

Unidad III

Elementos 3.4, 3.5 y 3.6
psicológicos
presentes durante
la

Entrevista

Técnicas de la Entrevista

3.4 Utilidad y usos en el manejo de silencio.

Se puede presentar varios tipos de silencio: "Paranoide", "depresivo", "confusional", "fóbico" de Insight, la actitud de quien lo expresa, a si como las circunstancias en el que aparecen, ayuda a operarios para encontrar la forma adecuada.

= El silencio genera ansiedad, tanto en el entrevistador como el entrevistado. Bleger considera que la ansiedad es una señal que nos indica el desarrollo de la entrevista se debe estar alerta ante ella, pues si bien puede ser útil cuando es moderada perturba el proceso si supera el limite tolerable.

Las respuestas que tenemos ante el silencio no siempre son con palabras tambien nos expresamos de forma fisica (con nuestros gestos, posiciones o movimientos)

A veces ciertos silencios nos favorecen y a veces nos da tiempo de reflexionar ante una situacion o pregunta.

Y es cuestion de nosotros como entrevistador darnos cuenta si estamos argumentando las preguntas o si nos sentimos concentrados o inseguros al preguntar algo o al comprender alguna situacion por que si tambien el silencio nos apodera despues como volvemos a romper el hielo a a fluir mas la conversacion.

3.5 la utilidad y usos de las palabras.

Es muy importante expresarse verbalmente y comprender el lenguaje corporal así como también expresar el lenguaje físico adecuadamente para mantener el perfil ante el entrevistado de forma que el entrevistado se sienta conforme y comprendido y sienta que el entrevistador está totalmente poniendo atención y ejerciendo su trabajo responsablemente.

Cuando cruzamos los brazos en medio de la entrevista podemos intimidar o imponer inseguridad a sí a la comodidad y respuesta del entrevistado o cuando el entrevistado ante una pregunta resulta nervioso o no te mira a los ojos y evade miradas pueda que mienta o simplemente le pare absurdo y no quiere estar allí.

Algunos pacientes con problemas, graves, reales o percividos sienten que es imposible que alguien pueda comprenderlos y comprende lo que ellos han experimentado podemos usar respuestas como "debe de haberse sentido tembloramente" "Esa fue una experiencia muy fuerte puedo ver que lo ha afectado muchísimo" como siempre debemos ponernos en el lugar del paciente: piensa como nos sentiríamos si nuestro terapeuta no estuviera prestando atención o si disimulara burlarse de lo que estoy expresando.

Sonreír y hacer contacto visual con el paciente suele ser una respuesta segura y podría causar hasta un cambio de humor.

Debemos utilizar palabras que faciliten la comprensión del paciente. Algunos pacientes se pueden incomodar por la forma de hablar, las palabras o el tono en el que nos expresamos también debemos identificar al extranjero o a una persona con un inusual nivel de estudio o a alguien que no lo tuvo para poder desenvolvernos en algún tema debemos actuar de manera ligera al ritmo del paciente y estar atento en si está agusto e inseguro o por ejemplo cuando titubea o no sabe como continuar en la sesión le podemos quitar tal presión dándole con expresiones "Está bien vayamos a su ritmo, o puedo comprender por lo que usted está pasando" así el entrevistador ante una situación del extranjero; Cuando un extranjero se expresa lo más común es que mezclen sus palabras ingles + español o al revés se puede sentir más extraño y pensar que de ninguna manera lo podremos comprender también podemos llevar cursos de ingles o al menos las palabras más comunes aunque sabemos que tipo de persona o de que nacionalidad sean los pacientes es mejor prevenir saber grandes variables de palabras. también es muy importante que evitemos el contacto físico ya que puede ser mal interpretado y a veces causa tensiones o a ser insegura la sesión.

3.6 Comunicación humana y sus características.

Comunicar puede significar; Intercambio de palabras de pensamientos y de emociones; tal se interpreta. Canal, código, mensaje, ruido, contexto y Retroalimentación.

Emisor: Quien toma la iniciativa de comunicar

Receptor: A quien va dirigido el mensaje

Mensaje: este se transmite mediante el código y es Interpretación del receptor mediante su experiencia y contexto

Código: Conjunto de normas y símbolos que sirven para transmitir el mensaje, ha de ser comprendido por el receptor.

Canal: Medio a través del cual se emite el mensaje (Auditivo y visual)

Contexto: Situación en que se desarrolla la que determina en gran medida la interpretación que se da al mensaje

Ruido: Alteraciones que se producen durante la transmisión del mensaje

Filtros: Interferencias, barreras mentales, del emisor o del receptor originadas por sus experiencias

Retroalimentación: es la información que obtenemos de la comunicación y esta que nos permite evaluar el proceso

Uno de los problemas en la comunicación o en la entrevista consiste en la transmisión del mensaje, las personas que lo emiten debe producir el mensaje que desea transmitir sus (objetivos) en una forma comunicable y luego lo debe enviar una vez enviado el ruido se vuelve participe, queda muy en claro que durante en este proceso se pueden producir.

Muchos errores razon por lo que el emisor usa la retroalimentación, con el fin de asegurarse de lo que ha entendido, la comunicación implica la interacción y relación entre los comunicantes, la comunicación posee propiedades de naturaleza axiomática que pasamos a enumerar y que llevan implícitas consecuencias para la relación que se está planteando.

Es imposible no comunicarse; toda conducta tiene valor de mensaje, hablar o estar callado tiene un valor de comunicación. Influye en los demás a quienes no pueden dejar de reaccionar porque al verte callado preguntarán y responderás o sea no puedes dejar de comunicarte de una forma u otra. La comunicación nunca falta verbal, corporal, signos y textual. Siempre están presentes en el transcurso del día, semanas, meses, años, en toda la vida en todas partes desde que aprendes hablar hasta el último día en el que lo dejas de hacer y hasta ese último instante nos dejamos de expresar físicamente. Esto no es totalmente intercambio de mensaje también es construcción del mensaje por que a través de un mensaje se habren paso a un mundo de temas y cada uno de estos es un ciclo de comunicación y un extenso origen de lenguaje de ruido, de filtros, llamados: canal este es de nacionalidad hispanoamericana.