



NOMBRE DEL ALUMNO: YULIANA JOCABETH CORDOVA CASTILLO

TEMA: RESUMEN DE TODO LO APRENDIDO

PARCIAL: 1

MATERIA: DESARROLLO HUMANO

NOMBRE DEL PROFESOR: MIKE ANDERSON HERNANDEZ

LICENCIATURA: ENFERMERIA

CUATRIMESTRE: 6°

# DESARROLLO HUMANO

El desarrollo humano es la capacidad de desenvolvimiento de habilidades físicas y psicológicas que nos permiten reconocer las emociones y sentimientos a través de la inteligencia emocional, aprendiendo a controlar impulsos, a saber diferenciar entre lo bueno y lo malo, aprender a tolerar la frustración, etc.





# DIVERSOS TIPOS DE DESARROLLOS

**01**

**Desarrollo  
económico**

**02**

**Desarrollo  
social**

**03**

**Desarrollo  
sostenible**

**04**

**Desarrollo  
personal**

**05**

**Desarrollo  
tecnológico**

**06**

**Desarrollo  
biológico**

**07**

**Desarrollo  
infantil**

**08**

**Desarrollo  
cultural**

**09**

**Desarrollo  
territorial**



## **Desarrollo económico**

Hace referencia al crecimiento que se genera en relación al ingreso “per cápita”, que es resultado de las condiciones sociales y económicas de un país. Los expertos hacen referencia a este término para señalar los niveles de mejoramiento de un país desde el punto de vista económico. Comparándolo con otras variables como los niveles de educación, salud e ingreso.

## **Desarrollo social**

Se refiere la situación que tiene la sociedad de un país, para reflejar los niveles de mejoras en resultados del bienestar de las personas. Está vinculado de manera directa con el desarrollo económico.





## **Desarrollo sostenible**

Permite satisfacer determinadas necesidades de la población sin comprometer los niveles de desarrollo de las generaciones futuras.

## **Desarrollo personal**

Hace referencia a los niveles de crecimiento de una persona en diversas áreas de su vida. Esto afecta directamente en el desarrollo de la persona. Y se logra a través de la creación de nuevas ideas para afrontar la vida y ser mejor día a día.





## **Desarrollo tecnológico**

Su desarrollo continuo permite la modificación y formas de enfrentar nuevos retos técnicos. Para ello, deberán de asumir la nueva información que vaya presentándose bajo un rigor científico, para medir el impacto en la sociedad.

## **Desarrollo biológico**



Hace referencia al crecimiento de los seres vivos. Su punto de origen está en lo que se conoce como ADN, quien determina las funciones específicas del ser vivo una vez que se inicia mediante fecundación, el proceso de desarrollo natural.



## **Desarrollo infantil**

Son una serie de etapas que reflejan tanto los cambios físicos y psicológicos de un niño, de acuerdo al propio crecimiento. En él se reflejarán los aspectos psíquicos, sociales y culturales.

## **Desarrollo cultural**

El desarrollo cultural promueve la acción social a través de la cultura como fundamento del desarrollo, con el fin de contribuir con la formación del capital humano, la cohesión del tejido social, el fortalecimiento de la gobernabilidad y la integración cultural de la región.

## **Desarrollo territorial**

El desarrollo territorial se entiende como un proceso de construcción social del entorno, impulsado por la interacción entre las características geofísicas, las iniciativas individuales y colectivas de distintos actores y la operación de las fuerzas económicas, tecnológicas, sociopolíticas, culturales y ambientales en el territorio.



# ETAPAS DEL CRECIMIENTO

## PRENATAL

La fase prenatal consiste en la formación del bebé, es decir, es la etapa en la cual el óvulo y el espermatozoide se unen.

## NIÑEZ

0-12 años

El desarrollo del niño incluye cambios físicos, intelectuales, sociales y emocionales. Los niños crecen y maduran a velocidades muy distintas.

## ADOLECENCIA

12-18 años

La adolescencia emerge con la aparición de los primeros signos de la transformación puberal. Desde el comienzo de este periodo van a ocurrir cambios hormonales que generan el desarrollo de los caracteres sexuales secundarios, con la acentuación del dimorfismo sexual, crecimiento en longitud, cambios en la composición corporal y una transformación gradual en el desarrollo psicosocial.

