



**Mi Universidad**

**CUADRO SINOPTICO**

*Nombre del Alumno: Dominga contreras Jiménez*

*Nombre del tema: Unidad 3- implantación del modelo de negocio 4- Presentación del modelo de negocio.*

*Parcial: I*

*Nombre de la Materia: Taller emprendedor*

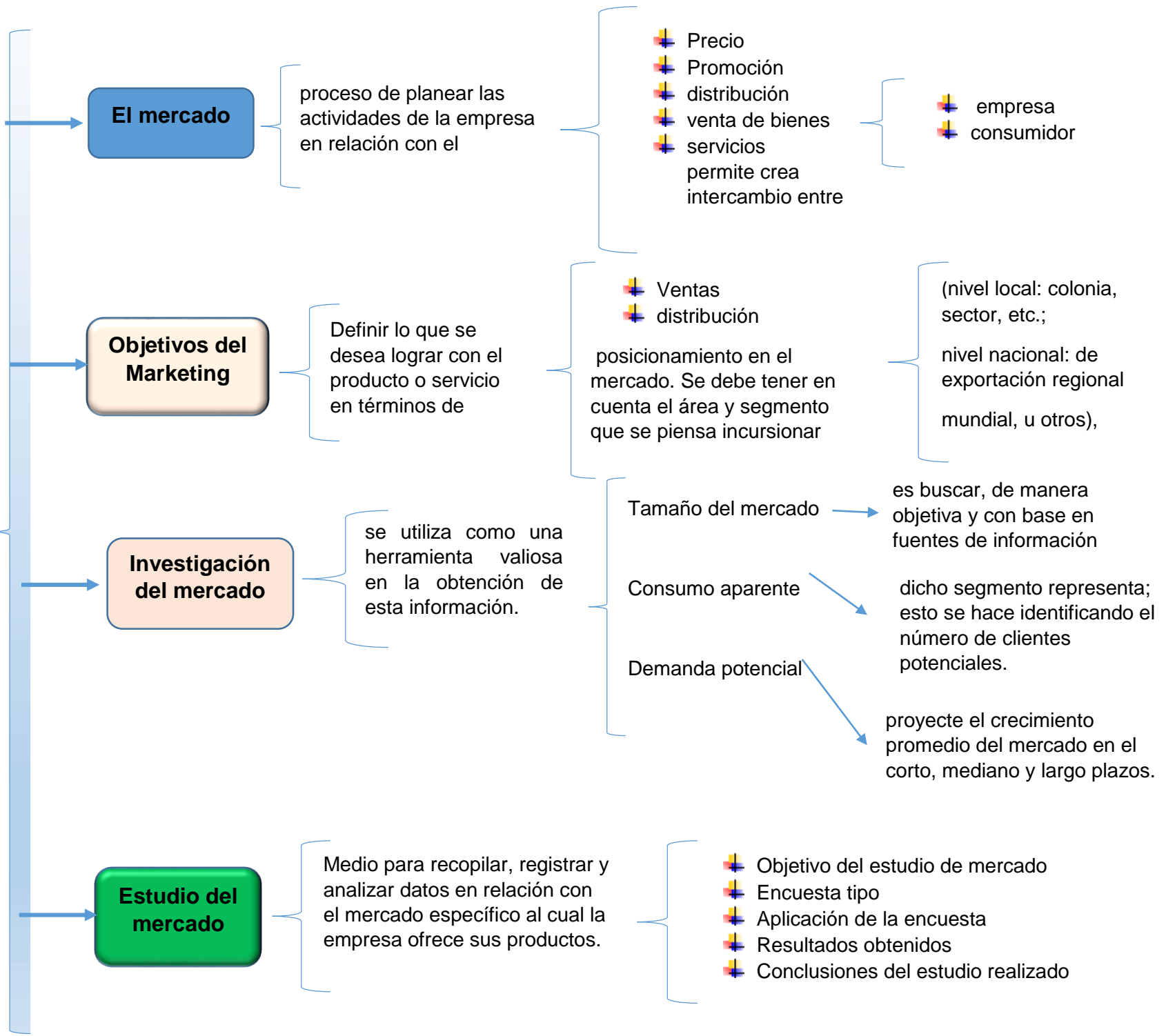
*Nombre del profesor: Beatriz Adriana Méndez González*

*Nombre de la Licenciatura: psicología*

*Cuatrimestre: 9no*

Pichucalco, a Chiapas a 29 de junio del 2023

**UNIDAD 3  
IMPLANTACIÓN  
DEL MODELO  
DE NEGOCIO**



**UNIDAD 3  
IMPLANTACIÓN  
DEL MODELO  
DE NEGOCIO**

**Las 4 P's**

- Distribución
  - posibilita incrementar la distribución a un mayor número de clientes potenciales; sin embargo, cada paso también provoca una pérdida de control y contacto directo con el mercado.
- puntos de venta
  - debe llevarse a cabo para que el cliente ubique al producto o servicio de la empresa en el mercado, ejemplo de estas actividades son: muestras gratuitas, regalos en la compra del producto, ofertas de introducción, patrocinio etc.

