



Mi Universidad

Cuadro sinóptico

Nombre del Alumno: Fernanda Patricia Hernández Díaz

Nombre del tema IMPLANTACIÓN DEL MODELO DE NEGOCIO

Parcial I

Nombre de la Materia: Taller del emprendedor

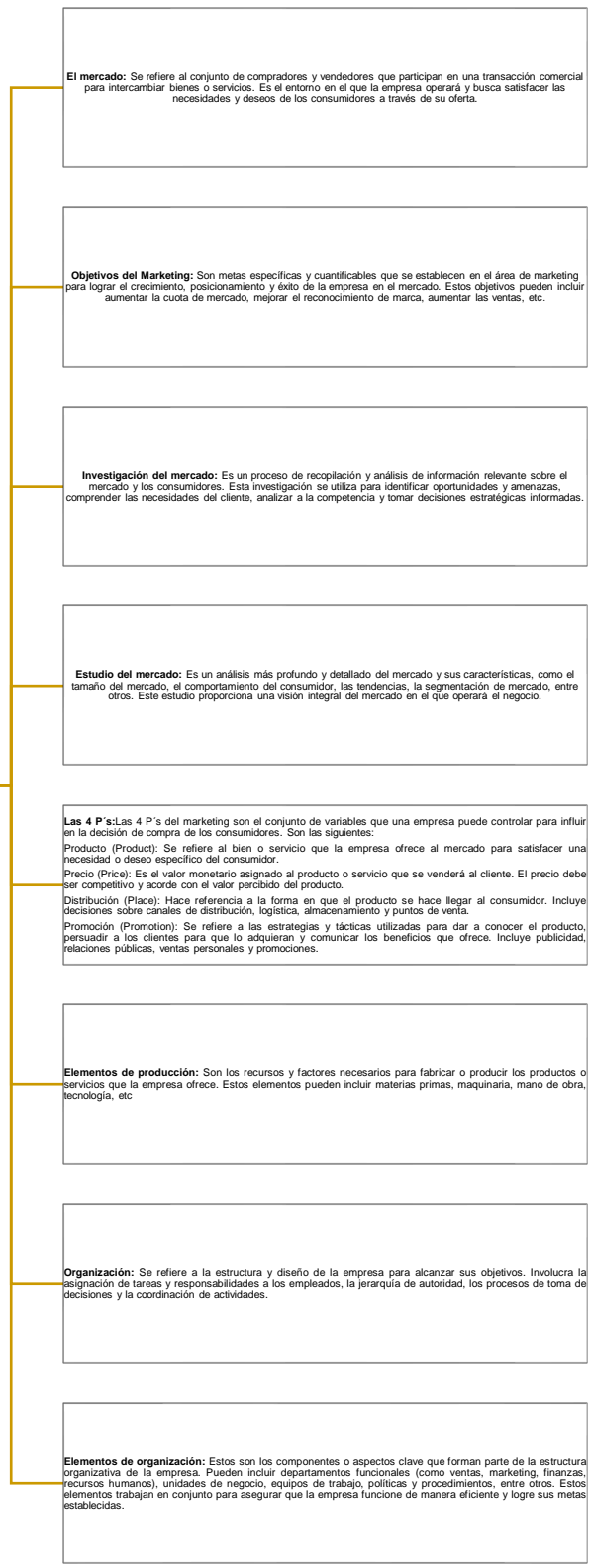
Nombre del profesor: Beatriz Adriana Méndez Gonzales

Nombre de la Licenciatura psicología

Cuatrimestre Noveno

Pichucalco, Chiapas a 26 de julio de 2023

IMPLANTACIÓN DEL MODELO DE NEGOCIO



PRESENTACION DEL MODELO DE NEGOCIO

Plan de trabajo: Es un cronograma que establece las actividades y tareas que se llevarán a cabo para implementar el modelo de negocio. Incluye fechas de inicio y finalización, responsables de cada actividad y los recursos necesarios para llevarlas a cabo.

Marketing: Se refiere a las estrategias y acciones que se utilizarán para promocionar y comercializar los productos o servicios de la empresa. Esto incluye el análisis del mercado objetivo, la segmentación de clientes, la propuesta de valor, las estrategias de precios y promoción, entre otros.

Producción: Describe cómo se llevará a cabo la producción de los productos o la prestación de los servicios. Esto incluye la planificación de la cadena de suministro, la adquisición de materias primas, la logística de producción y la gestión de la calidad.

Organización: Explica la estructura organizativa de la empresa, incluyendo la jerarquía de autoridad, los roles y responsabilidades de los empleados, y cómo se gestionará el flujo de trabajo dentro de la organización.

Costos y gastos: Se refiere a la estimación de los costos involucrados en la producción y operación del negocio, así como los gastos generales que se necesitarán para mantener la empresa funcionando.

Inversiones: Muestra la inversión inicial necesaria para poner en marcha el negocio, incluyendo la adquisición de activos, la contratación de personal y otros gastos relacionados con el inicio de las operaciones.

Resumen ejecutivo: Es una síntesis breve y concisa de todo el modelo de negocio. Suele ser la primera sección del plan de negocios y proporciona una visión general que destaca los puntos clave y atractivos del proyecto.

Contenido del resumen ejecutivo: Es el contenido específico que se incluye en el resumen ejecutivo, que puede variar dependiendo de la empresa, pero generalmente abarca los siguientes puntos:

Naturaleza del proyecto: Describe la idea del negocio, qué productos o servicios ofrece y cuál es su propósito en el mercado.

El mercado: Resalta información relevante sobre el mercado en el que opera la empresa, el tamaño del mercado, las tendencias y oportunidades.

Sistema de producción: Describe cómo se llevará a cabo el proceso de producción y entrega de productos o servicios.

Organización: Explica la estructura organizativa y cómo se gestionarán las operaciones internas de la empresa.

Contabilidad y finanzas: Ofrece detalles sobre los aspectos financieros, como los costos, ingresos, proyecciones financieras y la estrategia para lograr la rentabilidad.

Plan de trabajo: Resalta los hitos y actividades clave que se llevarán a cabo en el tiempo especificado para implementar el modelo de negocio.

Modelo de negocio: Es la descripción detallada de cómo la empresa creará, entregará y capturará valor a través de sus productos o servicios. Puede incluir información sobre la propuesta de valor, el segmento de clientes, los canales de distribución, las fuentes de ingresos y la estructura de costos.

REFERENCIA

Universidad del Sureste. (s.f.). Taller del Emprendedor. Recuperado de <https://plataformaeducativauds.com.mx/assets/biblioteca/08e81ce6c70ea4f3cb94fa151879d2cf.pdf>

