



# UDA

## Mi Universidad

*Nombre del Alumno: Diego Armando Gómez Domínguez*

*Nombre del tema: Unidad III Diseño, Descripción y Análisis de puestos*

*Parcial: 2 modulo*

*Nombre de la Materia: Reclutamiento y Selección De personal*

*Nombre del profesor:*

*Nombre de la Licenciatura: Psicología General*

*Cuatrimestre: 9 Cuatrimestre*

*Lugar y Fecha de elaboración:*

*4 DE JUNIO DE 2023*

## Concepto de puestos y diseño de puestos

el puesto se integra de todas las actividades que desempeña una persona, que pueden ser contenidas en un todo unificado y que ocupa una posición formal en el organigrama de la organización

El concepto de puesto se basa en las nociones de: tarea, obligación y función.

En esta concepción, un puesto constituye una unidad de la organización y consiste en un conjunto de obligaciones y responsabilidades que lo hacen distintos de los demás puestos.

Otro de los conceptos del diseño significa establecer cuatro condiciones fundamentales:

El conjunto de tareas u obligaciones que el ocupante deberá desempeñar (contenido del puesto), otro es de cómo debe desempeñar ese conjunto de tareas u obligaciones (métodos y procedimientos de trabajo)

El diseño de puesto es la especificación del contenido del puesto, de los métodos de trabajo y de las relaciones con los demás puestos, con objeto de satisfacer los requisitos tecnológicos, organizacionales y sociales,

## Enfoque motivacional del diseño de puesto

Si unos puestos están presentes las dimensiones esenciales, es probable que creen tres estados psicológicos críticos en sus ocupantes

Con base en las 5 dimensiones esenciales y en los tres estados psicológicos se desarrollan una teoría para su implementación con el aumento de cada una de las características y también la idea básica era reunir, con los seis conceptos de implementación y las siguientes funciones, etc.

Los estados psicológicos son:

- Percepción del significado
- Percepción de la responsabilidad
- Conocimiento de los resultados

Y los 6 conceptos de implementación de las cinco dimensiones esenciales son:

- Tareas combinadas
- Formación de unidades naturales de trabajo
- Relación directa con el cliente o usuario
- Carga vertical, etc.

## Equipos de trabajo

Una fuerte tendencia en el diseño moderno de puestos es la creación de equipos de trabajo autónomos o autoadministración

Son grupos de personas cuyas tareas son rediseñadas para crear un alto grado de interdependencia y que tienen autoridad para tomar decisiones respecto a la realización del trabajo.

Los atributos principales de los equipos de alto desempeño son:

Participación: todos los miembros están comprometidos con la delegación de autoridad

Responsabilidad: todos los miembros se sienten responsables del resultado del desempeño

Claridad: todos los miembros comprenden y apoyan los objetivos del equipo

Interacción: todos los miembros se comunican dentro un ambiente abierto y confiable

## Descripción y análisis de puesto

Su descripción es un proceso que consiste en anunciar las tareas o responsabilidades que lo conforman y lo hacen distinto a todos los demás puestos que existen en la organización

Su descripción es la relación de las responsabilidades o tareas del puesto, la periodicidad de su realización, los métodos, los métodos que se emplean para el cumplimiento de esas responsabilidades o tareas, los objetivos, etc.

En el análisis del puesto se analiza el puesto en relación con los aspectos extrínsecos, es decir. En relación con sus propósitos y en los procesos de obtención de información

El análisis pretende estudiar y determinar los requisitos, responsabilidad y condiciones que el puesto exige para su adecuado desempeño.



# Bibliografía

sureste, u. d. (s.f.). UNIDAD III Diseño, Descripción y análisis de puestos . En U. d. sureste, *Antología Reclutamiento y selección de personal* (pág. 133). comitan de dominguez : UNIVERSIDAD DEL SURESTE .