**Producción**

- Actividad que aprovecha los recursos y las materias primas para poder elaborar o fabricar bienes y servicios, que serán utilizados para satisfacer una necesidad. Se destacan dos bienes
  - Bienes industriales
  - Bienes de consumo los servicios se clasifican
    - Servicios comerciales
    - Servicios profesionales

**Elementos de producción**

- Especificaciones del producto o servicio cumple con características como
  - Simplicidad y practicidad (facilidad de uso).
  - Confiabilidad (que no falle).
  - Calidad (bien hecho, durable, etcétera).

**Organización**

- Es la forma en que se dispone y asigna el trabajo cuenta con normas
  - Formales
  - Informales
  - Debe establecer objetivos
  - acuerdo con las metas empresariales y del resto de las áreas que la conforman.

**Elementos de organización**

Es hacer que los objetivos de la empresa y los de sus áreas funcionales concuerden y se complementen ayudan alcanzar

Metas  
objetivos

**UNIDAD IV.  
PRESENTACIÓN DEL MODELO DE NEGOCIO**

**UNIDAD 3  
IMPLANTACIÓN DEL MODELO DE NEGOCIO**

**Plan de trabajo**

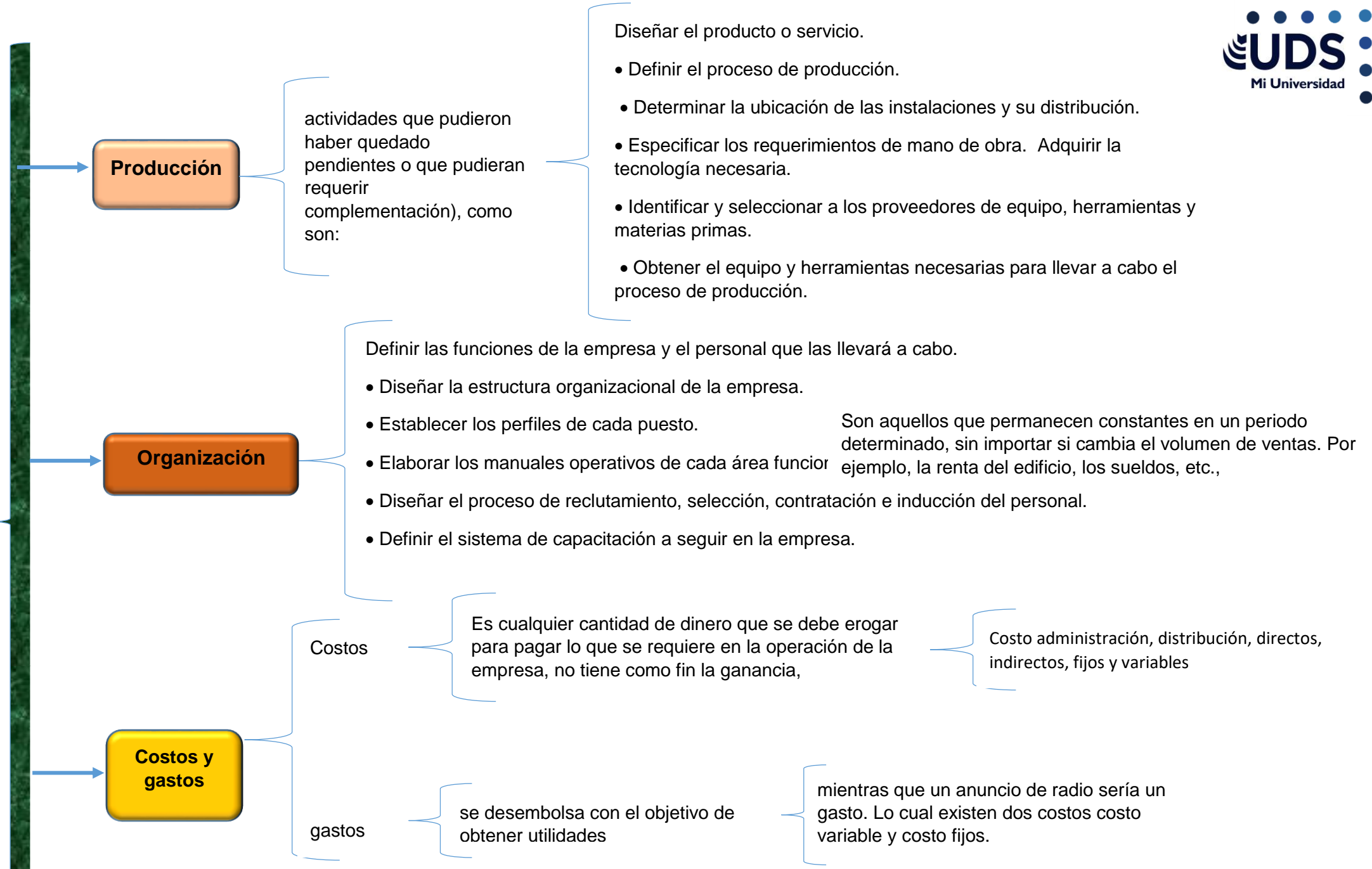
Consiste, básicamente, en asignar tiempos, responsables, metas y recursos a cada actividad de la empresa, de tal manera que sea posible cumplir con los objetivos que se ha trazado y preparar todo lo necesario para el inicio de operaciones.

