



**Mi Universidad**

## **cuadro sinoptico**

*Nombre del Alumno: Selene Mancilla Avelar*

*Nombre del tema: emprendedor*

*Parcial: 2*

*Nombre de la Materia: taller del emprendedor*

*Nombre del profesor: Beatriz Adriana Mendez Gonzalez*

*Nombre de la Licenciatura: Psicologia*

*Cuatrimestre: noveno cuatrimestre*

*Pichucalco Chiapas, 29 de julio 2023*



Implantación del modelo de negocios

marketing

- Conocer las necesidades
- Satisfacción del cliente
- Definición de lo que se desea con el producto

- Largo plazo
- Mediano
- corto

Plan de negocio

- Bases de información confiables
- Segmento donde operar la empresa
- Cientes ¿Dónde están y donde se encuentran?
- De manera objetiva
- De manera objetiva

Estudio del mercado

- Recopilar, registrar y analizar datos de la relación con el mercado específico
- Encuesta del mercado
- Conclusión de análisis realizado

Distribución

- Pasos
  - Costo de distribución
  - Control que pueda tener sobre políticas y precio, promoción del consumidor
  - Capacidad de ventas

Características del producto

- Simplicidad y practicidad
- Confiability
- Calidad

equipamiento

- Tecnología
- materia prima
- Proveedor y cotización
- Diseño de distribución de planta y oficina
- Programa de producción

Estructura organizacional

- Procesos operativos
- Descripción de puestos
- Definición de perfil de acuerdo a:
  - características físicas
  - Habilidades mentales.
  - preparación académica.
- Administración de sueldos
- Marco legal

Estado financiero

- Proyección del flujo
- Estados de resultados
- Gastos de operación:
  - honorarios
  - materiales
  - por mantenimiento
  - publicidad y promoción
- Capital social
- crédito
- Entrada -salida

Balance general

- Indicadores financieros
- Sistema de financiamiento
  - establecer metas
  - análisis
  - realiza presupuestos
  - valora
- Inversión
- Resumen ejecutivo
- Naturaleza del proyecto