## ADULTO JOVEN

18-60 a 65 años

El desarrollo en la edad adulta se ve marcado por acontecimientos como nuevos roles, jubilación, enfermedades crónicas y desempleo. Situar a los adultos en la teoría del ciclo vital supone la asunción de una serie de roles sociales y normas adscritas a este periodo del desarrollo evolutivo.

## ADULTO MAYOR

60-65 hasta la muerte

Los adultos mayores pueden desarrollar las mismas actividades que cuando eran más jóvenes lo que varía es la velocidad con que la realizan. Su lentitud general afecta tanto a la calidad de las respuestas como al tiempo de estas debido a que tardan más en adaptarse al ambiente y tomar decisiones.



## CONCEPTOS

### EVOLUCION

El concepto de evolución refiere al cambio de condición que da origen a una nueva forma de determinado objeto de estudio o análisis. Es importante marcar que las evoluciones son procesos graduales, cambios que se dan paulatinamente y que se pueden observar solo a través del paso del tiempo.

### INVOLUCION

Involución se refiere a un proceso o una situación que se extiende a lo largo del tiempo. En este periodo, el sujeto o elemento que la sufre va perdiendo atributos y características positivas y adquiriendo propiedades negativas.





## **POBREZA**

La pobreza es una condición socioeconómica en la que escasean los recursos, o bien las herramientas necesarias para adquirirlos de manera regular. Quien la padece no puede satisfacer sus necesidades básicas, físicas y mentales, que garantizan una adecuada calidad de vida: alimentación, vivienda, asistencia sanitaria, educación formal.

## **POBREZA EXTREMA**

Una persona se encuentra en situación de pobreza extrema cuando tiene tres o más carencias, de seis posibles, dentro del Índice de Privación Social y que, además, se encuentra por debajo de la línea de bienestar mínimo.





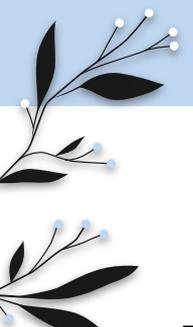
## **EL PNUD**

El Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) es la red mundial de la ONU para el desarrollo, que propugna el cambio y hace que los países tengan acceso al conocimiento, a la experiencia y a los recursos necesarios para ayudar a que las personas se labren un futuro mejor.

## **INDICE DEL DESARROLLO HUMANO (IDH)**

El IDH es una medida sinóptica del desarrollo humano. Mide los adelantos medios de un país en tres aspectos básicos del desarrollo humano: Una vida larga y saludable, medida por la esperanza de vida al nacer.





## **SALUD**

El concepto de salud puede vislumbrarse desde dos ámbitos distintos, aunque complementarios: el primero en el sentido individual y el segundo en el social. La primera acepción concibe a la salud como el buen funcionamiento biológico del organismo y la ausencia de enfermedades. La segunda, como explica la Organización Mundial de la Salud (OMS), trasciende el aspecto individual para abarcar un estado completo de bienestar físico, mental y social.

## **EDUCACION**

Se denomina educación a la facilitación del aprendizaje o de la obtención de conocimientos, habilidades, valores y hábitos en un grupo humano determinado, por parte de otras personas más versadas en el asunto enseñado y empleando diversas técnicas de la pedagogía: la narración, el debate, la memorización o la investigación.





## VALORES HUMANOS

Son aquellos aspectos positivos que nos permiten convivir con otras personas de un modo justo con el fin de alcanzar un beneficio global como sociedad.



# FODA

El análisis FODA es una herramienta diseñada para conocer la situación real de una organización, empresa, o proyecto dentro del mercado. Consiste en realizar una lista con las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas, para facilitar la toma de decisiones a futuro.

**F: fortaleza**

**O: oportunidad**

**D: debilidad**

**A: amenaza**



## **Objetivos del análisis FODA**

El objetivo principal del análisis FODA es realizar un diagnóstico certero de la compañía. Esto permitirá identificar y aprovechar los puntos positivos, además de atacar las debilidades para convertirlas en oportunidades.

## **Sirve como base de un plan estratégico**

El plan estratégico es un proyecto muy importante para una empresa, principalmente cuando está iniciando sus actividades. Entender cómo hacer análisis FODA permite planificar el camino para alcanzar los objetivos que han sido definidos previamente.



