



Mi Universidad

MAPA CONCEPTUAL

NOMBRE DEL ALUMNO: Olivar Pérez Santizo

TEMA: Unidad I. Imagen y desarrollo de sus componentes

MATERIA: Proyección profesional

PARCIAL: I

NOMBRE DEL PROFESOR: EEU. Rubén Eduardo Domínguez García

LICENCIATURA: En enfermería

CUATRIMESTRE: 8°

FRONTERA COMALAPA, CHIAPAS. A 22 DE ENERO DEL 2023.

1.1 CONCEPTOS BASICOS E IMPORTANCIA DE LA IMAGEN

Menciona que

El concepto general que las personas tienen de la imagen, lo han limitado a la apariencia, a lo externo; pero este concepto va mucho más allá.

La imagen significa entonces

(1) Percepción: se recibe un estímulo visual que es procesado por el cerebro e interpretado como —agradablell o —desagradablell.

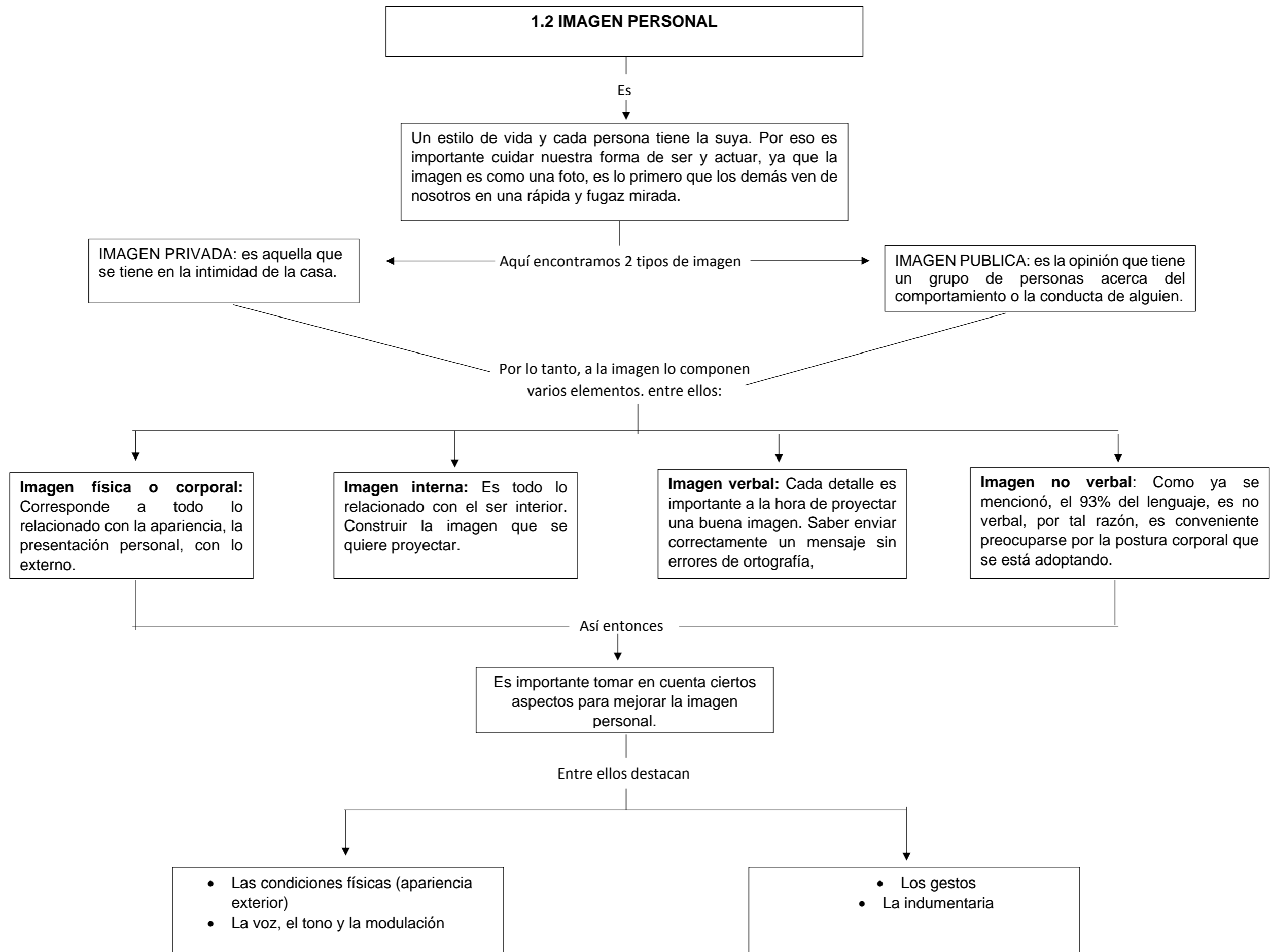
(2) Proyección: Es la consecuencia de una percepción de algo que —decimos, hacemos o traemos puestoll.

