



Mi Universidad

CUADRO SINOPTICO

Nombre del Alumno: Dominga contreras Jiménez

Nombre del tema: Unidad 3- implantación del modelo de negocio 4- Presentación del modelo de negocio.

Parcial: I

Nombre de la Materia: Taller emprendedor

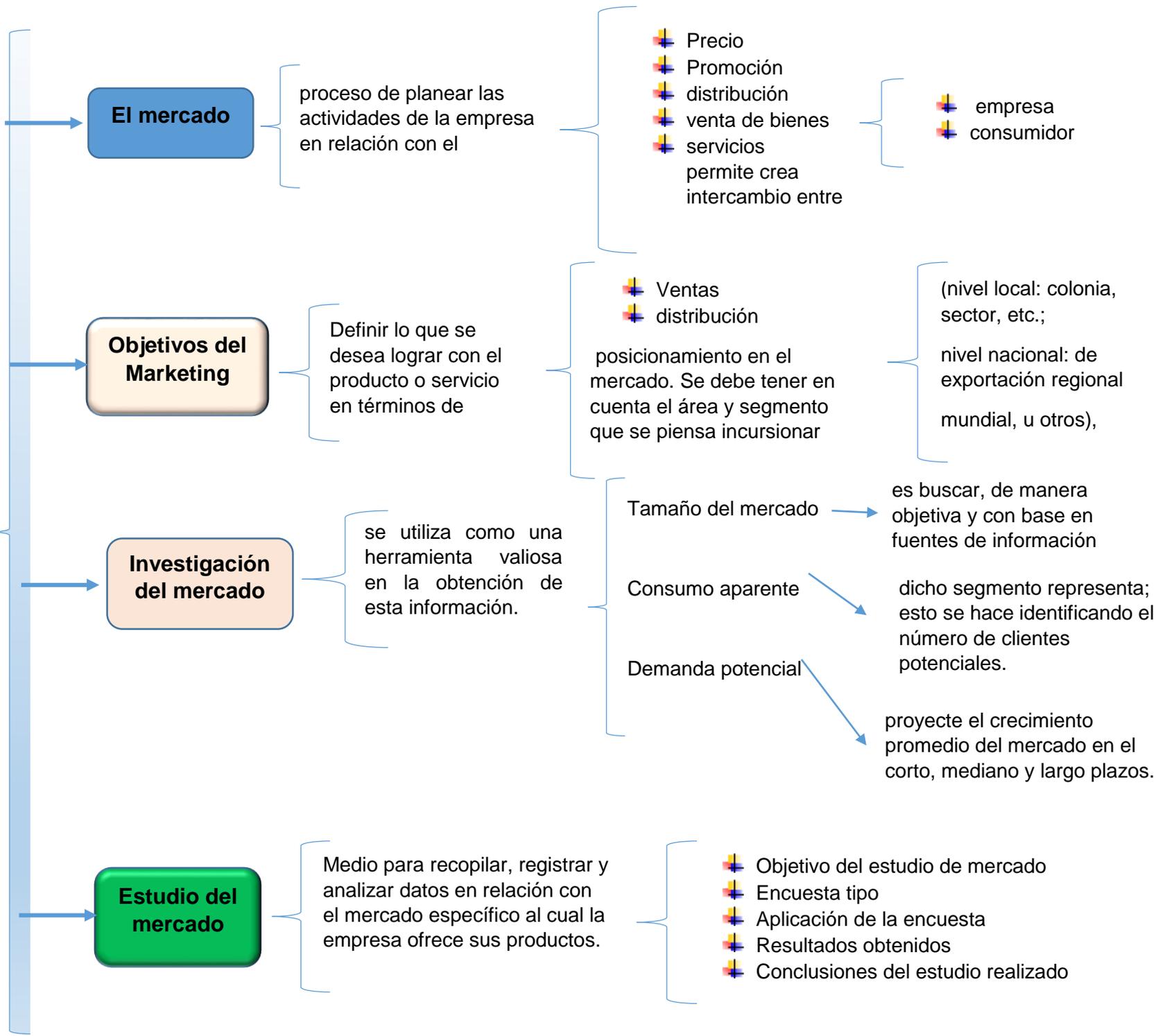
Nombre del profesor: Beatriz Adriana Méndez González