**Marketing**

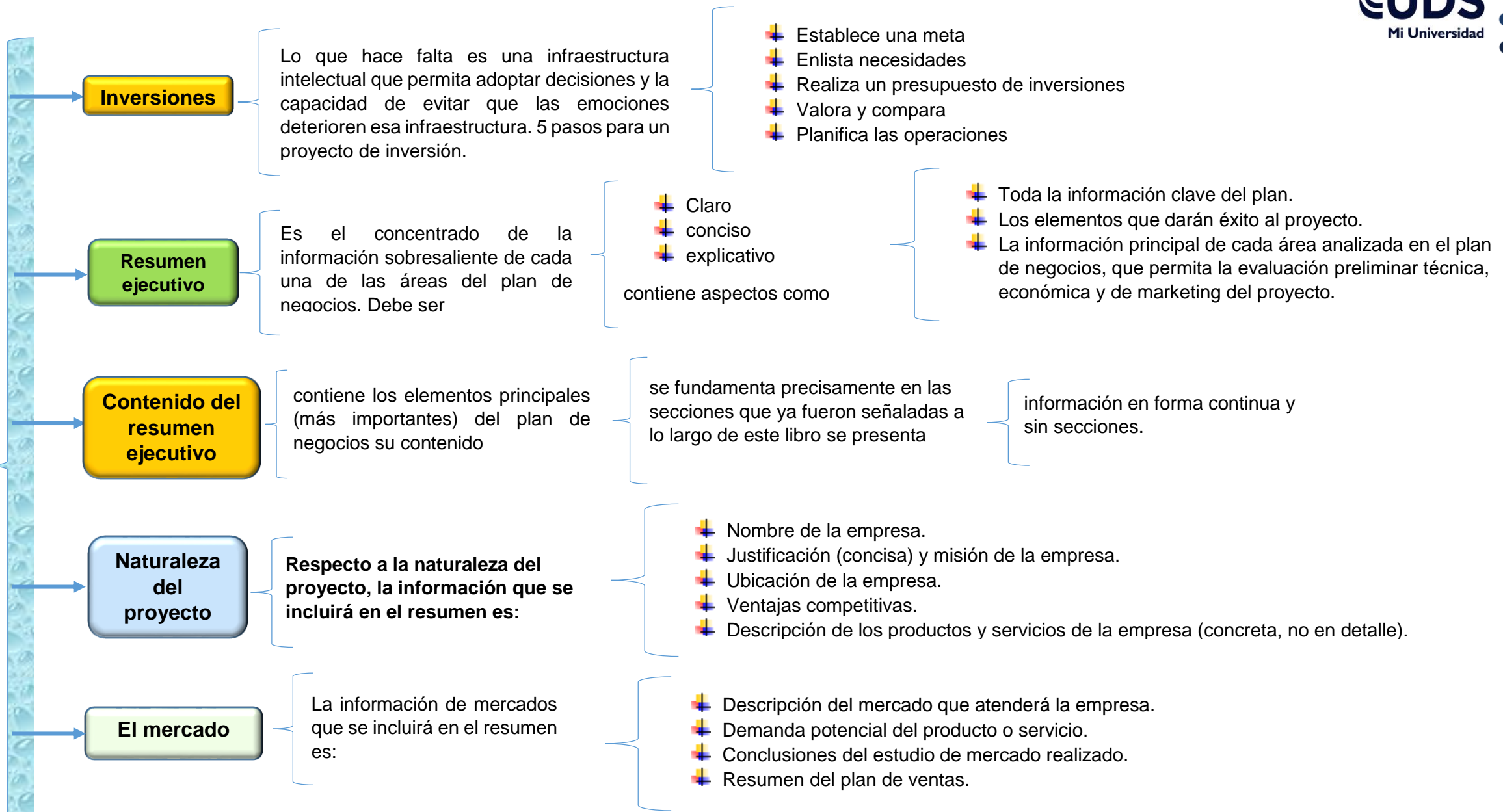
Serie de actividades a realizar

- Desarrollar una investigación del mercado
- Elaborar un análisis de la competencia
- Llevar a cabo el estudio de mercado
- Diseñar etiquetas, anuncios, logotipo, eslogan, nombre comercial, etc.

