



PSICOLOGÍA ORGANIZACIONAL



NOMBRE DEL ALUMNO: MARÍA CLARIBEL HERNÁNDEZ SÁNCHEZ

PROFESOR: LIC. VIRIDIANA LOPEZ SANCHEZ

***NOMBRE DE LA LICENCIATURA: TRABAJO SOCIAL Y
GESTIÓN COMUNITARIA***

CUATRIMESTRE: 6TO

22 DE MAYO 2023



COMUNICACION

La comunicación organizacional es una herramienta de trabajo que permite el movimiento de la información en las organizaciones para relacionar las necesidades e intereses de ésta, con los de su personal y con la sociedad

la Comunicología reconoce el fundamento humano (emprendedor, creativo, cooperador, etc.) de toda organización, ligado a su identidad y a sus propios objetivos (económicos, científicos, humanitarios, cívicos, etc.

Elementos de la comunicación

Tipos de comunicación en la organización Interna y externa

Comunicación en el grupo de trabajo

Comunicación formal e informal



La comunicación interna es el conjunto de actividades efectuadas por cualquier organización para la creación y mantenimiento de buenas relaciones con y entre sus miembros

La Comunicación Externa puede ser definida como el intercambio de información que se establece entre la Organización y el medio externo, dígame consumidores, proveedores y/o cualquier parte del sector público

El equipo se coordina, define las metas y los objetivos intermedios, intercambia conocimiento, información y opiniones, y toma decisiones.



La comunicación es un proceso de intercambio de ideas y contenidos desde el emisor al receptor y viceversa.

- No verbal
- Experiencia
- Actitudes
- Habilidades
- Percepción

la comunicación formal puede ser tanto escrita como oral, siendo la primera usada para el diseño de los deberes diarios, mientras que aquellas que tengan una mayor relevancia es más recomendable usarla comunicación escrita procurando siempre usar un lenguaje formal.