Nombre de la Licenciatura: psicología

Cuatrimestre: 9no

Pichucalco, a Chiapas a 29 de junio del 2023

**UNIDAD 3
IMPLANTACIÓN
DEL MODELO
DE NEGOCIO**



**UNIDAD 3
IMPLANTACIÓN
DEL MODELO
DE NEGOCIO**

Las 4 P's

- Distribución
 - posibilita incrementar la distribución a un mayor número de clientes potenciales; sin embargo, cada paso también provoca una pérdida de control y contacto directo con el mercado.
- puntos de venta
 - debe llevarse a cabo para que el cliente ubique al producto o servicio de la empresa en el mercado, ejemplo de estas actividades son: muestras gratuitas, regalos en la compra del producto, ofertas de introducción, patrocinio etc.

Producción

- Actividad que aprovecha los recursos y las materias primas para poder elaborar o fabricar bienes y servicios, que serán utilizados para satisfacer una necesidad. Se destacan dos bienes
 - Bienes industriales
 - Bienes de consumo los servicios se clasifican
 - Servicios comerciales
 - Servicios profesionales

Elementos de producción

- Especificaciones del producto o servicio cumple con características como
 - Simplicidad y practicidad (facilidad de uso).
 - Confiabilidad (que no falle).
 - Calidad (bien hecho, durable, etcétera).

Organización

- Es la forma en que se dispone y asigna el trabajo cuenta con normas
 - Formales
 - Informales
 - Debe establecer objetivos
- acuerdo con las metas empresariales y del resto de las áreas que la conforman.

Elementos de organización

Es hacer que los objetivos de la empresa y los de sus áreas funcionales concuerden y se complementen ayudan alcanzar

Metas
objetivos

**UNIDAD IV.
PRESENTACIÓN DEL MODELO DE NEGOCIO**

**UNIDAD 3
IMPLANTACIÓN
DEL MODELO
DE NEGOCIO**

Plan de trabajo

Consiste, básicamente, en asignar tiempos, responsables, metas y recursos a cada actividad de la empresa, de tal manera que sea posible cumplir con los objetivos que se ha trazado y preparar todo lo necesario para el inicio de operaciones.

Marketing

Serie de actividades a realizar

- Desarrollar una investigación del mercado
- Elaborar un análisis de la competencia
- Llevar a cabo el estudio de mercado
- Diseñar etiquetas, anuncios, logotipo, eslogan, nombre comercial, etc.

**UNIDAD IV.
PRESENTACIÓN DEL
MODELO DE
NEGOCIO**

Producción

actividades que pudieron haber quedado pendientes o que pudieran requerir complementación), como son:

Diseñar el producto o servicio.

- Definir el proceso de producción.
- Determinar la ubicación de las instalaciones y su distribución.
- Especificar los requerimientos de mano de obra. Adquirir la tecnología necesaria.
- Identificar y seleccionar a los proveedores de equipo, herramientas y materias primas.
- Obtener el equipo y herramientas necesarias para llevar a cabo el proceso de producción.

Organización

Definir las funciones de la empresa y el personal que las llevará a cabo.

- Diseñar la estructura organizacional de la empresa.
- Establecer los perfiles de cada puesto.
- Elaborar los manuales operativos de cada área funcional
- Diseñar el proceso de reclutamiento, selección, contratación e inducción del personal.
- Definir el sistema de capacitación a seguir en la empresa.

Son aquellos que permanecen constantes en un periodo determinado, sin importar si cambia el volumen de ventas. Por ejemplo, la renta del edificio, los sueldos, etc.,

Costos y gastos

Costos

Es cualquier cantidad de dinero que se debe erogar para pagar lo que se requiere en la operación de la empresa, no tiene como fin la ganancia,