(3) Elemento diferenciador
(4) comunicación

(5) Apariencia
(6) Juicio de valor

(7) Herramienta
(8) Un plus

(9) Identidad
(10) Marca personal



1.3 IMAGEN PROFESIONAL

Menciona que

El estudio de la imagen profesional está relacionado directamente con la disciplina de la imagen pública (que abarca la identidad /imagen/ reputación corporativa/ organizacional etc.).

De esta manera

La práctica de la imagen pública tiene una aplicación muy concreta que beneficia a cualquier persona inserta en el ámbito profesional, sea éste de cualquier sector: político, artístico, empresarial o, incluso, deportivo.

Como profesional de cualquier área, es imprescindible el conocer y manejar la propia imagen, pues de ello depende en gran medida el ser efectivo en el ámbito laboral.

Por otra parte

La imagen profesional también ha sido llamada '_imagen ejecutiva_' (Muniain, 2003) o simplemente '_imagen_' (Vargas 1998).

Así

Muniain (2003) reduce la imagen ejecutiva al solo aspecto de la vestimenta, mientras que Gordoia (2003) ha relacionado el concepto de la imagen profesional con la imagen de una institución.

El estudio de la imagen profesional tiene, inevitablemente, un antecedente en las investigaciones realizadas acerca de la imagen (creada a través de la percepción) que ciertos públicos tienen sobre una organización.

Para finalizar

Al concepto de imagen profesional se le ha relacionado con cuatro aspectos: la comunicación no verbal, el lenguaje corporal, el discurso y la vestimenta (Gordoia 2003; Vargas, 1998).

1.3.1 CONCEPTO DE IMAGEN PROFESIONAL

Se considera así

A la consciente construcción, estimulación y manejo de una determinada percepción que ciertas personas, públicos o audiencias tendrán sobre una identidad personal.

Por lo tanto

Esta identidad personal se proyecta a través de cinco factores: identidad-profesional, actitud, comportamiento, discurso y vestimenta.

Al analizar estos factores nos damos cuenta que

Tres son visuales (actitud, comportamiento y vestimenta).

Uno es oral (discurso, el cual también puede ser visual, a través de la escritura)

El último (la identidad-profesional) es dependiente de cualquiera de los otros cuatro.

Por otra parte

1.3.2 el valor de la imagen personal en el ámbito profesional habla por nosotros y en el ámbito profesional representa una herramienta que puede actuar a tu favor o en tu contra.

Por otro lado

De acuerdo con estudios realizados el 55% de tu imagen está determinada por tu apariencia, el 38% por tu comunicación no verbal y el 7% por lo que se dice de ti.

Tu imagen debe ser congruente con la actividad que realizas y, si además esperas ser promovido o tener un ascenso, tu proyección debe enviar ese mensaje.

Para finalizar

Se habla de 1.3.3 los factores de proyección de la identidad profesional que va desde la oratoria hasta la vestimenta por portar.

1.4 BUENA POSTURA

Comenta que

Una buena postura es más que pararse derecho para verse mejor. Es una parte importante de su salud a largo plazo.

Pero

¿Qué es la postura? La postura es cómo mantiene o sostiene su cuerpo.

La postura dinámica se refiere a cómo se sostiene al moverse, como cuando está caminando, corriendo o al agacharse para recoger algo.

La postura estática se refiere a cómo se mantiene cuando no está en movimiento, como cuando está sentado, de pie o durmiendo.

Entonces aquí

La clave para lograr una buena postura es la posición de su columna vertebral.

Sin embargo, en el ámbito profesional demos saber lo siguiente

Como puede la postura afectar mi salud

Como puedo mejorar mi postura en general

Como puedo mejorar mi postura cuando estoy sentado

Como puedo mejorar mi postura cuando estoy parado

1.5 LA IMAGEN CORPORAL

LENGUAJE CORPORAL

Este

Se inicia con la formación del feto dentro del seno materno. Ya en la infancia, antes de hablar, los niños desarrollan un lenguaje corporal.

Por lo tanto

Éste se relaciona en forma importante con las actitudes mentales básicas.

El lenguaje corporal también está estrechamente relacionado con los estilos institucionales y personales, con las reglas de demostración y con las emociones y las conductas.

Según Moller y Hegedahl, todo depende de la manera como podamos o queramos ver el mundo que nos rodea,

Entonces

Para definir el lenguaje corporal, tenemos que considerar los siguientes puntos:

- Condiciones anatómicas previas.
- Tipo caracterológico del individuo o emociones y conductas.

- Género: masculino o femenino.
- Entorno correspondiente.

- Estrés.
- Hábitos y dolencias corporales, psíquicas y mentales

- Técnica.
- Área geográfica.