



# Mi Universidad

## Ensayo

*Nombre del Alumno:* Angela de Jesus Escobar Caballero

*Nombre del tema:* Donas

*Parcial:* 1

***Nombre de la Materia:*** Taller del emprendedor

*Nombre del profesor:* Ing. Eduardo Genner Escalante Cruz

*Nombre de la Licenciatura:* Enfermería

*Cuatrimestre:* 9no cuatrimestre

*San Cristóbal de las Casas, Chiapas.*

*14/07/2023*

## **Venta de Donas**

En este proyecto de venta, publicidad y emprendimiento de un producto puedo decir que no es tan fácil poder atraer clientes, es decir que al momento que pude hacer y desarrollar al principio lo de marketing del producto ya que mis compañeros me dieron la confianza de asignarme la primera publicidad de dicho producto que en este caso son las donas, tuve que pensar en las mezclas de colores que en este caso pudiese llamar la atención de la clientela así mismo pensando y plasmando a información corta, breve pero correcta para la publicación para que así pudiésemos atraer más clientes.

Debo mencionar que al iniciar tuvimos que invertir para poder promocionarnos como equipo poniéndonos de acuerdo así mismo repartimos tareas para poder agilizar y llamar la atención de nuestros clientes para dicho producto, por lo tanto, quiero decir que hasta el momento tuvimos buena respuesta a nuestro marketing porque empezamos a promocionarnos en redes sociales, donde se empezó a levantar pedidos para así tener un número exacto de personas que requieren de nuestro producto y tener una buena cuenta exacta, para poder brindar una entrega con buena presentación, así mismo que nuestros clientes tengan una buena satisfacción de nuestro producto.

Así mismo al iniciar checamos precios, cotizamos y evaluamos como equipo el precio que se dará nuestro producto, por lo tanto, comparamos los costos de donas en diferentes lugares y llegamos a finalizar el dicho costo que daríamos nuestro producto así mismo pensando en poder tener ganancias, pero de igual manera viendo que la clientela pueda comprarlo eso quiere decir dejar el producto a un precio accesible sin la necesidad de perder ganancias.

No cabe mencionar que a mi punto de vista no había como tal realizado un emprendimiento de esta manera, por lo que me sorprendió que a corto lapso de promocionarnos tuvimos clientela, por lo que me puse a pensar que entre más nos promocionemos podemos tener grandes resultados siempre cuando también poder ofrecerles promociones los clientes ya que les podría llamar la atención y así atraeremos más clientes.