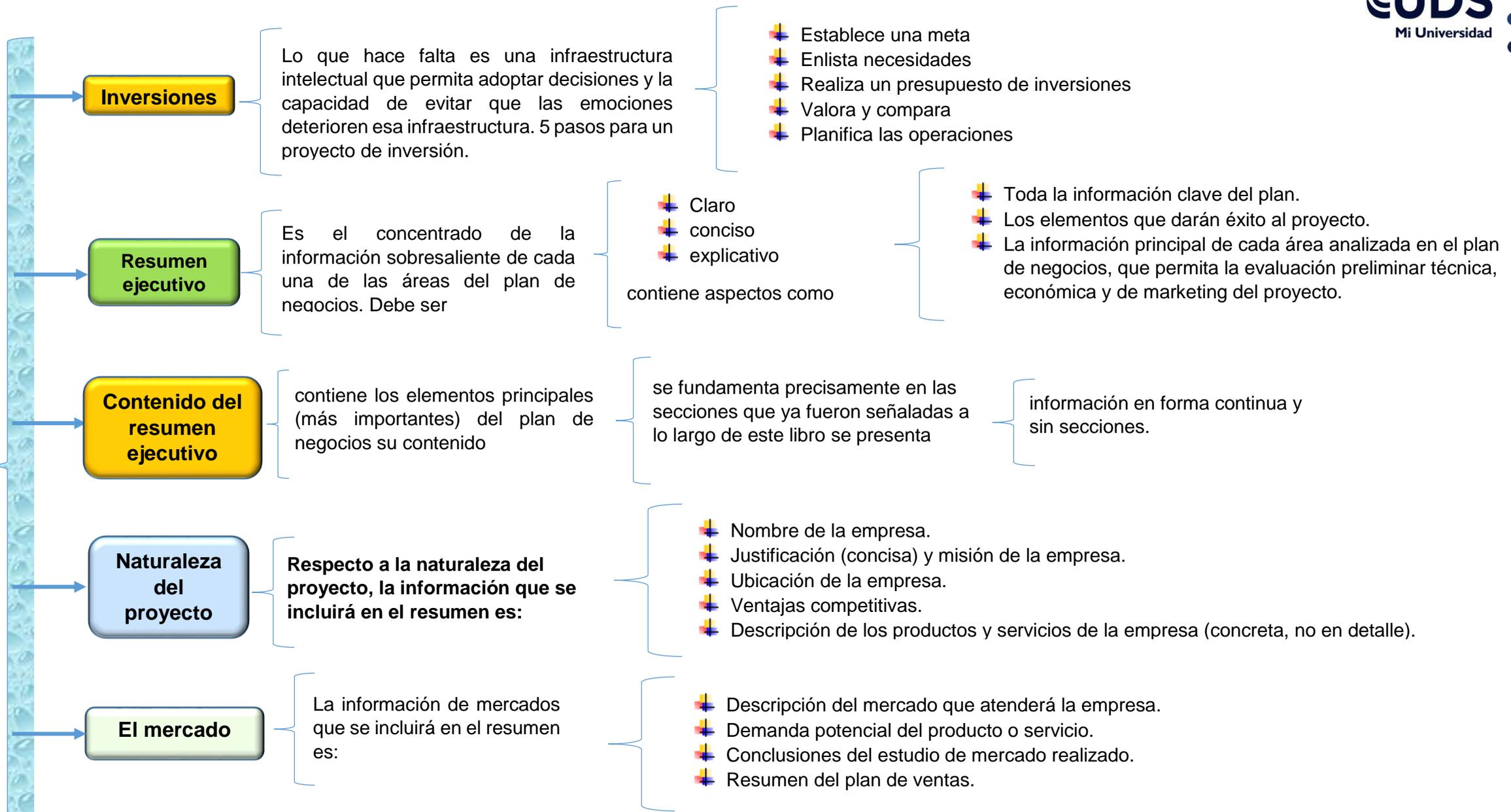
Costo administración, distribución, directos, indirectos, fijos y variables

