

**MAPA CONCEPTUAL**

*Nombre del Alumno: DULCE DEL CARMEN REYES AGUILAR*

*Nombre del tema :* *CULTURA Y SOCIEDAD*

*1 Parcial*

*Nombre de la Materia:* *PROCESOS CULTURALES*

*Nombre del profesor: LUISA BETHEL LÓPEZ SÁNCHEZ*

*Nombre de la Licenciatura: PSICOLOGIA*

*Cuatrimestre 6*

*Lugar y Fecha de elaboración*

**CULTURA Y SOCIEDAD**

**Identidades Individuales**

Es el conjunto de conocimiento y rasgos característicos que distinguen a una sociedad, una determinada época o un grupo social.

**LA CULTURA**

**ELEMENTOS CULTURALES**

**Identidad Cultural**

Es el individuó aporta aspectos de su propia personalidad al conjunto del movimiento

-Los elementos cognitivos, es decir, los conocimientos.

- las creencias

-normas

-los valores

-los signos

L

Es el conjunto de manifestaciones socioculturales (creencias, tradiciones, símbolos, costumbres y valores)

**Dimensiones Culturales**

**Perspectiva cultural**

FUERZA MOTIVACIONAL Y EMOTIVA

El Modelo de las 6 dimensiones de Hofstede, sirve para identificar los comportamientos culturales de cada grupo o categoría y ayuda a mejorar nuestra comprensión de otras culturas examinando como los valores culturales afectan a este comportamiento.

corriente de pensamiento que desarrolla su producción teórica a partir de la pregunta por las culturas.

fuerza interna que nos impulsa a movernos, a realizar actividades, a desarrollar acciones, y a mantener esa actividad en el tiempo para el logro de nuestras metas. De la emoción o relacionado con ella.

**OBJECTIVOS DE LA SOCIALIZACION**

INDENTIDAD CULTURAL

El objetivo de la socialización conducta y actitudes.

Agentes de la socialización mas importante tanto en el caso de la sociedad

Esta relacionada con la idea que tenemos acerca de quienes somos quienes son los otros, es decir con la representación que tenemos de nosotros mismo en relación con los demás.

# Referencias

universidad de sureste, U.D.S antologia 1