# 5 pasos simples para hacer un análisis FODA

1. Define lo que vas a analizar
2. Reúne a todo tu equipo
3. Análisis interno
4. Análisis externo
5. Pónlo en práctica

## 1. Define lo que vas analizar

Para aprovechar al máximo el análisis FODA, debes tener una pregunta u objetivo en mente desde el principio. Este tipo de análisis son utilizados para tomar decisiones estratégicas, basados en resultados confiables, con el objetivo de obtener mejores resultados a corto y largo plazo.

Algunos ejemplos son:

- 1-Introducir un nuevo producto o servicio;
- 2-cambiar tus procesos;
- 3-reestructurar tu equipo de trabajo;
- 4-contratar personal especializado;
- 5-lanzar una nueva estrategia de marketing



## 2. Crea un grupo de trabajo

Crear un grupo de trabajo en el que estén involucradas personas de varios sectores de la empresa es vital para hacer un análisis de calidad. Es importante que los miembros de tu equipo conozcan detalladamente el día a día, porque al final son ellos los más indicados para definir los puntos débiles y fuertes.

Cuantos más sectores participen en el análisis, más completa y detallada será la información recolectada.



### 3. Análisis interno

Realizar el análisis interno es uno de los pasos más sencillos del análisis FODA, porque se basa en el conocimiento que tienes sobre tu empresa. Es decir, este paso depende de la honestidad y autocrítica de tu equipo de trabajo.

En el análisis interno debes identificar las fortalezas y debilidades de tu empresa.

#### **Fortalezas**

Aquí debes definir cuáles son tus ventajas sobre otras empresas. O sea, los puntos positivos que te ayudarán a alcanzar tus objetivos a futuro.

- ¿Qué les gusta a tus clientes de tu empresa o de tus productos?
- ¿Qué hace mejor tu empresa que otras de la misma industria?
- ¿Cuáles son los atributos más positivos de tu marca?



## Debilidades

En este punto debes tomar nota de las desventajas de tu empresa respecto a la competencia. Debes analizar todos los factores que te pueden perjudicar en el mercado y para eso es fundamental autocrítico y honesto.

### **Algunos ejemplos de debilidades son:**

1. Presupuesto limitado;
2. falta de experiencia en el sector;
3. equipo de trabajo inexperto;
4. estar por debajo del punto de equilibrio multiproducto;
5. falta de capacidades técnicas en algunos equipos;
6. mercado demasiado segmentado;
7. instalaciones anticuadas;
8. mala gestión de recursos.





## 4. Análisis externo

El siguiente paso para hacer un análisis FODA es estudiar factores externos que permitan entender cómo encaja tu negocio en el mercado. También te permitirá conocer qué tan favorable y atractiva es una industria para tu empresa

**Un análisis externo, entre otras cosas, involucra:**

1. Conocimiento sobre leyes;
2. factores socioculturales;
3. impuestos;
4. avances tecnológicos.





## Oportunidades

Para detectar las oportunidades debes acompañar las tendencias, factores políticos y económicos, o lo que sea que no esté bajo tu control, pero que pueda ayudar a tu empresa.

### Ejemplos de oportunidades:

1. Mejores condiciones financieras;
2. expansión de los comercios digitales;
3. alta demanda de productos;
4. digitalización en el sector.





## Amenazas

Encontrar amenazas es un punto más simple, pero que requiere de mucha atención. Debes estar pendiente de todos los factores que puedan amenazar la sobrevivencia de tu empresa, pero que puedas contraatacar.

### **Algunos ejemplos de amenazas son:**

1. Escenario político actual;
  2. escenario económico actual;
  3. regulaciones y leyes que puedan afectar a la empresa;
- 



## 5. Llévalo a la práctica

Después de levantar los datos, es hora de interpretar el resultado de tu análisis y ponerlo en práctica. Lo ideal es poner todos los puntos recopilados en una tabla, separados por sección.

**Es importante mirar cómo las áreas se relacionan. Por ejemplo:**

¿Las fortalezas reducen el riesgo de amenaza?

¿Las amenazas dejan a las debilidades aún más peligrosas?