gastos

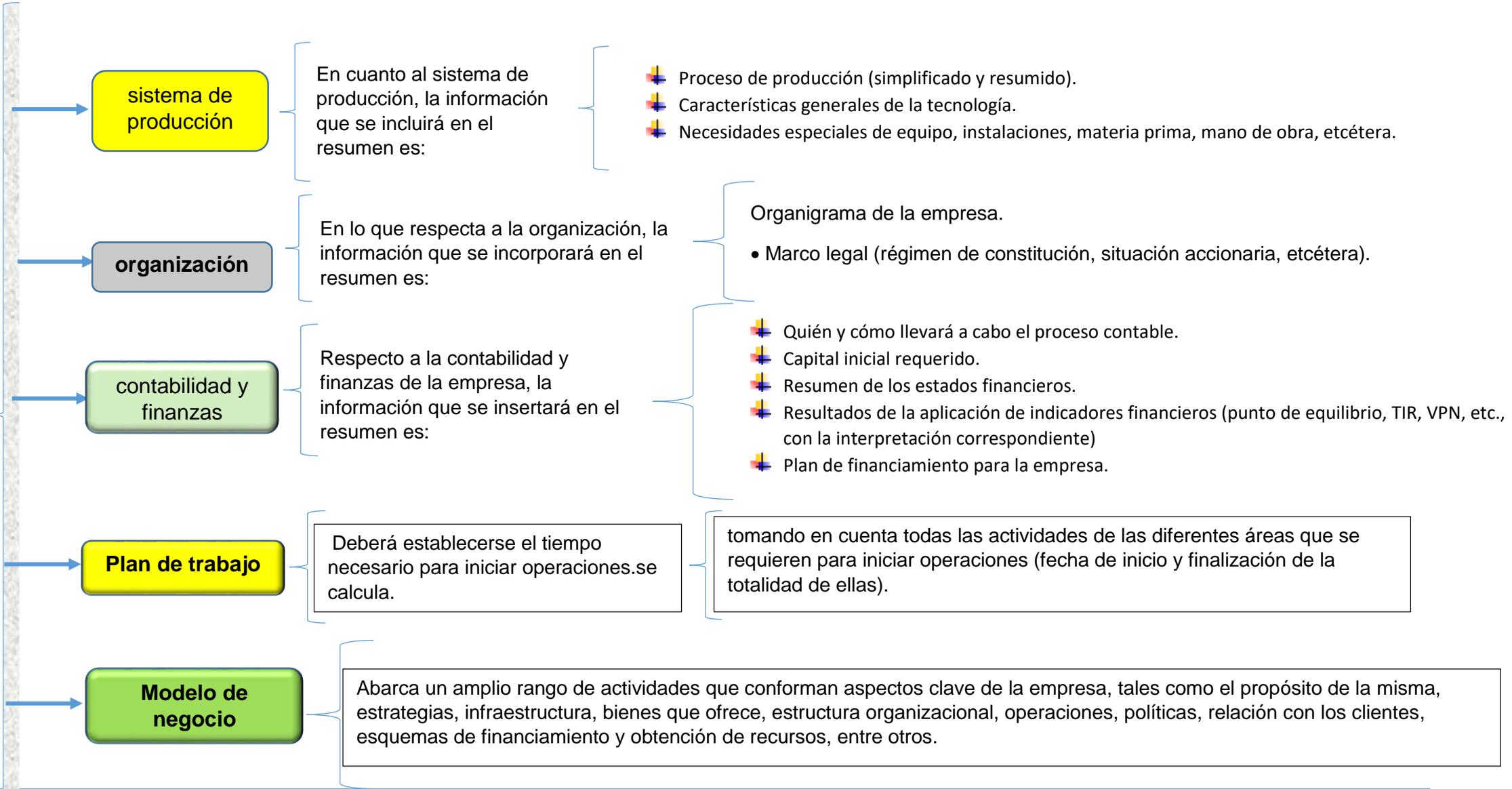
se desembolsa con el objetivo de obtener utilidades

mientras que un anuncio de radio sería un gasto. Lo cual existen dos costos costo variable y costo fijos.

**UNIDAD IV.
PRESENTACIÓN
DEL MODELO DE
NEGOCIO**



**UNIDAD IV.
PRESENTACIÓN
DEL MODELO DE
NEGOCIO**



REFERENCIA

1- UNIVERSIDAD DEL SURESTE (UDS) PAGINA 64 A LA 106

2-:/Users/PC%20PERSONAL/Downloads/taller%20del%20emprendedor%2008e81ce6c70ea4f3cb94fa151879d2cf.pdf