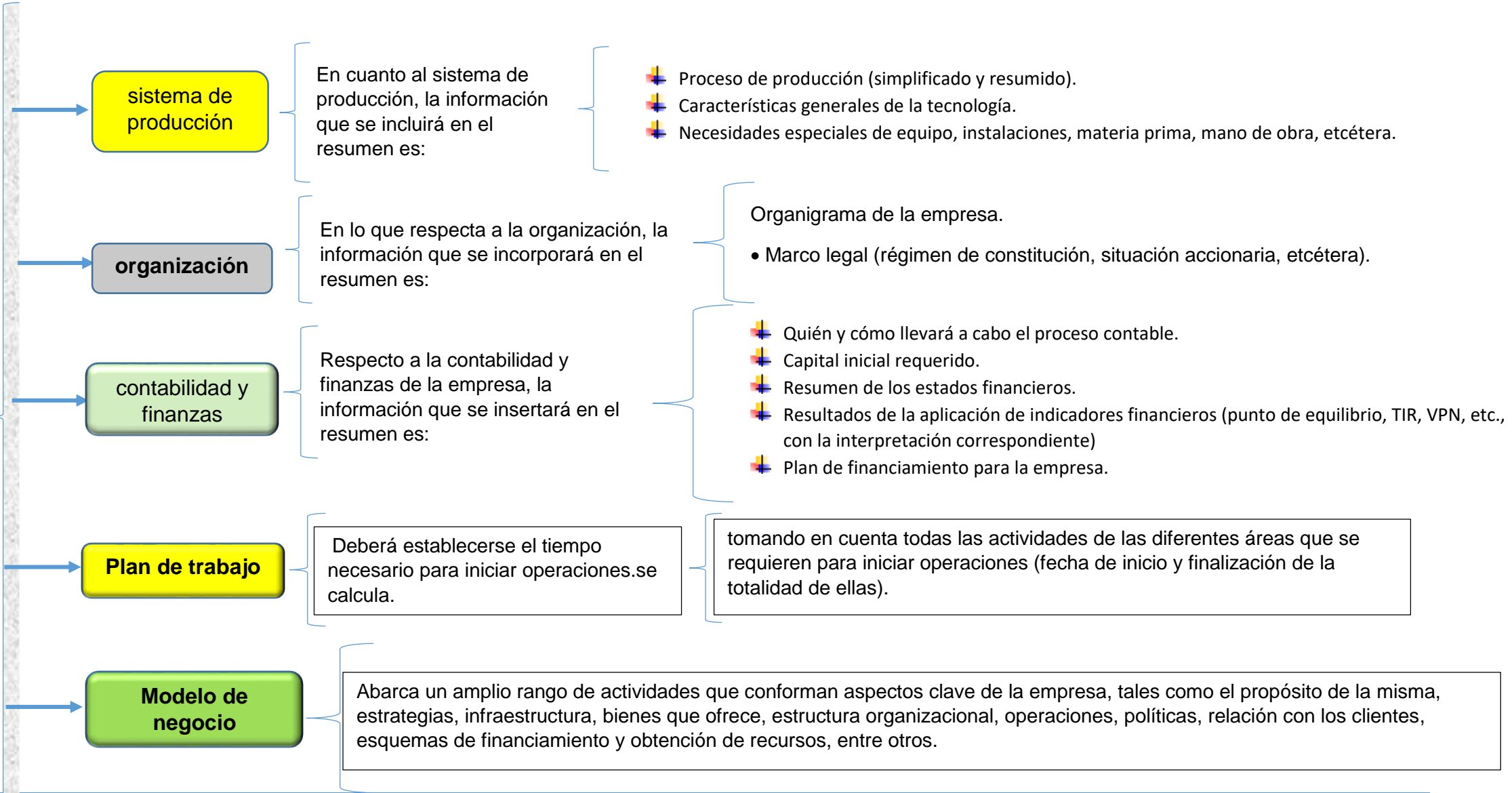
**UNIDAD IV.  
PRESENTACIÓN DEL  
MODELO DE  
NEGOCIO**



**UNIDAD IV.  
PRESENTACIÓN  
DEL MODELO DE  
NEGOCIO**



**UNIDAD IV.  
PRESENTACIÓN  
DEL MODELO DE  
NEGOCIO**



## REFERENCIA

1- UNIVERSIDAD DEL SURESTE (UDS) PAGINA 64 A LA 106

2-:/Users/PC%20PERSONAL/Downloads/taller%20del%20emprendedor%2008e81ce6c70ea4f3cb94fa151879d2cf.pdf