Mapa Conceptual

Nombre del Alumno: Cruz Guadalupe Vazquez Velázquez.

Nombre del tema: Comunicación.

Parcial: Primero.

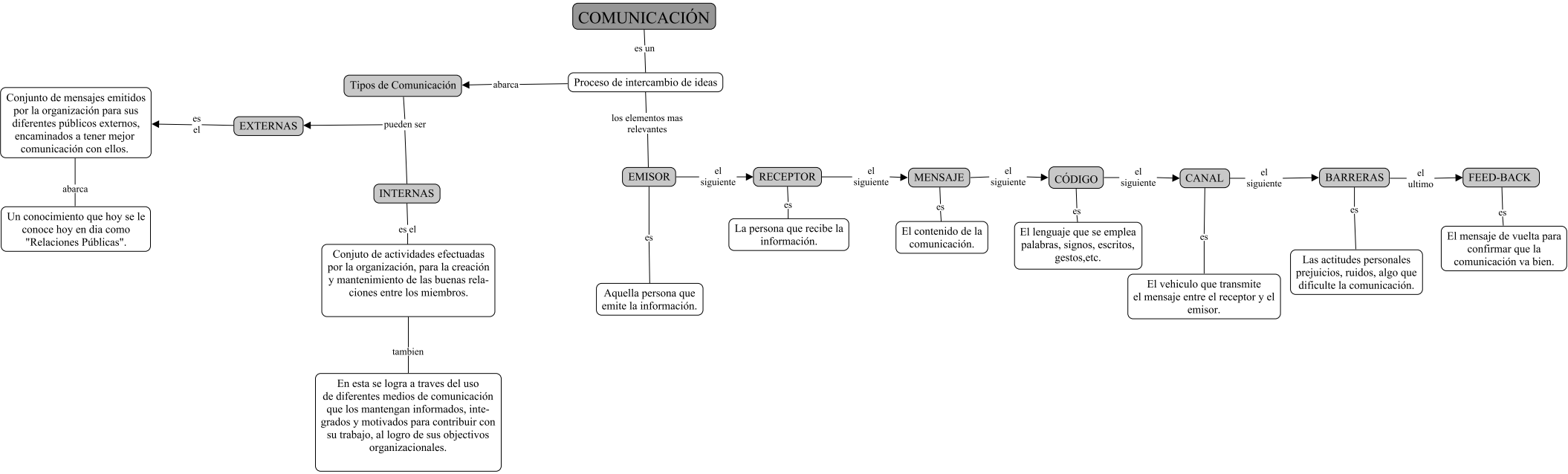
Nombre de la Materia: Psicología Organizacional.

Nombre del profesor: Lic. Viridiana López Sánchez.

Nombre de la Licenciatura: Lic. Trabajo Social y Gestión Comunitaria.

Cuatrimestre: 6to.

Ixtacomitán, Chiapas a 22 de Mayo del 2023.


COMUNICACIÓN
es un
Proceso de intercambio de ideas
abarca
Tipos de Comunicación
pueden ser
EXTERNAS
es el
Conjunto de mensajes emitidos por la organización para sus diferentes públicos externos, encaminados a tener mejor comunicación con ellos.
abarca
Un conocimiento que hoy se le conoce hoy en dia como "Relaciones Públicas".
INTERNAS
es el
Conjuto de actividades efectuadas por la organización, para la creación y mantenimiento de las buenas relaciones entre los miembros.
tambien
En esta se logra a traves del uso de diferentes medios de comunicación que los mantengan informados, integrados y motivados para contribuir con su trabajo, al logro de sus objectivos organizacionales.
los elementos mas relevantes
EMISOR
es
Aquella persona que emite la información.
el siguiente
RECEPTOR
es
La persona que recibe la información.
el siguiente
MENSAJE
es
El contenido de la comunicación.
el siguiente
CÓDIGO
es
El lenguaje que se emplea palabras, signos, escritos, gestos,etc.
el siguiente
CANAL
es
El vehiculo que transmite el mensaje entre el receptor y el emisor.
el siguiente
BARRERAS
es
Las actitudes personales prejuicios, ruidos, algo que dificulte la comunicación.
el ultimo
FEED-BACK
es
El mensaje de vuelta para confirmar que la comunicación va bien.

COMUNICACIÓN

tiene un papel esencial

En el equipo de trabajo para generar un entorno que genere un buen rendimiento.

sim embargo

Cumple con un rol indispensable en cualquier empresa u organización.

el cual es

COMUNICACION INFORMAL

es

*Chisme
*Rumor

COMUNICACION INFORMAL

es

*Jerarquia
*Es Institucional
*Estatus

sim embargo debe poseer

EXPERIENCIA

El conocimiento de la situación del otro de sus experiencias y educación puede servir de guia para relacionar las palabras apropiadas.

ACTITUDES

La actitud se define como la disposición, posición y sentimiento hacia una persona, cosa o situación.

HABILIDADES DE COMUNICACIÓN

Influyen también sobre la calidad de la comunicación en el equipo es preciso desarrollar estas habilidades para comunicar eficazmente.

PERCEPCIÓN

La persepción es un factor clave que influye en el modo en el que cada uno interpreta el mundo y los procesos de comunicación.