externo de las organizaciones?

elementos ajenos a la organización que influyen de manera directa o indirecta el cumplimiento de objetivos, siendo este concepto, la base de la presente investigación.

¿Qué son los clientes?

Los clientes son quizá las variables directas de mayor importancia para las organizaciones, ya que la mayoría de ellas debe detectar los cambios en las preferencias de los consumidores para que estos continúen prefiriendo sus productos y no solicitar los de la competencia.

¿Qué son los proveedores?

aquellas organizaciones, personas o agentes que facilitan los insumos necesarios para que una empresa produzca su bien o servicio.

¿Qué son los socios estratégicos?

aquellas organizaciones que trabajan juntas en forma de sociedad para facilitar la venta o distribución de bienes y servicios. A este fenómeno también se le conoce como aliadas estratégicas.

¿Define las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas que conforman un análisis foda?

- Fortalezas: También llamados “Puntos Fuertes”, son aquellas características que tiene la empresa y que ayudan al logro de objetivos.
- Oportunidades: Son todas aquellas situaciones externas a la empresa que favorecen el logro de objetivos.
- Debilidades: También denominados “Puntos Débiles”, son aquellas características de la empresa que obstaculizan el logro de objetivos.
- Amenazas: Son todas las situaciones externas a la empresa que afectan las posibilidades del logro de objetivos.

¿Cuáles son las características de las organizaciones como sistemas?

Un propósito, es decir, tienen una finalidad específica.

El globalismo o totalidad, Esto quiere decir que todas sus partes son interactúantes y la falta de algún elemento sería caótico.

Y, un objetivo, hacia donde se dirige la organización

¿Qué son los insumos?

El insumo es toda aquella cosa susceptible de dar servicio y paliar necesidades del ser humano

¿Qué son los recursos?

son los distintos medios o ayuda **que** se utiliza para conseguir un fin o satisfacer una necesidad.

¿Cuáles son los tipos de sistemas que hay para las organizaciones?

Sistemas abiertos y Sistemas cerrados.

¿Qué es un sistema cerrado?

Tienen pocas entradas y salidas en relación con el ambiente externo, que son bien conocidas y guardan entre sí una razón de causa y efecto: a una entrada determinada (causa) sigue una salida determinada (efecto).

¿Cómo se denominan también a los sistemas cerrados?

mecánico o determinista.

¿Con que otro nombre encontramos al ambiente externo de las organizaciones?

Entorno de las Organizaciones

¿Cuáles son las dos secciones en las que se divide el ambiente externo de las organizaciones?

Microambiente y Macroambiente

¿Qué son los competidores?

Llámesese a todas aquellas organizaciones que producen y comercializan bienes o servicios, con las cuales una empresa compite por la obtención de clientes y consumidores.

¿Qué son los reguladores?

Son elementos que se encargan de controlar, legislar o influir en las políticas de las organizaciones.